

TUI erweitert Kooperation mit National Geographic Expeditions und startet exklusive Tagesausflüge für echte Abenteuerer: National Geographic Day Tours ab sofort buchbar

- **Inspiriert von der legendären Abenteuerlust von National Geographic: Große Auswahl an Tages- und Halbtagesrouten für Strand- und Städteurlauber**
- **Exklusiv & einzigartig: Von den Vulkan-Weinbergen Lanzarotes und "Little Caribbean" in New York bis zu den Gladiatoren Roms und den atemberaubenden Cenoten in Cancún, Mexiko**
- **Alle Touren werden von National Geographic geschulten Guides begleitet, von TUI durchgeführt und erfüllen die strengen Nachhaltigkeitskriterien des GSTC**
- **Ab 79 € pro Person: National Geographic Day Tours sind ab sofort online, in Reisebüros und direkt im Urlaub erhältlich**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Palma de Mallorca, 16. November 2023. Auf den Spuren der berühmtesten Entdecker der Welt: National Geographic Day Tours sind exklusive Tages- und Halbtagesrouten in der Tradition der legendären National Geographic Expeditionen.

Jeder der von TUI durchgeführten Ausflüge beinhaltet einzigartige Elemente. Sie basieren auf den spannenden National Geographic Geschichten, mit einem Schwerpunkt auf Natur, Umweltschutz, Kultur, Gastronomie und Historie.

Viele der Touren bieten exklusiven Zugang in Bereiche, die der Öffentlichkeit sonst nicht zugänglich sind. Alle Touren werden von Experten begleitet. Archäologen, Meeresbiologen, Köchen, Landwirten, Fotografen, Historikern und andere Wissenschaftler teilen ihr Wissen.

Mehr als 40 neue Erlebnisse sind ab sofort auf Englisch in Strand- und Städtedestinationen verfügbar. Viele weitere Touren und Sprachen sind geplant. Zu den Destinationen, in denen National Geographic Day Tours verfügbar sind, gehören Barcelona, Cancún, Kreta, Paphos, New York, Neapel, Teneriffa und viele mehr.

Alle National Geographic Day Tours werden in kleinen Gruppen durchgeführt und erfüllen die strengen Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Sie werden von Guides geleitet, die spezielle National Geographic-Schulungen absolviert haben. Die Einführung von National Geographic Day Tours unterstreicht TUIs strategischen Fokus auf Touren & Aktivitäten als Wachstumfeld des Touristikonzerns.

„National Geographic Day Tours sind einmalige Erlebnisse, die für jeden etwas bieten – egal ob Strandliebhaber oder Stadtentdecker. Dies sind sorgfältig gestaltete Touren, die die Geschichte der jeweiligen Destination erzählen, ganz in der Tradition des National

Geographic mit hochwertigen, authentischen und lokalen Erlebnissen. Damit bieten sie genau das, was viele Reisende suchen“, sagt Peter Ulwahn, CEO von TUI Musement, dem Bereich für Touren- und Aktivitäten der TUI Group. „Die Entwicklung und Durchführung einzigartiger, differenzierter Produkte ist ein wesentlicher Bestandteil der Wachstumsstrategie von TUI Musement, und wir freuen uns darauf, dies mit National Geographic Expeditions fortzusetzen.“

Jede gebuchte Reise unterstützt die gemeinnützige National Geographic Society in ihrem Einsatz für Forschung und Bildung.

„National Geographic Day Tours bringen Reisende an außergewöhnliche Orte und zeigen einzigartige Kulturen, die durch das umfangreiche Wissen und die Erzählkunst von National Geographic-geschulten Guides zum Leben erweckt werden. Mit neuen Reisezielen in unserem wachsenden Portfolio können die Touren direkt von Reisenden gebucht werden, während sie die Welt erkunden“, sagte Nancy Schumacher, Senior Vice President und General Manager von National Geographic Expeditions.

National Geographic Day Tours können online unter www.tuiexperiences.com, www.musement.com und www.natgeodaytoursbytui.com gebucht werden. Auch gibt es eine neue Online-Vertriebsplattform, entwickelt und betrieben von TUI für National Geographic Day Tours.

Die Erlebnisse können auch in Reisebüros, über die TUI-App und direkt vor Ort über TUI-Reiseleitende erworben werden. Darüber hinaus können TUIs Partner für Touren & Aktivitäten, einschließlich führender OTAs, Hotels, Reisebüros und Fluggesellschaften die National Geographic Day Tours in ihr Angebot aufnehmen.

Die erweiterte Einführung folgt auf den erfolgreichen Start von National Geographic Day Tours in der Kreuzfahrtindustrie, die bereits über das TUI-Tochterunternehmen InterCruises Shoreside & Port Services an mehrere Kreuzfahrtlinien vertrieben werden. Die Touren erhalten bislang herausragend positives Kundenfeedback.

Starke Buchungstrends für Winter-Sonnenziele und ein wachsendes Angebot an Städtereisen ermöglichen es einer signifikanten Anzahl von TUI-Gästen, sofort an einer der neu veröffentlichten National Geographic Day Tours teilzunehmen, wie zum Beispiel:

- **Barcelona, Spanien: Hommage an Miró**

Entdecken Sie die Kunstwerke von Miró in Interaktion mit von Architekt Josep Lluís Sert geschaffenen Räumen. Betreten Sie die Fundació Miró, bevor sie für die Öffentlichkeit zugänglich ist. Architektur- und Kunstrestaurierungsspezialisten präsentieren Mirós Werke – Gemälde, Skulpturen, Wandbilder, Papier und Lithografien. Miró ließ sich dafür von Künstlern und Dichtern inspirieren, die er in ganz Europa traf, darunter Pablo Picasso. Diese Tour wurde von einem Artikel

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

im National Geographic Magazin mit dem Titel "Homage to Catalonia – and Miró" inspiriert.

- **Cancún, Mexiko: Riff-Restaurierung**
Tauchen Sie ein in einen Teil des National Geographic Pristine Seas Projekts am zweitgrößten Korallenriff der Welt und erkunden Sie die Küstenwunder von Cancún während einer exklusiven und lehrreichen Segel- und Schnorcheltour mit Meeresbiologen und Ozeanographen. Diese Experten identifizieren gebleichte Korallen und erklären die Restaurierung von Riffen sowie nachhaltige Meerespraktiken.
- **Gran Canaria, Spanien: Das Geheimnis der Guanchen mit einem Archäologen**
Erkunden Sie die archäologische Stätte La Fortaleza und nehmen Sie an privaten Museumsbesuchen teil – und erhalten sie exklusiven Zugang zum Archivraum. Ein Archäologe begleitet diese Tour und wird die Traditionen der Ureinwohner der Kanarischen Inseln, die Guanchen, erläutern. Lernen Sie mehr über eine einzigartige Einbalsamierungstechnik, die eine Guanchen-Mumie auf das Titelblatt des National Geographic Magazin gebracht hat.
- **Neapel, Italien: Die Geschichte und Reise der Pasta**
Begleiten Sie einen lokalen Historiker in den grünen Hügeln von Gagnano, dem globalen Epizentrum von Trockenpasta. Dabei besuchen Sie eine rekonstruierte Wassermühle, die nur selten für die Öffentlichkeit zugänglich ist, sowie eine familiengeführte Pasta-Fabrik. Erfahren Sie ihre Geschichte, stellen Sie frische Pasta her und genießen Sie anschließend ein Mittagessen mit Zutaten aus dem Garten der Fabrik. Die Tour ist von dem Artikel "Die verdrehte Geschichte der Pasta" im National Geographic Magazin, der die Geschichte von Pasta-Gerichten wie Marcaroni und Ravioli bis ins 13. Jahrhundert zurückverfolgt, inspiriert.
- **New York: Hudson Yards, wo Nachhaltigkeit auf urbanes Design trifft**
Erforschen Sie die Ingenieurskunst hinter diesem New Yorker Stadtviertel, das über einem ehemaligen Bahnhofsgelände in New York City errichtet wurde. Sie treffen das Designteam, einschließlich des Chefingenieurs. Besuchen Sie Bereiche, die nicht für die Öffentlichkeit zugänglich sind. Dazu zählt ein privates Aussichtsdeck auf dem Dach für einzigartige Aussichten auf die Skyline von New York City. Die Inspiration für diese Tour stammt aus einem Artikel im National Geographic Magazin mit dem Titel "Die neue Skyline von New York City", der sich mit Hudson Yards beschäftigt.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hinweis für die Redaktionen

Sie können unter folgenden Links die Erlebnisse anschauen:

- <https://www.tuiexperiences.com/us/national-geographic-day-tours/>
- www.natgeodaytoursbytui.com

- <https://www.musement.com/us/national-geographic-day-tours/>

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozialstandards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

Kontakt

Stephen Denton

stephen.denton@tui.com

+34 619341883