

TUI y National Geographic Expeditions amplían su colaboración en las excursiones de National Geographic Day Tours, con ofertas para los turistas más exploradores

- **Ahora las excursiones de National Geographic Day Tours están disponibles online, en agencias de viajes y en el destino, directamente para los viajeros, e independientemente de un paquete vacacional.**
- **Variedad de itinerarios, de uno o medio día, para vacaciones en la playa y escapadas a la ciudad inspiradas en el espíritu explorador de National Geographic**
- **Experiencias únicas, desde los viñedos volcánicos de Lanzarote y el "Little Caribbean" de Nueva York, hasta Julius Cesar's Roma y los impresionantes cenotes de Cancún.**
- **Todas las excursiones están operadas por TUI, dirigidas por guías capacitados por National Geographic y certificadas según los criterios de sostenibilidad de GSTC.**
- **Los socios de Tours y Actividades de TUI pueden añadir las excursiones de National Geographic Day a su oferta de experiencias.**
- **Lanzamiento de una nueva plataforma de distribución para las excursiones de National Geographic Day, impulsada por TUI.**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Palma de Mallorca, 16 de noviembre de 2023. Las excursiones de National Geographic Day Tours, una colección de itinerarios, de uno o medio día, inspirados en el espíritu explorador y de aventura de National Geographic, ya están disponibles para reservar online, en agencias de viajes y en el propio destino. Además, y por primera vez, pueden ser adquiridas directamente por los viajeros, independientemente de cualquier paquete vacacional.

Estas excursiones, operadas por TUI, garantizan una experiencia de viaje responsable, y están diseñadas en colaboración con National Geographic Expeditions. Incorporan elementos y el atractivo único de National Geographic, con un enfoque en la naturaleza, cultura, gastronomía e historia. Muchas de las excursiones ofrecen acceso especial a áreas

cerradas al público en general, y cuentan con expertos en la materia, como arqueólogos, biólogos marinos, chefs, agricultores, fotógrafos, historiadores y académicos.

Más de 40 nuevas experiencias terrestres están ya disponibles en destinos de playa y ciudad, con más excursiones próximamente. Entre los destinos que ofrecen National Geographic Day Tours se encuentran Barcelona, Cancún, Creta, Pafos, Nueva York, Nápoles, Tenerife y muchos más. Todas las Excursiones de National Geographic Day se realizan en grupos pequeños, siguen los estrictos criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y son lideradas por guías capacitados por National Geographic. El lanzamiento de las Excursiones de National Geographic refuerza el enfoque estratégico de TUI en Tours y Actividades como un área clave de crecimiento para el negocio.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

"Las excursiones de National Geographic son experiencias únicas en la vida, tienen algo para todo tipo de públicos, ya seas un apasionado de la playa o un explorador de la ciudad. Estas son excursiones cuidadosamente diseñadas que cuentan historias de sus destinos, honrando el legado de National Geographic y ofreciendo exactamente lo que los viajeros desean: experiencias locales auténticas y de alta calidad", dice Peter Ulwahn, CEO de TUI Musement, la división de Tours y Actividades del Grupo TUI. "El desarrollo y la operación de productos únicos y diferenciados son una parte clave de la estrategia de crecimiento de TUI Musement, y estamos muy felices por continuar ampliando esta alianza con National Geographic Expeditions".

Viajar con National Geographic Day Tours también contribuye al trabajo de la comunidad global de Exploradores de National Geographic en todo el mundo. Cada viaje reservado ayuda a la [National Geographic Society](#), una organización sin fines de lucro a nivel mundial, que tiene como objetivo proteger y mejorar nuestro mundo a través de la exploración, la investigación y la educación.

"Las Excursiones de National Geographic sumergen a los viajeros en lugares extraordinarios y culturas distintas, a través del increíble conocimiento y la brillante narración de los guías capacitados por National Geographic. Con nuevos itinerarios, añadidos a nuestro amplio porfolio, que está en constante crecimiento, los tours pueden ser reservados directamente

por los viajeros mientras exploran el mundo", manifiesta Nancy Schumacher, vicepresidenta senior y gerente general de National Geographic Expeditions.

Las Excursiones de National Geographic se pueden reservar online en www.tuiexperiences.com, www.musement.com, y en www.natgeodaytoursbytui.com, una nueva plataforma de distribución en línea desarrollada y gestionada por TUI para las Excursiones de National Geographic. Las experiencias también se pueden adquirir en las agencias de viajes de TUI, a través de la aplicación de TUI y directamente en el destino a través de los representantes de TUI. Además, los socios de Tours y Actividades de TUI, incluidas las principales agencias de viajes en línea, hoteles, agentes de viajes y aerolíneas, pueden añadir las Excursiones de National Geographic a su oferta. Esta colaboración se une, este año, al exitoso lanzamiento de las Excursiones de National Geographic en la industria de cruceros, distribuidas a varias navieras a través de la subsidiaria de TUI, Intercruises Shoreside & Port Services. Estos tours han recibido comentarios muy positivos de los clientes.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

La tendencia positiva de reservas para destinos de sol en invierno, y una creciente cartera de ofertas de escapadas urbanas, permitirán que un número significativo de clientes de TUI disfruten de inmediato de las recién lanzadas Excursiones de National Geographic, tales como:

- **Barcelona, España: Homenaje a Miró**
Descubre las obras de Miró y su interacción con los espacios creados por el arquitecto Josep Lluís Sert. Entra en la Fundació Miró antes de que abra al público en general, y especialistas en restauración arquitectónica y artística presentarán la obra de Miró, que incluye pinturas, esculturas, murales, papel y litografías, inspiradas por artistas y poetas que Miró conoció por toda Europa, incluido Pablo Picasso. Este recorrido se inspiró en un artículo de la revista National Geographic titulado "Homenaje a Cataluña - y Miró".
- **Cancún, Mexico: Revelando la importancia de la restauración de arrecifes**
Sumérgete en parte del proyecto National Geographic Pristine Seas en el segundo sistema de arrecifes de coral más grande del mundo. Explora las maravillas

costeras de Cancún durante un exclusivo, y educativo, recorrido en velero y snorkel con biólogos marinos y oceanógrafos. Estos expertos identificarán corales blanqueados y explicarán la restauración de arrecifes y prácticas marinas sostenibles.

○ **Gran Canaria, España: El misterio de los Guanches con un arqueólogo**

Explora el sitio arqueológico de La Fortaleza y participa en visitas privadas a museos, con acceso exclusivo a la sala de archivos, guiadas por un arqueólogo. Este experto explicará las tradiciones de los aborígenes Guanches, incluyendo una técnica de momificación tan única que una momia Guancho fue destacada en la portada de la revista National Geographic.

○ **Nápoles, Italia: La Historia y el Viaje de la Pasta**

Acompaña a un historiador local por las colinas verdes de Gragnano, el epicentro mundial de la pasta seca, y visita un molino de agua reconstruido, que raramente está abierto al público, así como una fábrica de pasta familiar. Aprenderás su historia y harás pasta fresca antes de disfrutar de un almuerzo con ingredientes del jardín de la fábrica. Este recorrido se inspiró en el artículo de la revista National Geographic, "La Historia Trenzada de la Pasta", que hace referencia a platos de pasta del siglo XIII, como macarrones y raviolos, entre otros.

○ **Nueva York, Estados Unidos: Hudson Yards, donde la Sostenibilidad se une con el Diseño Urbano**

Explora la ingeniería de esta zona de Nueva York, construida sobre las antiguas vías de ferrocarril de la ciudad, y conoce y charla con el equipo de diseño, incluido el ingeniero jefe. Visita áreas que no están abiertas al público en general, como una sección del techo con una plataforma de observación privada para disfrutar de vistas del horizonte de la ciudad de Nueva York únicas en este lugar. La inspiración para este recorrido proviene de un artículo de la revista National Geographic titulado "La Nueva Silueta de la Ciudad de Nueva York", en el que se hace referencia a Hudson Yards.

Este comunicado, y las fotos, se pueden encontrar en la sección de prensa de:
www.tuigroup.com.

Notas para los editores

Todas las experiencias online disponibles en los siguientes enlaces:

- <https://www.tuiexperiences.com/us/national-geographic-day-tours/>
- www.natgeodaytoursbytui.com
- <https://www.musement.com/us/national-geographic-day-tours/>

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Sobre TUI Group

TUI Group es un destacado grupo turístico global que opera a nivel mundial. El grupo tiene su sede en Alemania y sus acciones cotizan en el FTSE 250, un índice de la Bolsa de Valores de Londres, en el mercado regulado de la Bolsa de Valores de Hannover y en el segmento Open Market de la Bolsa de Frankfurt. TUI Group ofrece servicios integrados desde una sola fuente para sus 21 millones de clientes.

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Bajo un mismo techo, se cubre toda la cadena de valor del turismo. Esto incluye más de 400 hoteles y resorts con marcas premium como RIU, TUI Blue y Robinson, así como 16 cruceros, desde el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo hasta barcos de expedición y la flota Mein Schiff de TUI Cruises, así como cruceros en Marella Cruises en Gran Bretaña. El grupo también incluye marcas líderes de operadores turísticos y plataformas de marketing en línea en toda Europa, cinco aerolíneas con más de 130 modernas aeronaves de medio y largo alcance, y alrededor de 1,200 agencias de viajes. Además de expandir su negocio principal con hoteles y cruceros a través de exitosas empresas conjuntas y actividades en destinos turísticos, TUI se está centrando cada vez más en la expansión de plataformas digitales. El grupo se está transformando en una empresa digital.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. La Fundación TUI Care, iniciada por TUI, se centra en los efectos positivos del turismo, en la educación y la formación, y en el fortalecimiento de estándares ambientales y sociales con proyectos en 25 países. De esta manera, apoya el desarrollo de destinos turísticos.

Sobre las Excursiones de National Geographic

Durante más de 135 años, los Exploradores de National Geographic han viajado por continentes y explorado culturas remotas, sumergiéndose en las profundidades de los océanos y ascendiendo a las montañas más altas para ampliar su comprensión del mundo. National Geographic Expeditions se basa en este legado, invitando a los viajeros a abrazar su explorador interior y encontrarse con las maravillas del mundo de primera mano, de cerca y en profundidad, para inspirarse en la experiencia. Con diversas formas de explorar el mundo a través de Viajes Terrestres Signature, Cruceros de Expedición, Cruceros Fluviales o Jet Privado, National Geographic Expeditions brinda a los viajeros un acceso inigualable al mundo a través de los ojos de Expertos conocedores. Además, viajar con National Geographic Expeditions contribuye al trabajo de la comunidad global de

Exploradores de National Geographic en todo el mundo. Cada viaje reservado ayuda a respaldar a la National Geographic Society, una organización sin fines de lucro a nivel mundial, en su labor de proteger e iluminar nuestro mundo mediante la exploración, la investigación y la educación. Para obtener información sobre National Geographic Expeditions, visite www.natgeoexpeditions.com o siga en [@natgeoexpeditions](https://twitter.com/natgeoexpeditions).

Contacto de Prensa

Stephen Denton

stephen.denton@tui.com

+34 619341883

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com