

## **TUI stärkt strategisches Wachstum bei individuellen Reisen: Kooperation mit Ryanair erweitert Angebot und bietet Reisenden mehr Auswahl, Ziele und Flexibilität**

- ***TUI Gäste können bei der Zusammenstellung ihrer Reisen insbesondere in Großbritannien künftig auf noch mehr Flüge zurückgreifen***
- ***Über eine Million zusätzliche Flüge pro Jahr: Komplettes Flugangebot von Ryanair direkt bei TUI buchbar***
- ***Angebote als Baustein für Pauschalreisen und für individuelle Reisen wie Wochenendtrips verfügbar***
- ***Flüge können sowohl im Reisebüro als auch online gebucht werden***

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover  
  
[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)  
[www.tui.com](http://www.tui.com)

**Hannover, 15. Februar 2024.** TUI beschleunigt die Transformation zum globalen Anbieter von Reisen und Erlebnissen. Mit dem zusätzlichen Angebot wird die strategische Initiative für Wachstum bei dynamisch zusammengestellten Reisen („Dynamic Packaging“) gestärkt. TUI Kundinnen und Kunden werden bei der Buchung ihrer Reise künftig aus einem noch größeren Angebot an Flügen wählen können. Alle Flüge von Ryanair sind demnächst direkt bei TUI buchbar und mit den Reiseangeboten des Veranstalters kombinierbar.

Die Flüge ergänzen das schon heute umfangreiche und auch zukünftig wachsende Angebot mit eigenen TUI- Flügen und den bereits bestehenden Verbindungen mit Partnerfluggesellschaften. Insbesondere für Destinationen, die bis jetzt noch nicht nahtlos angebunden sind, ergeben sich neue Potenziale. Damit bietet TUI Individualreisenden auch für Städtereisen und Kurztrips künftig ein noch attraktiveres Angebot. Darüber hinaus können die zusätzlichen Flüge auch in Pauschalreisen integriert werden – bei Buchung im Reisebüro und online. Mit der Kooperation weitet die TUI vor allem in Großbritannien die Vielfalt und Frequenz des Flug-Angebotes deutlich aus. Reisende profitieren von noch mehr Zielen und größerer Flexibilität. Es entstehen Millionen neuer Kombinationsmöglichkeiten für individuell zusammengestellte Reisen.

Die Partnerschaft mit Ryanair wird vor allem der Marke First Choice zugutekommen, die im September letzten Jahres in Großbritannien neu aufgelegt wurde. Das zusätzliche Volumen und die Flexibilität der Flüge wird sie für die neue, jüngere Generation von Reisenden deutlich attraktiver machen. Das Angebot von First Choice umfasst ein breites Spektrum an Reisen, von 5-Sterne-Resorts über Hotels und Hostels bis hin zu Premium- und Low-Cost-Airlines, sowie interessante und einzigartige Erlebnisse.

„Die neue Vereinbarung folgt der Konzernstrategie einer stärkeren Digitalisierung der Geschäftsfelder. Schon im vergangenen Geschäftsjahr ist die Zahl dynamisch paketer Reisen bei TUI auf über 2,5 Millionen gewachsen. Durch die Zusammenarbeit mit Ryanair wird das Angebot dynamisch zusammengestellter TUI-Reisen nun weiter vergrößert und gleichzeitig ein weiterer Meilenstein der Digitalisierung erreicht. Darüber hinaus zählt die Kooperation auch auf unsere Wachstumsstrategie ein - Ziel ist es, zusätzliches Wachstum durch mehr Produkte und neue Gäste zu erreichen“, sagte Peter Krüger, Chief Strategy Officer & Chief Executive Officer Holiday Experiences, TUI Group.

„Wir setzen unsere Transformation zum ganzjährigen Anbieter von Reisen und Erlebnissen konsequent um. Mehr Hotels, mehr Flugverbindungen, mehr Ausflüge und Aktivitäten auf Reisen und zuhause - damit schaffen wir für unsere Gäste eine noch größere Auswahl. Die Strategie für unsere Reiseveranstalter ist klar: Wir wollen weiter profitabel wachsen - mit unseren eigenen exklusiven Marken und Produkten genauso wie mit einem noch breiteren und individuelleren Angebot. Auf einen Schlag entstehen mit der jetzt getroffenen Vereinbarung mehr Reisemöglichkeiten als je zuvor für unsere Gäste. Besonders in Großbritannien können unsere Gäste zukünftig aus einem noch größeren Flugangebot wählen - und zusätzlich zu einem starken Programm mit eigenen Flügen der TUI Airline“, sagte David Schelp, CEO Markets & Airlines, TUI Group.

„Wir freuen uns, diese Partnerschaft mit TUI bekannt zu geben, die es TUI-Kunden ermöglicht, Ryanair-Flüge, -Sitzplätze und -Gepäck als Teil ihres Urlaubspakets zu buchen, und zwar mit der Garantie, dass sie volle Preistransparenz bei Ryanair-Produkten haben, dass sie alle Informationen zu ihrem Flug direkt von Ryanair erhalten und dass sie über ihr myRyanair-Konto direkten Zugang zu ihrer Buchung haben. Diese Vereinbarung trennt TUI von den OTA-Piraten, die die Verbraucher weiterhin betrügen, indem sie unrechtmäßig die Ryanair-Website kopieren und unsere Flüge mit ungeheuerlichen versteckten Aufschlägen und überhöhten Preisen falsch verkaufen“, sagte Dara Brady, Director Marketing & Digital bei Ryanair.

Die Buchungsmöglichkeit von Ryanair-Flügen als Bestandteil von TUI-Reisen wird in den kommenden Wochen sukzessive eingeführt und umfasst alle touristisch relevanten Strecken. Die Flüge können sowohl im Reisebüro als auch online mit den Hotelangeboten der TUI kombiniert werden.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

Aage Dünhaupt, [aage.duenhaupt@tui.com](mailto:aage.duenhaupt@tui.com)

---

TUI GROUP  
Unternehmenskommunikation  
TUI GROUP Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

[www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com)  
[www.tui.com](http://www.tui.com)