

Group Executive Committee

Erik Friemuth

*Mitglied des Group Executive Committee –
TUI Group Chief Marketing Officer & Managing Director
TUI Hotels & Resorts*



* 1967

Als Mitglied des Executive Committee der TUI AG und Group Chief Marketing Officer verantwortet Erik Friemuth die Marketing- und Markenstrategie der gesamten TUI Group. Darüber hinaus führt er als Managing Director TUI Hotels & Resorts die eigenen Hotelmarken der TUI wie TUI Blue, Robinson, TUI Magic Life und die Konzepthotelmarken des Konzerns.

Erik Friemuth begann seine berufliche Laufbahn in der Digitalbranche. Er hatte verschiedene leitende Managementfunktionen in der internationalen Mediengruppe Bertelsmann inne, wo er Internetaktivitäten wie Produkt- und Kundenmarketing des Internetportals Lycos im deutschsprachigen Raum verantwortete. Von 2004 bis 2014 war Erik Friemuth für Vodafone Deutschland tätig. Er begann im Bereich Consumer Marketing, wo er für das integrierte Marketing der Inhalte und Daten des mobilen Portals Vodafone Live! bei der UMTS-Einführung zuständig war. Von 2011 bis zu seinem Wechsel zur TUI im April 2014 war Erik Friemuth Chief Marketing Officer und Geschäftsführer Privatkundengeschäft bei Vodafone Deutschland.

Erik Friemuth ist gebürtiger Hamburger und studierte Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Organisation und Business an der Universität Siegen, wo er 1996 sein Studium mit Prädikatsexamen abschloss.