

Fact Sheet: Sustainable BLUE

TUI Blue hat unter dem Motto ‚Sustainable Blue‘ zehn Schritte entwickelt, mit denen die Hotels zu einer besseren Welt beitragen wollen*. Die Marke unterstützt damit die Strategie des TUI Konzerns für nachhaltigeren Tourismus.

- 10 %** Reduzierung des Frischwasserverbrauchs pro Gast und Nacht
(entspricht 160 Schwimmbecken mit olympischen Maßen)
- 20%** Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks des Hotelbetriebs
(entspricht 3.500 weniger Autos)
- 30%** Reduzierung des Abfalls zur Deponie pro Gast und Nacht
(entspricht 500 Müllwagen)
- 40%** der Kids Clubs Aktivitäten werden Nachhaltigkeitsthemen beinhalten
- 50%** der Lebensmittel und Getränke werden aus der Region bezogen
- 60 Mio.** Stück Einweg-Plastik sollen im Hotelbetrieb eingespart werden
- 70%** der Mitarbeiter werden aus dem lokalen Umfeld rekrutiert
- 80%** der Mitarbeiter erhalten eine Berufsausbildung
- 90%** unserer Hotels verfügen über eine vom GSTC anerkannte Zertifizierung
- 100%** der Hotelneubauten und Renovierungen werden nach den Richtlinien für nachhaltiges Bauen konstruiert

**bis 2022*