

## Neuer Nachhaltigkeits-Award für TUI Franchise-Reisebüros

- **TUI kürt nachhaltige Initiativen ihrer Vertriebspartner**
- **Nachhaltigkeit ist Qualitätsmerkmal für Reisende**

Hannover, 17. Mai 2023. Was haben nachhaltiger Honig, klimabewusstes Reisen und die Patenschaft von Meeresschildkröten gemeinsam? Es sind drei von vielen Initiativen der TUI Franchisepartnerinnen und -partner, um das Thema Nachhaltigkeit im Reisebüro noch stärker ins Bewusstsein zu rücken. TUI engagiert sich bereits seit Jahrzehnten für einen verantwortungsvollen Tourismus.

„Der Tourismus fördert in vielen Regionen der Welt die wirtschaftliche Entwicklung und stärkt Sozial- und Umweltstandards. Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit stehen deshalb im Fokus der TUI Nachhaltigkeitsagenda: soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit. Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt und konkrete Initiativen gestartet, die wir zum Erfolg führen wollen – zusammen mit den Gästen, den Kolleginnen und Kollegen der TUI, unseren Partnern und den Destinationen“, sagt Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committee der TUI Group.

Erstmals launcht TUI nun einen eigenen Nachhaltigkeits-Award für ihre Franchisepartner, die bereits viele eigene Initiativen in den Reisebüros umsetzen. „Wir setzen auf Schwarmintelligenz und auf die Kraft der kleinen Schritte, um gemeinsam mit unseren Franchiseprofis das Thema Nachhaltigkeit im Reisebüro mit noch mehr Leben zu füllen“, so Ilka Lauenroth, Leiterin TUI Franchise.

„Nachhaltigkeit ist nicht nur eine grüne Produktlinie, sondern auch ein Qualitätsmerkmal für unsere Gäste. Urlauberinnen und Urlauber schätzen dieses Mehr an Qualität, was die hohe Gästezufriedenheit bei unseren Hotels mit Nachhaltigkeitszertifizierung ganz klar belegt“, ergänzt Benjamin Jacobi, Geschäftsführer TUI Deutschland.

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

TUI Franchise, Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro, startet ab sofort einen Wettbewerb und kürt die nachhaltigsten Initiativen ihrer Vertriebspartner. Bis zum 31. August 2023 können die Franchiser ihre eigenen Nachhaltigkeitsprojekte einreichen. Für die Gewinner winkt eine Reise auf die Kapverden in den Robinson Capo Verde auf Sal mit der Möglichkeit, sich aktiv an dem TUI Care Foundation Projekt zum Schutz der Meeresschildkröten zu beteiligen.

Vergeben wird der Award von einer Jury aus Tourismus- und Nachhaltigkeitsexperten. Tatjana Peters, Projektmanagerin von Futouris, Thomas Ellerbeck, Benjamin Jacobi, Ilka Lauenroth und Julia Schachtschneider, TUI Regionalleitung und strategische Projekte. TUI Franchise beurteilt alle eingereichten Projekte. „Als Ideenbörse gehen alle eingereichten Projekte in unserem Extranet live. Das ist Inspiration und Ansporn gleichermaßen“, so Lauenroth. Vertiefung bieten die anstehenden Unternehmer-Workshops ab Ende Mai.

Das Engagement in den Reisebüros ist bereits groß und vielfältig und reicht vom Schutz der Umwelt bis hin zu sozialem Engagement. Dabei ist ein achtsamer Umgang mit den Ressourcen für viele Reiseprofis bereits eine Selbstverständlichkeit, wie beispielsweise für Lothar und Dominik Schröger. Die Geschäftsführer der TUI ReiseCenter in Bad Säckingen, Laufenburg und Lauchringen arbeiten papierlos. Auch die Fahrt mit dem Fahrrad zum Arbeitsplatz im Reisebüro ist für Viele das Mittel der Wahl. Michael Fessler, Inhaber des TUI ReiseCenters in Karlsruhe, legt zudem Wert auf verantwortungsvolles und klimabewusstes Reisen und kommuniziert dies auch an seine Kunden. Soziales Engagement wird im Vertrieb groß geschrieben, sei es am Heimatstandort durch Unterstützung von Kinderhilfswerken oder im Rahmen von Kooperationen. So kooperiert Peter Ruh, Inhaber des TUI ReiseCenter Berlin am Kollwitzplatz, bereits seit Jahren mit einem Imker, der nachhaltigen Honig vor den Toren Berlins produziert.

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).