

Benjamin Jacobi übernimmt als TUI Deutschland-Chef

- **Stefan Baumert ist neuer Chief Commercial Officer des Konzerngeschäftsfeldes Märkte + Airline**
- **Globaler Marktplatz für Pauschalreisen und touristische Produkte geht in die Umsetzung**
- **Vertrieb und Kunden können auf erweitertes, attraktiveres und vielfältigeres Angebot der TUI zurückgreifen**

Hannover, 1. Oktober 2024. TUI stellt sich im Konzerngeschäftsfeld Märkte + Airline breiter auf. Das spiegelt sich ab heute auch in zwei wichtigen Aufgaben im Leitungsteam des Bereichs wieder:

Benjamin Jacobi übernimmt ab sofort den Vorsitz der TUI Deutschland Geschäftsführung. Er berichtet direkt an David Schelp, CEO Märkte + Airline. Bislang hat er den Bereich Vertrieb & Marketing bei TUI Deutschland verantwortet. In seiner neuen Rolle wird er die regionale Verantwortung unter anderem für Marketing, Vertrieb, Yield Management und Kapazitätsplanung der Region Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) innehaben.

„Ich freue mich ganz besonders, dass wir mit Benjamin Jacobi einen so versierten und erfahrenen Manager aus dem eigenen Team an die Spitze von TUI Deutschland berufen können. Sein vielfältiger Zugang zum Markt macht ihn zur idealen Besetzung für diese wichtige Rolle in einer besonderen Phase, die TUI noch mehr auf die Bedürfnisse von Gästen und Vertrieb fokussiert. Ich bin überzeugt, dass er die zukünftige Ausrichtung von TUI Deutschland sowie der Märkte Österreich und Schweiz mit großem Engagement gestalten wird. Für diese verantwortungsvolle Aufgabe wünsche ich ihm viel Erfolg und freue mich auf unsere gemeinsame Zusammenarbeit“, so **David Schelp**.

Der bisherige TUI Deutschland-Chef **Stefan Baumert** übernimmt die neue Position des Chief Commercial Officers, welche als zentrale Funktion über alle Regionen hinweg organisiert ist. Hier verantwortet er unter anderem den weltweiten Hotel- und Flug-einkauf der TUI Group, und damit die wichtigsten Bausteine in der Gestaltung noch attraktiverer Reisen mit dynamischen Komponenten.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

„Mit Stefan Baumert haben wir einen der erfahrensten Touristiker Europas in unseren Reihen und deshalb ist er auch der beste Kollege, um diese neue und globale Position auszufüllen. Seine engen und vertrauensvollen Verbindungen zu Hoteliers, Airline-Managern und Systempartnern werden uns helfen, die Angebote der TUI noch attraktiver

und vielfältiger zu gestalten. Unser Ziel ist es, mit der Neuausrichtung einen globalen Marktplatz für Pauschalreisen und touristische Produkte zu schaffen und damit die weltweite Wachstumsstrategie zu beschleunigen – daran werden Stefan Baumert und ich jetzt mit allem Einsatz gemeinsam mit unserem Team arbeiten“, so Schelp weiter.

Benjamin Jacobi war seit 1. Februar 2023 Geschäftsführer Vertrieb & Marketing der TUI Deutschland und verantwortete die Bereiche Vertrieb und Marketing für die Central Region. Zuvor war er Vorsitzender der Geschäftsführung des Last-Minute-Spezialisten Itur GmbH.

Die TUI Deutschland Geschäftsführung besteht des Weiteren aus Susanne Gauglitz, Geschäftsführerin Finanzen und Arbeitsdirektorin. Über die Nachfolge von Benjamin Jacobi wird in den kommenden Wochen entschieden.

Stefan Baumert war seit dem 1. Oktober 2021 Vorsitzender der Geschäftsführung der TUI Deutschland. Er verantwortete das Veranstaltergeschäft in der Central Region. Zuvor war er seit 2017 Geschäftsführer Touristik der TUI Deutschland GmbH.

Diese Meldung und Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com