

TUI trifft über 500 Hoteliers in türkischen Urlaubsorten – Urlaubsangebot für 2023 steigt um über 40%

- **Partnerveranstaltungen in Dalaman und Antalya – TUI verzeichnet starke Nachfrage für beide Destinationen**
- **Mehr als 2,2 Millionen Gäste aus 14 Quellmärkten für die Saison 2023 erwartet**
- **Positiver Ausblick für 2024 – weitere Angebotserhöhung um fast 20% geplant**
- **Eigenes Markenportfolio besteht aus 30 Robinson, Magic Life, TUI Suneo und TUI Blue Hotels**

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hannover/Antalya, 30. Mai 2023. Mit einem deutlich positiven Ausblick für die kommende Sommersaison und darüber hinaus hat TUI jetzt Tourismuspartner in den türkischen Urlaubsregionen getroffen. Während zweier Partner Update Events in Dalaman und Antalya konnte Europas führender Touristikonzern ein Wachstum seines Urlaubsangebots von mehr als 40 Prozent im Vergleich zu 2019 vorstellen. Im Jahr 2023 erwartet TUI damit über 2,2 Millionen Gäste in den Urlaubsregionen Antalya, Dalaman, Izmir und Bodrum.

„Wir freuen uns, wieder vor Ort zu sein und den langjährigen Dialog mit unseren Hotelpartnern fortzusetzen. Die Türkei ist ein so bedeutendes Reiseziel für unsere Quellmärkte, und wir freuen uns über ein deutliches Wachstum unserer Urlaubsangebote in diesem Jahr. Diese außergewöhnliche Steigerung unsere Angebots für diese Saison zeigt unsere Verbundenheit mit den türkischen Urlaubszielen“, sagte David Burling, CEO Markets & Airlines der TUI Group, nach einem Treffen mit mehr als 500 Hoteliers an beiden Standorten. Begleitet wurde David Burling von den Geschäftsführern der Quellmärkte und Helen Caron, der Direktorin für Produkt und Einkauf der TUI Group.

„Rund 15 Prozent unserer TUI Gäste aus Deutschland entscheiden sich für einen Urlaub an türkischen Stränden. Der positive Trend der vergangenen Jahre setzt sich fort und gerade im Sommer erleben wir immer wieder ein Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen Antalya und Mallorca um den Spitzenplatz der Reisenden. Die enge Partnerschaft mit den türkischen Hoteliers ist auch eine wichtige Basis, um unsere führende Rolle bei Gästen aus den deutschsprachigen Märkten in der aktuellen Saison auszubauen“, ergänzte Stefan Baumert, Vorsitzender der Geschäftsführung der TUI Deutschland.

TUI unterhält langjährige Beziehungen zu Hoteliers und Partnern vor Ort und bringt seit mehr als 35 Jahren Urlauber in das Land. Das Reiseziel gewinnt von Jahr zu Jahr an Bedeutung, und TUI erwartet im aktuellen Jahr einen neuen Rekordwert an Reisenden. Doch auch über diese Saison hinaus ist der Trend positiv: die Zahl der Urlauberinnen und Urlauber soll 2024 nochmal um bis zu 20 Prozent steigen. TUI bietet zur Zeit Reisen zu mehr als 1.500 Hotels und Resorts an türkischen Badeorten an.

„Während unseres Besuchs in Antalya und Dalaman haben wir uns viel Zeit genommen, die Erwartungen unserer Quellmärkte für diesen Sommer mit unseren lokalen Partnern zu besprechen, unsere Nachhaltigkeitsagenda vorzustellen und die Gewinner des TUI Global Hotel Award vor Ort auszuzeichnen. Unsere Partner in der Türkei bieten mehr denn je herausragende Urlaubserlebnisse, was sich auch in den vielen Auszeichnungen widerspiegelt, die türkische Hotels von unseren Gästen erhalten. Wir sind dankbar für ihre kontinuierliche Unterstützung, und ich möchte mich bei allen Teilnehmenden bedanken, die diese Veranstaltung zu einem solchen Erfolg gemacht haben“, fügte Burling hinzu.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI GLOBAL HOTEL AWARDS – HERAUSRAGENDE HOTELERLEBNISSE

76 Hotels wurden bei den TUI Global Hotel Awards, die ausschließlich von TUI-Gästen vergeben werden, als Qualitätssieger für herausragende Hotelerlebnisse ausgezeichnet. Darüber hinaus wurden einige der begehrtesten Auszeichnungen an einheimische Hotels vergeben. Das TUI Blue Barut Andiz wurde als bestes Hotel von TUI Deutschland, Österreich, der Schweiz und den nordischen Ländern sowie als "The Best Hotel TUI Blue" ausgezeichnet.

LOKALE INVESTITIONEN UND STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

TUI ist der einzige europäische Tourismuspartner mit bedeutenden Hotelinvestitionen in der Türkei, darunter 30 Hotels wie Robinson, Magic Life, TUI Suneo und TUI Blue. Darüber hinaus hat TUI gerade einen exklusiven Dreijahresvertrag mit der in Antalya ansässigen Rixos Hotel Group unterzeichnet. Die Partnerschaft umfasst zehn strategisch wichtige Häuser und ermöglicht es TUI, in allen Märkten qualitativ hochwertige Unterkünfte in bester Lage, hochwertige gastronomische Angebote und eine Vielzahl von Angeboten für Kinder anzubieten. Die Partnerschaft wird einen wichtigen Beitrag zur Wachstumsstrategie der TUI in der Türkei leisten. Das neue Angebote wird TUI Gästen ab der Sommersaison 2024 exklusiv zur Verfügung stehen.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

**TUI Group
Group Corporate & External Affairs**

Nora Apengren
Konzernkommunikation
Tel. +47 67 11 5375
Nora.Apengren@tui.com