

**TUI und Ramis-Familie bauen langjährige Hotelpartnerschaft in Spanien weiter aus: Nordotel wird künftig vom gemeinsamen Joint Venture Grupotel betrieben**

- **TUI verschlankt Strukturen im eigenen Hotelportfolio: 50:50-Joint Venture Grupotel vermarktet und betreibt künftig Hotels der TUI-Tochter Nordotel**
- **Konzern vertieft erfolgreiche Partnerschaft mit Ramis-Familie: Weiteres Wachstum für das Joint Venture geplant**

**Hannover/Palma de Mallorca, 8. Oktober 2021.** Die TUI Group stärkt ihr künftiges Wachstum im Hotelbereich. Die spanische Hoteliersfamilie Ramis und TUI bauen dazu ihre seit 22 Jahren bestehende erfolgreiche Partnerschaft aus. Das gemeinsame Joint Venture Grupotel (50:50 TUI/Familie Ramis) übernimmt 100 Prozent der Anteile an der Nordotel SA, bisher eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der TUI. Die Gesellschaft Nordotel betreibt Hotels sowie mehrere kleine Apartmenthotels in Spanien, vornehmlich für skandinavische Gäste.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

Insgesamt elf Häuser werden künftig von der gemeinsamen Gesellschaft Grupotel vermarktet und betrieben. Alle Objekte bleiben Teil des TUI-Hotel-Portfolios und steuern weiter zu den Ergebnissen der Hotelparte des Konzerns bei. Der Konzern verschlankt damit weiter die Strukturen im eigenen Hotelportfolio und stärkt das Kerngeschäft mit Urlaubserlebnissen. Die TUI will mit ihren internationalen Hotelmarken und dem Management dieser Hotels wachsen und dabei künftig weniger Kapital in Grundstücken und eigenen Immobilien binden.

Das Portfolio der TUI/Ramis-Gesellschaft Grupotel wächst künftig um elf Hotels mit über 5.800 Betten auf den Balearen und Kanaren. Die Hotels werden teilweise unter der Marke TUI Blue geführt, für die die TUI einen starken Expansionskurs verfolgt. Erstmals werden zudem auch Häuser in den beiden spanischen Ganzjahresdestination Gran Canaria und Lanzarote zum Grupotel-Portfolio zählen. Insgesamt betreibt Grupotel künftig 46 Hotels mit mehr als 19.500 Betten auf den Balearen, Kanaren und dem spanischen Festland.

**Über Grupotel**

Grupotel Hotels & Resorts ist eine mallorquinische Hotelkette, die 1968 von Miguel Ramis Martorell gegründet wurde. Als eines der größten Unternehmen auf den Balearen verfügt es über ein breites Portfolio einzigartiger Hotels an den wichtigen Mittelmeerdestinationen Mallorca, Menorca, Ibiza und Barcelona. Grupotel als Hotelgruppe steht für Gastfreundschaft und bietet ihren Gästen unvergessliche Erlebnisse, sowohl in Resorts für Familienurlaube als auch in Hotels nur für Paare. TUI ist seit 1999 zu 50 Prozent am Grupotel Joint Venture beteiligt.

**Über die TUI Group**

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

**TUI Group  
Group Corporate & External Affairs**

Natascha Kreye  
Konzernkommunikation  
Tel. +49 (0) 511 566 6029  
[natascha.kreye@tui.com](mailto:natascha.kreye@tui.com)