

Die Super-Reise – Mobile Reiseberaterinnen erkunden Namibia, Sambia und Simbabwe

- **Exklusive Seminarreise: 18 Teilnehmerinnen gehen gemeinsam mit TLTU-Chef André Repschinski auf Safari**
- **„Persönliche Erfahrung dieser vielfältigen Destinationen wird die Kundenberatungen auf ein neues Level heben“**
- **„Campus Around The World“-Format bietet mehrwöchige Schulungsreihe und Reisen in außergewöhnliche Urlaubsdestinationen**

Hannover, 1. Februar 2024. Auge in Auge mit den Big Five, Jeep Safari durch die Namib-Wüste oder Bootstouren auf dem Sambesi – die mobilen Reiseberaterinnen erlebten ein absolutes Seminarreisen-Highlight von TLT Urlaubsreisen. Gemeinsam mit André Repschinski, Geschäftsführer TLTU, führte die zehntägige Reise, die im Rahmen des neuen „Campus Around The World“-Formats aufgelegt wurde, nach Namibia, Sambia und Simbabwe und sorgte für das Zusammenspiel von einzigartigen Erlebnissen und wichtigen Schulungsinhalten.

„Diese Reise ist das i-Tüpfelchen auf unserem Jahresprogramm. Mit der ‚Campus Around The World‘-Reihe legen wir den Fokus auf Spezial-Destinationen. Vor Ort erwarten die Reiseberaterinnen und -berater Workshops und Ausflüge, um die Regionen selbst zu erforschen.“, sagte André Repschinski und ergänzte: „Täglich boten sich uns einzigartige Eindrücke und neue Höhepunkte. Die persönliche Erfahrung dieser vielfältigen Destinationen wird die Kundenberatungen auf ein neues Level heben.“ Highlights der Reise waren der Sambesi-Nationalpark, malerische Sundowner-Fahrten und ein Helikopter-Flug über die Victoria Falls.

Das neu geschaffene Format „Campus Around The World“ legt in einer mehrwöchigen Schulungsreihe den Fokus auf ein Urlaubsziel oder die gesamte Region. Verschiedene Veranstalter sind Teil der Schulungsreihe und unterstützen mit ihren Produktinformationen. Mehrere Wochen im Vorfeld hatten die mobilen Reiseberaterinnen und Reiseberater auf einer exklusiven Schulungsplattform die Möglichkeit, spannende Informationen zu Namibia und Simbabwe online abzurufen und sich durch die Teilnahme an einem Abschluss-Quiz für die Reise zu qualifizieren. „So stellen wir sicher, dass alle Unterstützer einer solchen Reise im Nachhinein vom Neugeschäft profitieren. Bereits während der Reise wurden Gruppenreisen für den anschließenden Verkauf konzipiert und erste Angebote via Social Media vorgestellt“, so Repschinski.

TLT Urlaubsreisen ist mit rund 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland und eine 100-prozentige TUI-Tochter. Sie bietet persönliche und professionelle Reiseberatung und das unabhängig von Zeit und Ort.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUIDeutschland