

Kreta und die Kanaren sind beliebteste Urlaubsziele der Europäer für den Sommerurlaub 2021

- **TUI Holiday Atlas: Top-Ziele der Europäer für den Sommerurlaub 2021**
- **Griechische Inseln insgesamt die beliebtesten Reiseziele - Kreta überholt Mallorca**
- **Bereits 2,8 Mio. TUI Buchungen für Sommer 2021 zeigen großen Wunsch nach Reisen**

Hannover, 17. Februar 2021. Griechenland und Spanien sind die beliebtesten Urlaubsziele der Europäer in diesem Sommer. Das zeigt der TUI Holiday Atlas Sommer 2021, für den die beliebtesten Urlaubsziele der europäischen TUI-Kunden für die aktuelle Sommersaison ausgewertet werden. Die griechische Insel Kreta belegt dabei den ersten Platz. Daneben rangieren Gran Canaria, Rhodos, Teneriffa und Antalya in den Top-Fünf. Bereits im vergangenen Jahr war Griechenland das beliebteste Urlaubsland für TUI-Gäste aus ganz Europa. Die Buchungen zeigen darüber hinaus, dass in diesem Sommer die kanarischen Inseln in der Beliebtheit vor den Balearen stehen. TUI hat rund 21 Millionen Kunden in Europa. In die Bewertung des weltweit führenden Touristikonzerns fließen alle bestehenden Buchungen aus den wichtigsten europäischen Märkten ein.

Der TUI Holiday Atlas gibt außerdem einen Überblick über länderspezifische Vorlieben. So wollen britische Urlauber dieses Jahr besonders gerne an die türkische Riviera nach Dalaman, gefolgt von Zypern, Antalya, Teneriffa und Rhodos. Kreta ist erstmals das Top-Ziel deutscher Urlauber. Kreta macht im Vergleich zum Vorjahr zwei Plätze gut und löst Mallorca als Top-Destination ab. Rhodos und Kos klettern jeweils zwei Plätze nach oben und belegen die Ränge 3 und 4. Wie in den Vorjahren sind die griechischen Inseln die Nummer eins bei Finnen, Dänen, Norwegern und Schweden, gefolgt von Mallorca, Antalya und Zypern. Belgische und niederländische TUI-Urlauber steuern diesen Sommer besonders Antalya und die türkische Riviera an, während auch die beiden griechischen Inseln Kreta und Rhodos sowie Mallorca und Teneriffa hoch im Kurs stehen. Dagegen haben die Franzosen diesmal Sizilien zum Lieblingsziel erkoren, gefolgt von griechischen und spanischen Urlaubszielen. Allerdings planen die Franzosen diesen Sommer auch besonders gerne das eigene Land zu bereisen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Der aktuelle TUI Holiday Atlas zeigt: Griechenland und Spanien werden besonders stark nachgefragt. Griechenland startet mit dem Rückenwind des vergangenen Sommers in die neue Saison. Niedrige Infektionszahlen, schlüssige Hygienekonzepte und ein breites Angebot hatten Griechenland bereits 2020 zum beliebtesten Reiseziel gemacht. In Spanien liegen bei den Buchungen die kanarischen Inseln vorn. Hier ist aber in den nächsten Wochen noch ein Anstieg der Buchungen auf den Balearen zu erwarten. Auch für Türkei wird eine Zunahme der Buchungen erwartet. Dies zeigt die Auswertung der Suchanfragen auf den Buchungsseiten der TUI in den verschiedenen Herkunftsländern.

Zu beobachten ist darüber hinaus eine vermehrte Nachfrage nach höheren Hotel- und Zimmerkategorien. Die Bereitschaft sich diesen Sommer etwas mehr gönnen zu wollen, zeigt die Sehnsucht der Europäer nach Urlaubsreisen und der ungebrochene Wunsch, die Ferien im europäischen Ausland zu verbringen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Der TUI Konzern beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter und bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 15 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group Group Corporate & External Affairs

Evangelos Georgiou
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6083
evangelos.georgiou@tui.com