

TLTU und 300 Reiseprofis gestalten Zukunft des mobilen Reisevertriebs

- **Große Jahrestagung von TLT Urlaubsreisen im TUI Magic Life Plimmiri**
- **Alle Zeichen auf Wachstum: Mobiler Reisevertrieb im Aufwind**
- **„Co-Lab Rhodos“ und „Green & fair“ – Nachhaltigkeit im Fokus der Tagung**
- **„Joystik“ – das neue zukunftsweisende Alleskönner-Tool zur Kundenbindung**
- **Optimierte Kommunikation für bestmöglichen Vertriebsupport**

Hannover/Plimmiri, 27. April 2023. Kaliméra Rhodos heißt es für über 300 mobile Reiseberaterinnen und Reiseberater von TLT Urlaubsreisen, die sich vom 25. bis 29. April zu ihrer Jahrestagung im TUI Magic Life Plimmiri treffen, um die Zukunft des mobilen Reisevertriebs zu gestalten. „Mobile Reiseberatung gewinnt weiter an Bedeutung, was auch die außergewöhnlich hohe Resonanz unserer diesjährigen Jahrestagung zeigt. Mit über 300 Reiseprofis zählt unser Treffen zu den größten und relevantesten Veranstaltungen der Branche“, so André Repschinski, Geschäftsführer von TLT Urlaubsreisen.

Im Eröffnungsplenum der Jahrestagung sagt Benjamin Jacobi, TUI Geschäftsführer Vertrieb und Marketing: „Mobile Reiseprofis sind gefragter denn je, und TLT Urlaubsreisen ist als größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland eine wichtige Säule in unserem Eigenvertrieb. Ich sehe hier noch großes Potential und bin überzeugt, dass André Repschinski den Ausbau der Nummer 1 im mobilen Reisevertrieb erfolgreich vorantreiben wird.“

Alle Zeichen auf Wachstum: Mobiler Reisevertrieb im Aufwind

„Today. Tomorrow. Together“ lautet das Motto der Jahrestagung, auf der TLT Urlaubsreisen ihre Partnerinnen und Partner auf weiteres Wachstum einstimmt. „Wir hatten einen ausgezeichneten Start ins Jahr 2023 dank unserer engagierten mobilen Reiseprofis. Unser Vertrieb ist aktuell auf der Überholspur, denn wir bieten das beste mobile Rundumpaket. Wir ruhen uns auf unseren Erfolgen nicht aus und nutzen unsere Jahrestagung, um mit neuen Infos, viel Input und noch mehr Impulsen weiter durchzustarten“, so Repschinski. Die Jahrestagung biete den mobilen Reiseverkäufern Erlebnis, Erfahrung und Erlernen gleichermaßen. Für geballtes Wissen an fünf Tagen wird TLT Urlaubsreisen auf der Tagung von den 30 wichtigsten Sortimentspartnern und Technikdienstleistern unterstützt, die in Plenumsbeiträgen, Standup-Vorträgen und auf einer großen Reisemesse auf das Sommergeschäft 2023 vorbeireiten. Für alle daheimgebliebenen Partnerinnen und Partner fängt TLT Urlaubsreisen die Stimmung auf Rhodos mit vielen Live-Streams ein und arbeitet alle wichtigen Themen digital auf, um sie parallel auf einer virtuellen Tagungsplattform zur Verfügung zu stellen.

Zukunftslabor für nachhaltigen Tourismus: „Co-Lab Rhodos“

Die Schwerpunktthemen der Vertriebstagung sind so vielfältig wie die Reiseprofis. So nutzt die All-Inclusive-Clubmarke TUI Magic Life die Veranstaltung, um ihren neuen Markenauftritt erstmals vorzustellen. Die Reiseberaterinnen und Berater der TLT Urlaubsreisen sind die Ersten, die sich vom neuen Look überzeugen können. Der frische und moderne Markenauftritt in leuchtenden Farben steht für die Lebendigkeit der Marke. Wichtig und sehr präsent ist das Thema Nachhaltigkeit im Reisevertrieb, was sich wie ein roter Faden durch die Veranstaltung zieht. Bereits im Eröffnungsplenum gibt es ausführliche Informationen zum „Co-Lab Rhodos“, dem Zukunftslabor für nachhaltigen Tourismus, das TUI in Zusammenarbeit mit der Regierung der Südägäis und der TUI Care Foundation entwickelt. Die mobilen Reiseprofis erfahren, warum die Urlaubsinsel Rhodos beste Voraussetzungen bietet, um Innovationen für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus zu testen und deren Zusammenspiel zu verstehen.

Green & Fair Label für Hotels und Ausflüge

Das „Green & Fair“ Label ist im TUI Buchungssystem nicht mehr zu übersehen. Das Label hebt Hotels und Ausflüge hervor, die den umfassenden international anerkannten Kriterienkatalog des GSTC (Global Sustainable Tourism Council) erfüllen. Reisende achten zunehmend auf ihren ökologischen Fußabdruck und fragen ihre Berater oft gezielt nach nachhaltigeren Reise- und Urlaubsmöglichkeiten. Gutes Hintergrundwissen ist hierfür essenziell in der Beratung und wird in einem eigenen Nachhaltigkeits-Workshop ausführlich behandelt.

„Joystik“ – das neue zukunftsweisende Alleskönner-Tool zur Kundenbindung

„Wir sind nicht nur mit unserer Wachstumsstrategie voll auf Kurs, sondern setzen auch unsere Qualitäts- und Innovationsstrategie in 2023 konsequent fort“, so der Chef von TLT Urlaubsreisen. Eine wichtige und zukunftsweisende Neuerung für die mobilen Reiseprofis ist das neue Alleskönner-Tool „Joystik“. Auf Knopfdruck kann jeder Berater über die neue integrierte Vertriebs- und Marketingplattform individuelle Dashboards abrufen. Datenfüllstände und Umsatzreportings sind minutenaktuell. Kunden- und Buchungsdaten inklusive einer Buchungshistorie mit Urlaubspräferenzen werden optimal aufbereitet und vereinfacht dargestellt für eine bestmögliche Kundenberatung. Um das Kundenbeziehungsmanagement bei der stetig steigenden Anzahl zu betreuender Kunden erheblich zu vereinfachen, kann das System auch Transaktions-Mails auf Wunsch vollautomatisiert an alle oder an ausgewählte Kunden versenden. Dazu zählt nicht nur ein Dank für die Buchung, sondern auch ein „Welcome back“ nach Reiserückkehr oder eine Geburtstagsmail. Auch das darin enthaltene Newsletter-Tool, mit dem individuelle Marketing-Aktionen mit aktiver Kundenansprache automatisiert erstellt werden können, erfährt bereits großen Zuspruch bei den Reiseprofis vor Ort.

Optimiertes Kommunikationskonzept mit Nachrichtenvideos und Podcast sowie neuem Intranet

Für die bestmögliche Betreuung ihrer Berater mit umfassenden Informationsmöglichkeiten führt TLT Urlaubsreisen auch ein neues Kommunikationskonzept ein. „Die Flut an Informationen und die hohe Diversität von Angeboten in unserer Branche ist kaum mehr überschaubar. Genau hier setzt unser vielschichtiges, neues Kommunikationskonzept an, mit dem wir Informationen für unsere Reiseprofis vorselektieren und über unterschiedliche Kanäle, je nach Priorität, kommunizieren“, erläutert André Repschinski. Ergänzend zum wöchentlichen Newsletter und den monatlichen Beratertrainings gibt es ab sofort auch Podcasts und eine TLT Urlaubsshow im Nachrichten-Videoformat. Ebenfalls komplett neu entwickelt wurde das Intranet für die mobilen Berater mit einem zeitgemäßen Forum zum Ideenaustausch in Echtzeit. Das Intranet beinhaltet zudem den Jahresschulungskalender mit Anmeldefunktion, Technik- und Touristik-Wikipedia und generell alles Wissenswerte rund um die Reiseberatung.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101
Fax +49(0)511 567-2111
www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom

Beste Betreuung mobiler Reiseprofis

TLT Urlaubsreisen setzt auf bestmögliche Betreuung ihrer mobilen Partnerinnen und Partner und baut dafür wichtige Schlüsselpositionen weiter aus. 19 Mitarbeiterinnen in der Zentrale sorgen für einen reibungslosen Ablauf auch im Buchungsmanagement. Neu ist hier eine Vertriebskoordinatorin, als Schnittstelle zwischen Veranstaltern, Zentrale und Beratern, um sicherzustellen, dass die Verkaufsprofis immer mit den aktuellsten und relevantesten Verkaufsinformationen versorgt werden. Für operative Themen stehen den Partnern acht Regionalmanagerinnen zur Verfügung, die zum Teil auch auf Technik- und IT-Themen spezialisiert sind. Die umsatzstärksten Partner haben zudem eine neue Key-Account-Managerin an ihrer Seite.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com