

Workation@ROBINSON: Homeoffice am Strand

Hannover, 27. Oktober 2020. Herausfordernde Zeiten verlangen kreative Lösungen. Viele Menschen haben ihren Arbeitsmittelpunkt während der Coronakrise in die eigenen vier Wände verlegt. Doch nicht immer entsprechen diese auch den tatsächlichen Bedürfnissen. ROBINSON, der Premium-Clubanbieter der TUI, macht deshalb die Hotelzimmer zum Homeoffice und ruft mit Workation@ROBINSON eine neue Arbeitsphilosophie ins Leben – die Kombination aus Urlaub und Job. Start dieses besonderen Projektes ist im ROBINSON Club Quinta da Ria in Portugal. Weitere Clubanlagen, wie etwa die ROBINSON Clubs Jandia Playa (Fuerteventura), Nobilis (Türkei) oder Cala Serena (Mallorca), sollen folgen.

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09

www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

Meeting mit dem Meer

Die Idee hinter der Workation im ROBINSON Club Quinta da Ria: Warum nicht dem nasskalten Herbstwetter in Deutschland entfliehen und Angenehmes mit Nützlichem verbinden? Die für das Konzept ausgewählten Zimmer in ruhiger Lage werden nach den Wünschen der Gäste so ausgestattet, dass einem reibungslosen Arbeitsablauf nichts im Wege steht. Ob schnelle und stabile Internetverbindung für Videokonferenzen oder der ergonomische Schreibtischstuhl im separaten Büroraum neben dem Schlafzimmer – alles wird möglich gemacht. Bei Bedarf stehen gegen Gebühr auch voll ausgestattete Konferenzräume sowie Zusatztechnik und IT-Unterstützung bereit. Der Gast muss zudem weder einkaufen, kochen oder Auto tanken, sondern kann sich ganz auf seine Arbeit fokussieren.

Mittagspause und Feierabend in traumhafter Umgebung

Nach getaner Arbeit steht – unter Einhaltung eines umfassenden Covid19-Hygienekonzepts – die Verbesserung der Work-Life-Balance auf dem Programm: in der Mittagspause ein leckeres Gericht von der WellFood® Station am Buffet und nach Feierabend ein paar Abschlüge auf dem Golfplatz und anschließend ein Absacker an der Strandbar mit Blick aufs endlose Meer. Alternativ locken eine entspannende Massage oder ein Saunagang im WellFit®-Spa. So lässt sich Homeoffice aushalten! Auch wer seine Familie mitbringen möchte, profitiert von den Betreuungsangeboten für die Minis im Club. Sportlich Ambitionierten stehen zwei fantastische 18-Loch-Golfplätze, das hauseigene Fitnessstudio, vier Tennisplätze sowie das umfassende Groupfitness Kursangebot kostenfrei zur Verfügung. Personal Training sowie Biketouren in das umliegende Naturschutzgebiet sind gegen Aufpreis buchbar. Abends lockt neben hochklassigem Gastrotainment ein professionelles Unterhaltungsprogramm mit Livemusik und Shows im clubeigenen Theater.

Das Angebot richtet sich vor allem an berufstätige Langzeitgäste, die mobil arbeiten und gleichzeitig die Vorzüge der angenehmen Urlaubsatmosphäre nutzen möchten. Preise beginnen bei 67 € p. P. pro Nacht im DZ, Einzelleistungen können gegen Gebühr hinzugebucht werden. Ab einem Aufenthalt von 15 Nächten ist ein 30minütiges WellFit®-Spa Treatment, ab 29 Nächten zusätzlich ein Privattransfer von und nach Faro inkludiert. Weitere Informationen sowie Buchung unter <https://www.robinson.com/de/de/workation/>.

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 25 Clubanlagen in 13 Ländern mit einer Kapazität von etwa 15.300 Betten.

Diese Meldung sowie Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.robinson.com.

Werden Sie Fan von ROBINSON auf www.facebook.com/robinsonclub, folgen Sie uns auf www.instagram.com/robinsonclub/ und sehen Sie die neuesten Videos auf www.youtube.com/robinson. Buchungen in Ihrem TUI Reisebüro oder unter www.robinson.com.

Ihre Ansprechpartnerin: Irene Frost, Tel: 0511-955 5821

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 25 Clubanlagen in 13 Ländern mit einer Kapazität von etwa 15.300 Betten.