

TUI mit attraktiven Vertriebskonditionen für 2023/2024

- **Vergütung mit unveränderten Umsatzstaffeln und Zusatzprovisionen**
- **Provisionszahlung unmittelbar nach Buchung, kein Vorjahresbezug**
- **TUI Stars Angebote – gezielte Steuerung zahlt sich aus**
- **TUI setzt Zeichen für eine verlässliche Partnerschaft**

Hannover, 20. Juli 2023. TUI setzt auf die verlässliche Partnerschaft mit dem Reisebürovertrieb, was sich auch in den Vertriebskonditionen 2023/2024 widerspiegelt. „Wir halten an Kontinuität und Planungssicherheit bei der Vergütung unserer Reisebüropartnerinnen und -partner fest“, sagt Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland. Wie bereits in den Jahren zuvor passe TUI – anders als andere große Veranstalter – die Umsatzstaffeln trotz Inflation, gestiegener Reisepreise und deutlich höherer Durchschnittsumsätze für ein weiteres Jahr nicht an.

Stattdessen führt TUI Zusatzprovisionen ein, wie TUI-Vertriebsdirektor Peter Wittmann berichtet. Für Gebeco Kleingruppen und Gebeco Wander- & Radreisen gibt es 0,5 Prozent Zusatzprovision, für TUI Experiences über IRIS-plus ab November 15 Prozent Festprovision. Die Sonderprovision für TUI Cars und Versicherungen wird neugestaltet: „Bei TUI Cars kommen bis zu 2,5 Prozent on top, bei Versicherungen bis zu sechs Prozent“, so Wittmann. Die Provisionszahlungen erfolgen weiterhin unmittelbar nach der Buchung und nach wie vor gibt es keinen Vorjahresbezug. Ebenso zahlt sich die gezielte Steuerung auf TUI Stars mit bis zu zwei Prozent on top weiterhin aus.

„Die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns sehr wichtig“, betont Wittmann. Das spiegle sich im intensiven Austausch mit den Reisebüros, der Mitarbeit in Gremien und Verbänden sowie den diversen Maßnahmen zur Verbesserung der operativen Leistung. Nicht nur die attraktive Vergütung sei eine Säule der erfolgreichen Partnerschaft. „Wir bieten eine starke Marke mit steigender Kundenzufriedenheit, ein breites Portfolio, exklusive TUI Hotelkonzepte und wir erschließen weitere Wachstumsmärkte“, ergänzt Benjamin Jacobi.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

Info: Reisebüros finden die Vertriebskonditionen für 2023/2024 ab sofort im TUI Newsnet.



Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

Vanessa Nöhr, vanessa.noehr@tui.de

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom