

## ‘Fuerteventura’, el nuevo avión de TUI que representa la esencia de las Islas Canarias

- **Bautizo:** El Boeing 737-8 con matrícula D-AMAH recibe el nombre de ‘Fuerteventura’
- **Popular:** Casi tres millones de clientes de TUI visitan las Islas Canarias cada año
- **Conectividad:** TUI ofrece 500 vuelos semanales y alrededor de 1.000 hoteles en las Islas Canarias
- **Hito histórico:** El primer vuelo de Hamburgo a Fuerteventura tuvo lugar en 1974

TUI GROUP  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

presse@tui.de  
www.tuigroup.com

**Hanóver/Fuerteventura, 8 de noviembre de 2024** - Fuerteventura, uno de los destinos de invierno favoritos para los clientes alemanes de TUI, cuenta ahora con su propio embajador aéreo. En una ceremonia celebrada ayer en el aeropuerto de Puerto del Rosario, al sur de la capital, se ha bautizado con el nombre de ‘Fuerteventura’ a un nuevo Boeing 737-8 de TUI fly. El avión, con matrícula D-AMAH, ha aterrizado a las 15:45 horas con el vuelo X3 2148 y ha sido recibido con una cálida bienvenida.

La consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, ha sido la madrina del bautizo. Le han acompañado Dolores Alicia García Martínez, Presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa Martín, Consejera de Área Insular de Turismo, Desarrollo Económico, Transición Ecológica, Sostenibilidad Ambiental y Seguridad, María Jesús de la Cruz Montserrat, Directora Insular de la Administración General del Estado en Fuerteventura, David de Vera, alcalde de Puerto del Rosario, Luis López Chapí, director del Grupo Aeroportuario de Canarias de AENA y Luis Saez Avilés, director del Aeropuerto de Fuerteventura. En representación de TUI, ha participado Sebastian Ebel, CEO, Thomas Ellerbeck, director de TUI Group de Asuntos Corporativos y Externos, Marco Ciomperlik, CEO de TUI Airline, y Michael Garvens, director general de TUI fly.

Jéssica de León, afirmó que “estamos felices de que el nombre de Fuerteventura recorra el mundo de la mano de una compañía que inició sus operaciones en la isla hace más de 50 años”. “Esta acción es una muestra más de la apuesta del grupo turístico internacional con Fuerteventura y el archipiélago, que permitirá reforzar la promoción del destino principalmente en Alemania, nuestro segundo mercado en importancia”, agregó.

Sebastian Ebel, CEO de TUI Group, ha destacado que “Fuerteventura refleja el deseo de nuestros clientes de disfrutar del sol, las playas y la naturaleza única de este destino, no

solo en verano, sino también en invierno. De hecho, es el destino más popular entre nuestros clientes alemanes en la temporada invernal, que este año buscan disfrutar de las Islas Canarias más que nunca. Nos enorgullece que uno de nuestros aviones lleve el nombre de 'Fuerteventura', como símbolo de los estrechos lazos que tenemos con esta isla y con el archipiélago canario. Uno de cada dos clientes de TUI en nuestras rutas de media distancia viaja a las Islas Canarias en invierno. Con cerca de 500 vuelos semanales, las Islas Canarias se consolidan como nuestro destino principal esta temporada, y a lo largo del año llevamos a cerca de tres millones de turistas a las siete islas que conforman el archipiélago".

Por su parte, Marco Ciomperlik, CEO de TUI Airline, ha añadido que "el Boeing 737-8 Fuerteventura es uno de los aviones más modernos y eficientes en términos de CO<sub>2</sub>. Con inversiones en aeronaves de última generación, combustibles más sostenibles y rutas de vuelo optimizadas, avanzamos con firmeza hacia nuestro objetivo de ser la aerolínea con menor huella de carbono en Europa." También ha recordado que este año se celebra un aniversario muy especial: "En 1974, un Boeing 727 de Hapag-Lloyd realizó el primer vuelo directo desde Hamburgo a Fuerteventura."

TUI Airline opera una flota de más de 130 aviones modernos, desde el Embraer E195-E2 hasta los Boeing 737-800, 737-8 y 787-9. Más de 8.000 empleados forman parte de las aerolíneas de TUI en el Reino Unido, los países nórdicos, Bélgica, Países Bajos y Alemania.

Fuerteventura es conocida por sus extensas playas de arena dorada, ideales para relajarse y nadar. Al sur destacan las playas de Costa Calma y Jandía, mientras que al norte, lugares como Corralejo ofrecen paisajes impresionantes. La segunda isla más grande de Canarias se ha convertido en un destino de referencia para los entusiastas de los deportes acuáticos, como el surf, el kitesurf y el windsurf, gracias al viento constante que da nombre a la isla ('fuerte viento') y a sus playas, que ofrecen condiciones ideales para todos los niveles. Entre las favoritas se encuentran El Cotillo y Corralejo, muy apreciadas por visitantes de todo el mundo.

Desde hace más de 50 años, el hotel Robinson Jandía Playa ha sido un referente para unas vacaciones deportivas y de descanso. Su nueva torre, de 40 metros de altura y con diez plantas, cuenta con 114 modernas habitaciones dobles y 26 amplias suites, destacando su bar en la azotea con piscina infinita, zona chill-out y vistas panorámicas al Atlántico.

TUI GROUP  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

presse@tui.de  
www.tuigroup.com

Otros alojamientos destacados en Fuerteventura incluyen el Robinson Esquinzo Playa y el TUI Magic Life Fuerteventura, ambos ubicados en la playa de Esquinzo, al sur de la isla, además de los populares hoteles RIU: TUI Blue Riu Calypso, TUI Kids Club Riu Oliva Beach y los hoteles premium Riu Palace Tres Islas y Riu Palace Jandía.

Este comunicado y las imágenes están disponibles en la sección de prensa de [www.tui-group.com](http://www.tui-group.com).

---

TUI GROUP  
TUI GROUP Corporate & External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover  
  
presse@tui.de  
www.tuigroup.com