

100 Jahre Tradition und Innovation: Hapag-Lloyd Reisebüro im Pavillon am Jungfernstieg in Hamburg feiert Jubiläum

- **Großer Empfang am 13. April für Geschäftsfreunde und Reiseinteressierte**
- **Exklusive Jubiläumsangebote für Reisen mit der MS Europa**

Hamburg, 14. April 2024. Das Hapag-Lloyd Reisebüro im Pavillon am Jungfernstieg, ein Wahrzeichen Hamburgs, feierte am 13. April 2024 sein 100. Jubiläum im Kreise geladener Gäste. Zu diesem Anlass öffnete das Reisebüro um 11 Uhr seine Türen für Geschäftsfreunde, Kundinnen und Kunden sowie alle Reiseinteressierten, um gemeinsam ein Jahrhundert voller Reisegeschichten und -innovationen zu zelebrieren. Zahlreiche Aktivitäten standen auf dem Programm. Die Gäste konnten sich zudem über die neusten Reisetrends und Angebote informieren und in Gesprächen mit den Experten vom Hapag-Lloyd Reisebüro die Welt des Reisens weiter entdecken.

Von der Gründung bis zum heutigen Tag: Eine Reise durch die Zeit

Die Geschichte dieses Hapag-Lloyd Reisebüros begann im Jahr 1924, als die Hamburg-Amerika Linie (Hapag) beschloss, ihre Reisedienstleistungen in einem eigens dafür errichteten Pavillon am Jungfernstieg anzubieten. Der Pavillon, ein architektonischer Bau von Richard Laage, beeindruckt heute wie damals mit seiner modernen Funktionalität und einem stilvollen Design im Geist des Art Déco. Mit seinem kreisrunden Grundriss und dem farbenfrohen Erscheinungsbild – in Rostrot, Dunkelgrün und mit hellgelben Akzenten – wurde der Pavillon schnell zu einem beliebten Anlaufpunkt für Reisende und symbolisierte das wachsende Fernweh der Menschen.

Die Eröffnung des Pavillons am 31. März 1924 markierte einen Wendepunkt in der Geschichte der Reisevermittlung in Hamburg. Hier, in direkter Nähe zur Binnenalster, bot der Pavillon Reisenden nicht nur die Möglichkeit, Fahrkarten zu buchen und sich über Reiseziele zu informieren, sondern auch, Geld in fremde Währungen umzutauschen. Mit einem Angebot, das von Eisenbahnkarten über Übersee- und Luftlinien bis hin zu Hafenrundfahrten reichte, positionierte sich der Pavillon damals als zentrale Anlaufstelle für den Fremdenverkehr in Hamburg.

Über die Jahrzehnte hat sich der Verkauf von Reisen erheblich gewandelt. Die einfache Ticketvermittlung wich einem umfangreichen Beratungsangebot, das sich den stets ändernden Ansprüchen der Urlauber anpasste. Vom Zeitalter der Dampfschiffe bis hin zur Etablierung des Luftverkehrs erlebte das Reisebüro alle großen Veränderungen im Reisesektor hautnah mit.

Ansprüche im Wandel der Zeit

In den letzten zehn Jahrzehnten hat sich nicht nur die Art und Weise wie Reisen verkauft werden gewandelt, sondern auch die Ansprüche der Urlauber haben sich deutlich verändert. In den frühen Jahren standen Übersee-Reisen hoch im Kurs, oft in Kombination mit monatelangen Abenteuern. Mit der Zeit wurden Pauschalreisen, Kurztrips und Städtereisen immer beliebter, was zu einer Diversifizierung des Angebots führte.

Die Digitalisierung brachte weitere Veränderungen: Reisende begannen, ihre Reisen online zu planen und zu buchen. Das Hapag-Lloyd Reisebüro reagierte auf diesen Trend mit einer Kombination aus persönlicher Beratung und digitalen Angeboten, um den neuen Bedürfnissen gerecht zu werden. Heute steht nachhaltiges und bewusstes Reisen im Fokus der Kundenwünsche, die das Reisebüro mit maßgeschneiderten Angeboten und Informationen zu umweltfreundlichen Reiseoptionen unterstützt.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Die Faszination modernen Kreuzfahrten

Ein besonderes Highlight im Angebotsspektrum des Hapag-Lloyd Reisebüros stellen Kreuzfahrten dar, die sich in den letzten Jahrzehnten zu einer der beliebtesten Reiseformen entwickelt haben. Moderne Kreuzfahrtschiffe bieten heute ein unvergleichliches Erlebnis, das weit über das traditionelle Bild einer Seereise hinausgeht. Sie sind schwimmende Luxusresorts, die mit einer Vielfalt an Unterhaltungs-, Wellness- und Gastronomieangeboten begeistern.

Exklusive Jubiläumsangebote an Bord der MS Europa

Im Zuge der 100-Jahr-Feierlichkeiten bietet das Hapag-Lloyd Reisebüro am Jungfernstieg besondere Kreuzfahrtangebote mit der MS Europa und schenkt den Kundinnen und Kunden zusätzlich 100 Euro Bordguthaben pro Tag und Suite. Dieses Jubiläumsangebot gilt für Neubuchungen einer Suite mit Doppelbelegung zum Platintarif bis zum 31. Mai 2024.

Diese Meldung und Bilder zum Download finden Sie unter www.tuigroup.com.