

loveholidays verkauft ab sofort Urlaubserlebnisse von TUI Musement

- Tausende Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten sind jetzt direkt für Kunden des OTAs loveholidays verfügbar - auch die beliebte TUI Collection sowie National Geographic Day Tours sind im Angebot enthalten.
- Die Partnerschaft mit loveholidays setzt das starke globale Wachstum von TUI im Bereich Touren & Aktivitäten fort.

Palma de Mallorca, April 18 2024. TUI Musement ist der neue Partner für Touren und Aktivitäten des britischen Online-Reisebüros (OTA) loveholidays. Das bedeutet, TUIs digitale Ausflugsplattform steht mit seinem kuratierten Portfolio von Tausenden von Ausflügen, Aktivitäten und Eintrittskarten weltweit ab sofort allen loveholidays-Kunden zur Verfügung.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Zum umfangreichen Angebot an Erlebnissen gehören beispielsweise Museumsbesuche, Stadtrundfahrten, Weintouren, Sportkurse und Tagesausflüge. Kurz: Genau die richtigen Erlebnisse für alle Urlauber – egal ob sie bei loveholidays Strand-, Städte- oder Langstreckenreisen gebucht haben. Die Erlebnisse können von Kunden vor ihrem Urlaubsantritt und während des Aufenthalts im Hotel gebucht werden.

"Wir freuen uns, mit TUI Musement zusammenzuarbeiten, um Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für unsere Kunden anzubieten und ihnen zu helfen, großartige Erlebnisse in ihrem wohlverdienten Urlaub zu haben", sagte Laurence Stock, VP Commercial bei loveholidays. "Wir sind stolz darauf, eine große Auswahl an preiswerten Pauschalreisen anzubieten, und die Einführung von Erlebnissen macht es noch einfacher, alle Aspekte eines Urlaubs bei uns zu buchen und zu verwalten."

Das Angebot für Kunden von loveholidays umfasst auch Angebote der TUI Collection, einer Reihe besonders beliebter, auf Qualität und Nachhaltigkeit setzender Ausflüge, die vom TUI-Team entwickelt wurden. Darüber hinaus können loveholidays-Kunden auch die hochwertigen National Geographic Day Tours buchen, die von TUI in Zusammenarbeit mit National Geographic Expeditions durchgeführt werden.

"loveholidays möchte seinen Kunden großartige Erlebnisse bieten, und wir sind stolz darauf, mit ihnen zusammenzuarbeiten und eine fantastische Auswahl an den besten und relevantesten Aktivitäten vor Ort anzubieten. Ich freue mich sehr, dass dies die TUI Collection sowie die einzigartigen National Geographic Day Tours umfasst", fügte

Nishank Gopalkrishnan, Chief Commercial Officer bei TUI Musement, dem Bereich für Touren & Aktivitäten der TUI Group, hinzu. "Unsere Zusammenarbeit mit loveholidays unterstreicht die Position von TUI Musement als bevorzugter B2B-Partner für Touren und Aktivitäten."

Die Partnerschaft mit loveholidays setzt das starke globale Wachstum von TUI im Bereich Touren und Aktivitäten fort. Die Liste der internationalen Fluggesellschaften, Hotels, Veranstalter und Reisetechologieunternehmen, die mit TUI Musement zusammenarbeiten, wird immer länger.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

TUI Musement

Magnus Hüttenberend
Tel. +49 170 566 6006

magnus.huettenberend@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com