

Kampanien bekommt eigenen TUI Flieger

- **TUI Boeing 737-8 mit Kennung D-AMAZ wird „Naples“ getauft und fliegender Botschafter für Italien**
- **Über eine halbe Million Gäste reisen in diesem Jahr mit TUI nach Italien**
- **TUI Fluggesellschaften fliegen 18 Mal pro Woche nach Neapel**

Hannover/Neapel, 31. Oktober 2023. Italien, eines der beliebtesten Reiseziele der TUI Gäste, bekommt zum Abschluss einer erfolgreichen Sommersaison einen neuen fliegenden Botschafter. Neapel, die Metropole Süditaliens, ist Namensgeberin der modernen Boeing 737-8 von TUI fly. Das Flugzeug landete heute um 10:10 Uhr mit der Flugnummer X3 8983 und 170 Passagieren in Neapel und wurde feierlich in Empfang genommen. An der anschließenden Taufzeremonie des Flugzeuges auf den Namen „Naples“ nahmen als Taufpate Felice Casucci, Regional Minister of Tourism in Campania, Margherita Chiaramonte, Commercial Director Aviation des Flughafens Neapel, Rosanna Romano, General Director for Cultural Policies and Tourism of the Campania Region, Luca D'Ambra, Presidente Federalberghi Ischia & Procida, und Sebastian Ebel, Vorstandsvorsitzender der TUI Group, sowie Marco Ciomperlik, Chief Airline Officer der TUI, teil.

Felice Casucci eröffnete als Taufpate die Zeremonie mit den Worten: „Es ist uns eine Ehre, dass Italien und insbesondere Neapel fliegende Botschafter der TUI werden. Mit TUI verbindet uns seit vielen Jahrzehnten eine starke und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit, die den Tourismus entscheidend mit geprägt hat.“

„Wir freuen uns sehr, unser neues Flugzeug hier in Neapel auf den Namen „Naples“ zu taufen. Dieses Flugzeug symbolisiert die langjährige starke Partnerschaft, die Italien und TUI seit über 50 Jahren verbindet. Unsere Flugzeuge gehören zum Reiseerlebnis, und so wird diese TUI Boeing zum Botschafter für ganz Italien und unsere Gäste. Mehr als eine halbe Million Urlauber reisen mit uns jedes Jahr nach Nord- und Süditalien, wo wir mit 400 eigenen Mitarbeitern und sieben TUI Markenhotels und Clubs stark aufgestellt sind. Allein im Sommer fliegen wir 18 Mal pro Woche nach Neapel“, sagt TUI CEO Sebastian Ebel während der Taufe am Flughafen.

„Die TUI Boeing 737-8 Naples, zählt zu den modernsten und CO₂-effizientesten Flugzeugen. Mit unseren Investitionen in moderne Flugzeuge in Kombination mit dem Einsatz nachhaltigerer Flugkraftstoffe und optimierter Flugrouten setzen wir unseren

Weg zur klimaeffizientesten Fluggesellschaft Europas weiter fort“, ergänzt Marco Ciomperlik, Chief Airline Officer der TUI.

Margherita Chiaramonte, Commercial Director Aviation des Flughafens Neapel, betonte: „Es ist natürlich eine Ehre, dass ein langjähriger Partner wie TUI sich entschieden hat, eines seiner Flugzeuge nach Neapel zu benennen, aber noch wichtiger ist, dass dies ein Zeichen für die starken Beziehungen zwischen TUI und Neapel und das Vertrauen in das Reiseziel ist. Neapel und seine atemberaubende Umgebung sind eines der beliebtesten Reiseziele Europas. Die ideale Wahl für Touristen, die sich für Kultur, Geschichte, Sonne und Meer interessieren, und nicht zuletzt für diejenigen, die eine erstklassige Küche suchen.“

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
Telefon +49(0)511 567-2101
Fax +49(0)511 567-2111
www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUI.com
www.twitter.com/TUI.com
www.youtube.com/user/tuicom

Italien zählt zu den beliebtesten Reisezielen der TUI Gäste und belegte auf der Beliebtheitsskala aller weltweiten Reiseziele im Sommer 2023 den 6. Platz. Innerhalb Italiens zieht es die meisten Urlauber an den Gardasee, an die obere Adria, nach Sardinien, Sizilien und Südtirol. Großes Potenzial sieht TUI noch in Kampanien, insbesondere für die Inseln Ischia und Capri im Golf von Neapel. Insgesamt bietet TUI in Italien über 4.000 Unterkünfte und über 2.000 Touren und Aktivitäten. Gästeliebblinge sind der Robinson Apulia und der TUI Magic Life Calabria sowie die vier TUI Blue Hotels in Kampanien, Kalabrien und auf Sardinien. TUI baut das Angebot in Italien kontinuierlich aus – auch mit eigenen Hotelmarken. Neu ist im Sommer 2023 das TUI Suneo Villaggio Ai Pini in Venetien, das erste Hotel der Marke in Italien. TUI beschäftigt in Italien rund 400 Mitarbeiter bei TUI Musement und TUI Italia, arbeitet mit 2.300 Anbietern zusammen und verkauft rund 300.000 Ausflüge, Erlebnisse und Transfers pro Jahr.

Diese Meldung und Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter <https://www.tuigroup.com>.