

Zweite Tagungsrunde: TUI Franchise macht sich fit für die Zukunft

- **200 Inhaberinnen und Inhaber treffen sich im Rixos Premium Belek**
- **2025: Neue Projekte für optimalen Vertriebs Erfolg**
- **Young Stars Academy als Future Lab für zukünftige Führungskräfte**

Hannover, 26. November 2024. Nach der erfolgreichen Counter-Profi-Tagung für die Mitarbeitenden der TUI Franchise-Büros im Anda Barut Collection an der türkischen Ägäis Anfang November, fand vom 21.-24. November die TUI Franchise Management-Tagung im Rixos Premium Belek statt. Über 200 Inhaberinnen und Inhaber von TUI ReiseCenter, FIRST und Hapag-Lloyd Reisebüros folgten der Einladung von Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb und Franchise.

„Auf der Management-Tagung ging es auch ums Verkaufen, allerdings standen hier die Rahmenbedingungen im Fokus, die wir als Franchisegeber für den Erfolg am Counter schaffen.

Kernthemen waren Recruiting, Mitarbeiterbindung, Fortbildung, IT, Marketing und KI. Auch der persönliche Austausch und eine gute gemeinsame Zeit waren uns sehr wichtig“, so Ilka Lauenroth.

„Unsere Franchiser sind nicht nur engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer, ihre Vertriebskompetenz und ihre Leidenschaft machen sie zu ganz besonderen Partnern – nicht nur für uns, sondern auch für unsere gemeinsamen Gäste. Die neuen Formate unseres Vertriebsteams machen einmal mehr deutlich: Wir setzen auch in Zukunft auf Franchise und die enge Zusammenarbeit mit unserem Reisebürovertrieb. Ich freue mich, bei diesem wichtigen Strategietreffen und auch in Zukunft unsere Franchise-Partnerinnen und -Partner persönlich kennenzulernen“, sagte David Schelp, CEO Markets + Airline TUI Group.. Mit dabei war auch TUI Deutschland-Chef Benjamin Jacobi, der in seinem Vortrag noch einmal auf die Relevanz von myTUI als Kundenbindungsinstrument für die Reisebüros und TUI hinwies.

In einem kurzen Rückblick zeigte die Franchise-Chefin, welche Projekte und Initiativen sie gemeinsam mit ihrem Team seit ihrem Amtsantritt vor 19 Monaten auf die Beine gestellt hat. Vom Link zur Terminvereinbarung über den Young-Talents-Sustainability-Talk, dem neuen Club der Besten, dem eigenständigen Preismatching und dem Ankerplatz, der mittlerweile in 40 Büros seinen Heimathafen gefunden hat, waren auch Themen wie das neue Nachfolgemanagement Teil des Rückblicks.

Auch die neuen Projekte und Themen, die bereits für 2025 in der Pipeline sind, stellte die Franchise-Chefin den Teilnehmenden im Rahmen der Tagung vor. Großen Applaus gab es für

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

die Einführung von Travelaid, exklusiv für TUI Franchise. „Durch die kontinuierlich hohe Nutzung der TUI Expresshilfe konnten wir für unsere Franchise-Partnerinnen und -Partnern bei TUI eine eigene Hotline im TUI Service-Center einrichten, die unseren Franchisern exklusiv zur Verfügung steht. Diese Unterstützung im „Notfall“ ist an einige Kriterien gebunden. So müssen zum Beispiel alle sonst zur Verfügung stehenden Infokanäle zuvor genutzt worden sein“, ergänzte Ilka Lauenroth.

TEC on TOUR, ist ein neues, einzigartiges Format, bei dem das TUI Franchise Expertenteam an fünf Terminen im März 2025 mit alle wichtigen Themen rund um Mid- und Backoffice sowie Omnichannel im Gepäck in die Regionen kommt. Ein Thema, das bei den Franchisern auf der Tagung sehr gut ankam, da optimale Prozesse und Kenntnisse über die Möglichkeiten der Systeme ausschlaggebend sind für den Verkaufserfolg.

Neu ist auch die überregionale Recruiting-Seite, exklusiv für TUI Franchise Büros. Dabei handelt es sich um eine Online-Jobbörse für Azubis und dual Studierende, auf der alle Franchiser ihre Stellenangebote einstellen können. Die Einführung erfolgt mit einer groß angelegte Social-Media-Kampagne ab Januar 2025. Zusätzlich wird die erfolgreiche Franchise-Akquise-Kampagne auch 2025 fortgeführt.

Ein weiteres Zukunftsprojekt ist die YoungStars Academy, ein Future Lab für zukünftige Führungskräfte exklusiv für TUI Franchise Büros, das auch von Mentoren wie TUI Personalvorständin Sybille Reiß unterstützt wird. „Ziel ist es, Nachwuchs gezielt zu fördern, zukünftige Führungskräfte aufzubauen und damit motivierte Newcomer zu gewinnen, die zur Weiterentwicklung der Franchise-Büros beitragen und sich langfristig an ihre Büros binden. Ein absolutes Herzensthema von mir, das auch auf das Nachfolgemanagement einahlt und die Zukunft unserer Franchise-Büros sichert“, so Lauenroth. „Ein Top-Thema unseres Franchisegebers, genau zur richtigen Zeit“, so Jens Becker, Inhaber des TUI ReiseCenter Gießen.

Mit großem Interesse wurde auch der Vortrag „Glücklich und gebunden“ von Lisa Paul aufgenommen, der die Macht von Benefits, Arbeitszeitmodellen und Werten für Mitarbeitende beinhaltet und den Zuhörern viele interessante Anregungen zu diesem aktuellen Thema geliefert hat. Weiteres Highlight war die Ehrung des Club der Besten. 17 der 20 Franchise-Partnerinnen und -Partner, die alle Kriterien erfüllt und die entsprechenden Umsätze erreicht hatten, wurden vor Ort feierlich geehrt und können sich jetzt neben ihrer „Club der Besten Auszeichnung“ und einem Gutschein für eine Teamaktivität über eine Gebeco-Reise nach Usbekistan freuen.

Krönender Abschluss der TUI Franchise Management-Tagung war die All Black Night in einer einzigartigen Atmosphäre aus Glitzer und Glamour und einer langen Partynacht.

„Ilka Lauenroth und ihr Team haben in den letzten 19 Monaten sehr viel bewegt und unser Franchise-System noch einmal deutlich vorangebracht. Die neuen Themen für 2025 bringen den Franchisern weitere, einzigartige Vorteile für den Verkauf. TUI ReiseCenter, FIRST und Ha-pag-Lloyd Reisebüros sind Benchmark der Branche“, ist Benjamin Jacobi überzeugt.

Diese Meldung und Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com