

Europäische Reiseziele feiern Beliebtheit bei TUI-Gästen während der Ostersaison 2024

- **Gäste nutzen vollständige Bandbreite der vielfältigen Angebote und Produkte des Konzerns**

Hannover, 28.3.2024. Die europäischen Reiseziele verzeichnen während der Ostersaison 2024 eine starke Präsenz unter den Gästen des TUI Konzerns. Basierend auf aktuellen Buchungsdaten zeigen sich die Vorlieben der Reisenden aus verschiedenen europäischen Ländern.

Eines der beliebtesten Winterziele steht auch an Ostern 2024 ganz vorn: die Kanaren gehören mit den Inseln Gran Canaria, Teneriffa und Lanzarote zu den am meisten gebuchten Destinationen. Insbesondere die nordischen Länder reisen bevorzugt auf die kanarischen Inseln. Aufgrund des frühen Ostertermins in diesem Jahr stehen die klassischen Winterdestinationen weiterhin hoch im Kurs. Neben den Kanaren zieht es die europäischen Kundinnen und Kunden der TUI nach Ägypten. Das am häufigsten gebuchte Zielgebiet dort ist Hurghada. Für deutsche, österreichische und belgische Gäste der TUI sind die Hotels und Resorts des führenden ägyptischen Badeorts das zweitbeliebteste Reiseziel in der Ostersaison.

Für die TUI Gäste aus den zentraleuropäischen Märkten und UK gehört auch die Türkei zu den fünf Top- Destinationen, ebenso wie die Balearen. Schweden und Gäste aus UK zieht es zudem an Ostern auf die kapverdischen Inseln.

Neben den europäischen Zielen, werden in dieser Ostersaison auch verstärkt Langstreckenziele und Städteriesen gebucht. Während deutsche Gäste und Gäste aus den nordischen Ländern Urlaubsdestinationen in Südostasien wie zum Beispiel Thailand und Bali bereisen, gehören die Malediven erstmal zu den Top-Osterzielen der Österreicher. London und New York sind die beliebtesten Städte an Ostern für österreichische Gäste. Französische Gäste buchen neben den europäischen Zielen auch vermehrt Urlaube auf der Langstrecke, die beliebtesten Ziele sind die Dominikanische Republik, die USA, Kuba und Vietnam.

Einige Märkte verzeichnen eine deutlich stärkere Nachfrage nach Osterurlauben als im Vorjahr. So haben sich die Osterbuchungen bei TUI Norwegen verdoppelt, TUI UK verzeichnet bei 7-tägigen all-inclusive Urlauben über die Oster-Feiertage eine nahezu vollständige Auslastung und mehr als eine halbe Million Gäste aus Deutschland verweist über Ostern mit der TUI.

Bei TUI Musement, des Bereichs im Konzern für Touren, Erlebnisse und Aktivitäten, buchen Strandurlauber bevorzugt Bootsausflüge, 4x4-Abenteuer und historische Touren. Zu den Top-Erlebnissen gehören geführte Touren durch Chichen Itza in Mexiko, Katamaran-Kreuzfahrten in der Dominikanischen Republik und 4x4-Exkursionen auf den Kapverdischen Inseln. Für Städtereisende sind Eintrittskarten und Touren zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt gefragt. Die Sagrada Familia in Barcelona, der Eiffelturm in Paris und das London Eye sind besonders beliebt. In New York sind Attraktionen wie das Edge und Summit One Vanderbilt stark frequentiert.

Die Oster-Trendziele der Märkte im Überblick:

UK

1. Kanaren
2. Türkei
3. Ägypten
4. Zypern
5. Kapverdische Inseln

Deutschland

1. Kanaren
2. Ägypten
3. Balearen
4. Türkei
5. Deutschland

Belgien

1. Teneriffa
2. Costa del Sol
4. Türkei
5. Gran Canaria
6. Hurghada

Frankreich

1. Spanien
2. Griechenland
3. Marokko
4. Italien
5. Tunesien

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Österrerrich

1. Hurghada
2. Malediven
3. Teneriffa
4. Dubai
5. Gran Canaria

Schweden

1. Gran Canaria
2. Teneriffa
3. Lanzarote
4. Kapverdische Inseln
5. Mallorca

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Finnland

1. Gran Canaria
2. Phuket
3. Teneriffa
4. Mexiko
5. Lanzarote

Norwegen

1. Gran Canaria
2. Teneriffa
3. Bali
4. Lanzarote
5. Bangkok

Dänemark

1. Gran Canaria
2. Teneriffa
3. Kapverdische Inseln
4. Hurghada
5. Lanzarote

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

TUI Group**Group Corporate & External Affairs**

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Kuzey Alexander Esener
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6024
kuzey.esener@tui.com

^[1] Stand: 25. Januar 2024