

## Fact Sheet: TUI BLUE Sylt

Eröffnung	7. Mai 2021
Hoteldirektor	Gabor Hnizdo
Kategorie	4,5 Sterne
Zielgruppe	„For All“: Familien, Paare und Gruppen
Zimmer	159
Betten	540

**F&B** Im **The Restaurant** erwartet die Gäste – wie für TUI BLUE typisch – ein vielseitiges, regionaltypisches und saisonales Buffetangebot, mit vegetarischen und veganen Speisen sowie Low-Carb-Gerichten.

Das **A-la-carte-Restaurant Villagio** bietet zudem Pizza, Pasta sowie saisonale Spezialitäten.

Die **Bar mit Außenterrasse** bietet den Gästen verschiedene nationale und internationale Getränke- und Cocktailangebote. Tagsüber werden Kaffee und Snackgerichte angeboten.

**Sportangebot** Das ganzheitliche Fitness- und Entspannungsprogramm BLUEfit ist ein zentraler Erlebnisbaustein der Hotelmarke TUI Blue. Ob individuell oder in der Gruppe, bei Outdoor-Aktivitäten oder auf modernen Trainingsflächen – BLUEfit bietet für jeden Urlauber das passende Wohlfühltraining. Das TUI BLUE Sylt verfügt über einen 50-m<sup>2</sup> Fitnessraum mit modernen Trainingsgeräten. Faszientraining, Yoga oder Functional Training gehören zu den angebotenen Sportkursen. Das Hotel bietet einen Multifunktionsplatz für Fußball und Basketball, einen Beachvolleyball-Platz sowie eine sieben Meter hohe Indoorkletterwand.

Fahrräder und E-Bikes können im Sommer ausgeliehen werden (externer Partner). Zudem sind zahlreiche Wassersportaktivitäten buchbar (externer Anbieter).

Kinder und Jugendliche	TUI Kids Club Programm für verschiedene Altersgruppen (3-6 Jahre, 7-12 Jahre und Teens 13-16 Jahre), separate Babybetreuung (8 Monate - 2 Jahre), Outdoor-Spielplatz, Indoor-Area für Teenager, Schwimmunterricht für Kinder (gegen Gebühr)
Pool	Ein Indoorpool, einen Kinderpool sowie einen Whirlpool im Sauna-Außenbereich.
Spa	Das TUI Blue Sylt bietet unterschiedliche Saunen, wie eine finnische und eine Bio-Sauna an. Zudem gibt es ein Dampfbad und einen Relax-Bereich. Gegen Gebühr können Massagen bzw. andere Anwendungen hinzugebucht werden.
Lage	Das TUI Blue Sylt liegt an der schmalsten Stelle der Insel, sowohl die brandende Nordsee als auch das ruhige Wattenmeer sind in wenigen Gehminuten erreichbar.
Umgebung	Die nördlichste Insel Deutschlands ist für ihre langen Strände, Kliffs und Dünenlandschaften bekannt, aber auch für belebte Orte, traditionelle Reetdächer sowie zahlreiche stylische Restaurants.

TUI Group  
Group Corporate &  
External Affairs  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

group.communications@tui.com  
www.tuigroup.com

*Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.tui-group.com](http://www.tui-group.com)*

### **Über die TUI Blue**

TUI Blue bietet lifestyle- und erlebnisorientierten Urlaubern ein auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Hotelprodukt, ganz gleich ob als Erwachsene ab 16 Jahren, Familie oder Urlauber mit Interesse an lokaler Kultur und authentischen Erlebnissen. Die Hotels zeichnen sich aus durch ihre kompetenten Ansprechpartner, die Blue Guides, das ganzheitliche Fitness- und Entspannungsprogramm BLUEfit sowie modernes Design. Mit der Blue App steht Urlaubern vor, während und nach der Reise ein digitaler Service-Assistent zur Verfügung, mit dem sie ihren Urlaub individuell gestalten können. Das kulinarische Angebot der TUI Blue Hotels mit lokalen Speisen und internationalen Einflüssen ist hochwertig und auf alle Ernährungsweisen abgestimmt. Abgerundet wird das Hotelenerlebnis durch abwechslungsreiche Tages- und Abendaktivitäten für die jeweilige Zielgruppe. Mit der globalen Flagship-Marke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran.