

Persönlicher Austausch im Fokus bei den TUI Franchise Unternehmerworkshops

- **13 Veranstaltungen bundesweit im Mai und Juni**
- **Über 200 Franchise-Partnerinnen und Partner nehmen teil**
- **Austausch zu Personal, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Ausrichtung**

Hannover, 13. Juni 2023. Mehr als 200 Franchise-Partnerinnen und -Partner haben sich im Mai und Juni bei den TUI Franchise Unternehmerworkshops ausgetauscht. 13 Workshops gab es insgesamt bundesweit. Unter dem Titel „Wir machen das klar“ gab es Informationen, Tipps und Anregungen rund um Franchise für die Praxis. Im Fokus der Veranstaltungen stand der persönliche Austausch.

Bei guter Stimmung fand ein konstruktiver Dialog zu den aktuellen Themen Personal, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Ausrichtung des Franchise-Systems statt. „Wir bekommen aktuell ein tolles Feedback“, so Ilka Lauenroth, Director TUI Franchise. „Mit den Themen haben wir laut Rückmeldungen der Teilnehmer genau den Nerv getroffen. Das freut uns und zeigt: Wir sind nah an unseren Partnern.“

Die Freude bei den Franchise-Partnerinnen und -Partnern war groß, dass die Unternehmerworkshops nach der Pandemie erstmals wieder in Präsenz durchgeführt wurden. „Es war großartig, die Kollegen wieder live in einem konstruktiven Austausch zu erleben, bei dem sich spontan noch zusätzliche Themen ergeben haben. Auch wurden kritische Anmerkungen ernst genommen – alles mit dem Ziel, gemeinsam voranzukommen. Für mich war es gut und wichtig, dabei gewesen zu sein“, resümierte Nicole Lechtenböhrmer, Geschäftsführerin FIRST Reisebüro Hasta Reisen. Anja Orth-Reimers, Inhaberin TUI Reisecenter Hohenwestedt: „Der UWS war gut organisiert und die lange Zuganreise hat sich gelohnt. Besonders wichtig war der Austausch mit Ilka Lauenroth und den Franchisepartnern, aber auch die Diskussion zu Themen wie Personal, IT und Nachfolge-Management.“

Seite 1 von 2

„Zusammenfassend stelle ich wieder einmal fest, dass Franchise für ein tolles Miteinander und einen starken Zusammenhalt steht“, so Lauenroth. „Die Unternehmerworkshops sind für uns alle eminent wichtig, hier können wir Themen vertiefen, Meinungen einholen und gemeinsam mit unseren Partnern Schwerpunkte festlegen.“

Ansprechpartner(in)

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom

Genau dieser Spirit, der auf jeder Veranstaltung spürbar war, macht Franchise aus und macht unser System zusammen mit den top Leistungen und Konditionen so attraktiv.“

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom