

TUI Musement expandiert in Lateinamerika

- **Ya Vas ist das Online-Reisebüro von Volaris, einer der größten Fluggesellschaften Mexikos, und verkauft jetzt Touren & Aktivitäten von TUI Musement**
- **Tausende von Ausflügen, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen in Nord- und Zentralamerika sofort verfügbar**
- **TUI überzeugt durch maßgeschneidertes Portfolio an Erlebnissen über API-Verbindung sowie Kundensupport-Services**

Palma de Mallorca, 5 Mai 2024 Ya Vas ist das nächste hochkarätige Reiseunternehmen, das mit TUI im Bereich Erlebnisse zusammenarbeitet. Als OTA gehört Ya Vas zu Volaris, einer der größten Fluggesellschaften Lateinamerikas.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

„Wir wissen, dass Erlebnisse vor Ort wichtig für unsere Kunden sind. Aus diesem Grund freuen wir uns, das Touren- und Aktivitäten-Portfolio von TUI hinzufügen zu können, da es unsere bestehenden Pauschalreisen, Hotel- und Transferprodukte ergänzt. Kunden können jetzt ganz einfach die besten Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für herausragende Reiseziele buchen“, sagte Ana Maria Garcia, Direktorin bei Ya Vas. „TUI bietet ein umfassendes Paket: eine großartige Auswahl an Erlebnissen, effiziente Technologieintegration und Full-Service-Support für unsere Kunden.“

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die Partnerschaft mit TUI ermöglicht es den Kunden von Ya Vas ab sofort, live auf ein kuratiertes Katalogangebot von Tausenden von Erlebnissen zuzugreifen und Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten in mehr als 50 Reisezielen in Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Mexiko und den USA zu buchen. Das Angebot reicht von Eintrittskarten für das Empire State Building, Shows in Las Vegas bis zu Tagesausflügen nach Chichén Itzá und El Arco. Darüber hinaus übernimmt TUI den Kundensupport und Dienstleistungen vor Ort.

„Ya Vas ist ein sehr spannendes Unternehmen, und wir freuen uns, sie bei der Bereitstellung von Erlebnissen für ihre Kunden zu unterstützen. Einmal mehr zeigen wir damit, dass TUI der bevorzugte B2B-Partner für Touren und Aktivitäten ist“, sagte Nishank Gopalkrishnan, Chief Business Officer von TUI Musement, der Touren- und Aktivitätenabteilung der TUI Group. „Diese Zusammenarbeit verdeutlicht, wie TUI sich entwickelt; Wir sind ein globales Unternehmen mit einer vielfältigen Produktpalette und Dienstleistungen sowie einem einzigartigen Omnichannel-Vertriebsvorschlag, der nur durch die Kombination fortschrittlicher digitaler Plattformen und hervorragender Teams vor Ort möglich ist.“

All über Ya Vas buchbaren Touren & Aktivitäten gibt es hier:
https://www.yavas.com/services/?utm_campaign=actividades

About TUI Group

TUI Group is a leading global tourism group and operates worldwide. The Group is headquartered in Germany. TUI shares are listed on the FTSE 250, an index of the London Stock Exchange, on the regulated market of the Hanover Stock Exchange and on the Open Market segment of the Frankfurt Stock Exchange. The TUI Group offers integrated services from a single source for its 21 million customers.

The entire tourism value chain is covered under one roof. This includes over 400 hotels and resorts with premium brands such as RIU, TUI Blue and Robinson and 16 cruise ships, from the MS Europa and the MS Europa 2 in the luxury class and expedition ships to the Mein Schiff fleet of TUI Cruises and cruise ships at Marella Cruises in Great Britain. The Group also includes leading tour operator brands and online marketing platforms across Europe, five airlines with more than 130 modern medium and long-haul aircraft and around 1,200 travel agencies. In addition to expanding its core business with hotels, cruises via successful joint ventures and activities in holiday destinations, TUI is increasingly focusing on the expansion of digital platforms. The Group is transforming itself into a digital company.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Global responsibility for sustainable economic, ecological and social action is at the core of our corporate culture. The TUI Care Foundation, initiated by TUI, focuses on the positive effects of tourism, on education and training and on strengthening environmental and social standards with projects in 25 countries. It thus supports holiday destinations in their development.

About Ya Vas

Ya Vas is Volaris' travel platform, which offers in one place, everything any type of traveller needs to live an unforgettable holiday (packages, hotels, experiences, transfers, cars, insurance). It was born in 2019 with the aim of taking advantage of the leadership of Volaris -the number one airline in Mexico- to offer all travellers exceptional travel experiences, maintaining the lowest prices and providing the best of the places they dream of. The Ya Vas offer reaches all the countries where Volaris is present: Mexico, United States, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, and Colombia. Likewise, thanks to its state-of-the-art platform, it has worldwide coverage for hotel reservations.

TUI Musement

Stephen Denton
Tel. +34 619 341 883
stephen.denton@tui.com

Ya Vas

Frida Zermeño
55 4577 0806
fzermeno@gcya.net