

TUI-Aktivitäten jetzt auf trivago buchbar

- **trivago-Reisende haben Zugang zu mehr als 55.000 Erlebnissen in über 100 Ländern**

Hannover, 27. April 2021. Die TUI Group, der weltweit führende Touristikkonzern, gibt eine Kooperation mit trivago, einer führenden globalen Plattform für die Suche nach Unterkünften, bekannt. trivago-Nutzern ab sofort ein direkter Zugang zu mehr als 55.000 Ausflügen, Aktivitäten und Tickets zur Verfügung. Als trivagos Aktivitäten-Partner wird TUI den neuen Bereich "Aktivitäten" auf der trivago-Website betreiben.

trivago-Nutzer haben damit direkten Zugriff auf ein vielfältiges Portfolio an Erlebnissen, von geführten Touren und Tickets für weltbekannte Sehenswürdigkeiten und Attraktionen, wie das One World Observatory, das Kolosseum und die Harry Potter Studios, bis hin zu einzigartigen Aktivitäten, wie Stadionbesichtigungen bei Sonnenuntergang oder ein Abendessen im Doppeldeckerbus. Die meisten Erlebnisse werden sofort per E-Mail bestätigt und können bis zu 24 Stunden vor Beginn storniert werden, so dass man sich bei der Buchung keine Sorgen machen muss.

"trivago ist eines der weltweit führenden Online-Reiseunternehmen und wir sind sehr stolz darauf, der Partner für Aktivitäten zu sein", sagt David Schelp, CEO von TUI Musement, dem Geschäftsbereich Tours & Activities der TUI Group. "Mit der Rückkehr des Reisens wird es eine aufgestaute Nachfrage nach neuen Erlebnissen geben, wobei Touren und Aktivitäten nicht länger ein Add-on sind, sondern ein zentraler Bestandteil der gesamten Urlaubsentscheidung. Die digitale Lösung, die wir trivago zur Verfügung gestellt haben, hilft dabei, diese Nachfrage zu befriedigen, indem sie den Kunden einen bequemen Zugang zu den besten Erlebnissen auf der ganzen Welt ermöglicht."

"Während wir uns weiter über die klassische Unterkunfts-Metasuche hinaus diversifizieren, freuen wir uns, unser neues Aktivitäten-Angebot in Partnerschaft mit TUI auszurollen", sagt Axel Hefer, trivago CEO. "Nach der Pandemie sehen wir einen großen Wunsch zu reisen und das Leben wieder zu erleben. Neben unserem Kernangebot werden wir unseren Kunden nun eine Fülle von Möglichkeiten bieten, wieder rauszukommen und Abenteuer zu erleben, unabhängig von ihren Interessen und Orten."

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Das Aktivitäten-Angebot ist für trivago-Kunden derzeit in Großbritannien, den Vereinigten Staaten, Frankreich, Deutschland, Russland, Spanien, Italien, Portugal, den Niederlanden, Polen, Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland verfügbar.

Über trivago

trivago ist eine führende globale Hotelsuchplattform, die sich darauf konzentriert, die Art und Weise, wie Reisende nach Hotels und alternativen Unterkünften suchen und diese vergleichen, neu zu gestalten. Die 2005 in Düsseldorf gegründete Plattform ermöglicht es Reisenden, fundierte Entscheidungen zu treffen, indem sie ihre Hotelsuche personalisiert und ihnen Zugang zu einem umfangreichen Angebot an Hotelinformationen und -preisen bietet. trivago ermöglicht es seinen Inserenten, ihr Geschäft auszubauen, indem es über seine Websites und Apps Zugang zu einem breiten Publikum von Reisenden bietet. Mit Stand vom 30. Dezember 2020 hat trivago 54 lokalisierte Plattformen eingerichtet, die mit über 5,0 Millionen Hotels und alternativen Unterkünften in über 190 Ländern verbunden sind.

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein führender Anbieter von Touren und Aktivitäten, der eine skalierbare digitale Plattform mit lokalen Dienstleistungen in mehr als 140 Ländern weltweit kombiniert. Verfügbar in allen wichtigen Urlaubs- und Städtedestinationen für Reisende auf der ganzen Welt, einschließlich der 21 Millionen jährlichen TUI Kunden, gibt es derzeit mehr als 168.000 Erlebnisse - einschließlich Ausflüge, Aktivitäten, Tickets und Transfers. Diese werden über die Websites und Apps von Musement und TUI sowie über B2B-Partner, – darunter weltweit führende OTAs, Reiseveranstalter und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Der TUI Konzern bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 15 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

Pressekontakt:

Magnus Hüttenberend
Chief Communications Officer TUI Musement
TEL: +46709618963
magnus.huettenberend@tui.com