

2023: Mobiler Reisevertrieb auf der Überholspur

- **TLTU setzt Wachstumsstrategie fort**
- **Zentrale wird um wichtige Schlüsselpositionen verstärkt**
- **Ort für Jahrestagung 2023 steht: Mobile Reiseprofis treffen sich auf Rhodos**

Hannover, 7. Februar 2023. TLTU blickt auf einen erfolgreichen Jahresauftakt 2023: Der mobile Reisevertrieb mit seiner persönlichen und flexiblen Beratung ist gefragter denn je. „Das Jahr ist ausgezeichnet gestartet und liegt bereits über unseren Erwartungen. Unsere Wachstumsstrategie ist auf Kurs, auch beim Ausbau unseres mobilen Vertriebsnetzwerks. So konnten wir im vergangenen Jahr über 60 neue Beraterinnen und Berater gewinnen. Unsere Qualitäts- und Innovationsstrategie setzen wir auch 2023 konsequent fort“, so André Repschinski, Geschäftsführer TLTU, der größten mobilen Vertriebsorganisation in Deutschland.

Um die Betreuung der mobilen Reiseprofis weiter zu optimieren, wurde die Mannschaft in der Zentrale um wichtige Schlüsselpositionen ausgebaut. Verstärkt wurde das Vertriebs-Management mit der neu geschaffenen Stelle der Vertriebs-Koordinatorin. Julia Stegemann, selbst ehemalige mobile Reiseberaterin, fungiert als Schnittstelle zwischen Veranstaltern, Zentrale und Beratern, um sicherzustellen, dass die Verkaufsprofis immer mit den aktuellsten und relevantesten Verkaufsinformationen versorgt werden. Ein wöchentlicher Newsletter, das eigene Intranet, TLTU-TV mit der „TLT Urlaubsshow“, monatliche Beratertrainings und der Wissenscampus mit einem umfangreichen Schulungsprogramm dienen hier als wichtigste Informationsinstrumente. Ebenfalls neu ist das Office Management, verantwortet von Yvonne König, die sich um alle technischen und administrativen Angelegenheiten der Beraterinnen und Berater kümmert, um ihnen den Rücken für den Verkauf von Reisen freizuhalten. Auch das Buchungsmanagement wurde um eine zusätzliche Stelle mit Abira Sriskantharaja verstärkt. Damit umfasst das TLTU-Team nunmehr 19 Mitarbeitende.

Bewährt haben sich die persönlichen TUI-Agenturen der Beraterinnen und Berater der TLTU, denn sie können an Förderprogrammen einzelner Veranstaltermarken teilnehmen und profitieren von individueller Verkaufsförderung und speziellen Schulungen sowie Fam-Trips und können sich für die Incentive-Programme, wie zum Beispiel dem airtours Business Club, qualifizieren. Acht mobile Reiseprofis der TLTU haben es bereits in den airtours Business Club geschafft und profitieren so von einer ganz individuellen Verkaufsförderung und Kundenbindungsmaßnahmen. „Unsere Beraterinnen und Berater sind die einzigen im Markt mit eigener Agentur. So treten sie immer per-

sönlich gegenüber Kunden und den TUI Veranstaltermarken auf. Das ist ein USP von TLTU, der unschätzbare Vorteile für Kundengewinnung und -betreuung mit sich bringt“, ist Repschinski überzeugt.

Auch die Mitarbeitenden von TLTU profitieren vom Erfolg und erhalten attraktive Ergebnisbeteiligung sowie zusätzlich eine hohe Inflationsausgleichsprämie. Repschinski: „Das Jahr 2022 konnten wir nur aufgrund einer ausgezeichneten Team-Leistung so erfolgreich beenden. Da ist es selbstverständlich, dass alle im Team auch persönlich an diesem Erfolg partizipieren.“

Die erfolgreiche Jahrestagung geht 2023 in die Verlängerung. Unter dem Motto „today, tomorrow, together“ lädt TLTU seine mobilen Reiseverkäufer vom 25. bis 29. April 2023 nach Rhodos in den TUI Magic Life Plimmiri ein, um sich gemeinsam intensiv mit der Zukunft des touristischen Reisevertriebs zu befassen. Der Club öffnet seine Pforten exklusiv für die Beraterinnen und Berater der TLT Urlaubsreisen schon vor dem offiziellen Saisonbeginn. Schon heute haben sich mehr als 300 Teilnehmer angemeldet, darunter auch über 30 Sortimentspartner. Repschinski: „Uns stehen fünf Tage mit Infos, Input und Impulsen bevor. Fünf Tage, in denen wir erleben werden, wie viel Power wir gemeinsam haben, und in denen wir zusammen die erreichten Erfolge feiern werden.“

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.