Die neuen Hotels der internationalen TUI Konzeptmarken in der Übersicht

TUI Group
Group Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Sensimar: Weitere Adults-only-Hotels

TUI Sensimar richtet sich an Paare, die Wert auf Ruhe und Erholung legen und ohne Kinder verreisen. Die Vier- bis Fünf-Sterne-Hotels in Strandlage bieten ihren Gästen ein dezentes Sport- und Unterhaltungsprogramm. TUI Sensimar Hotels sind „adults only", also erst ab 16 oder 18 Jahren buchbar. Zum Portfolio gehören 49 weitere Hotels in 13 Ländern.

Neu ab Winter 2018/19:

TUI Sensimar Alaya in Ägypten

Neu ab Sommer 2019:

TUI Sensimar Makadi Gardens in Ägypten
TUI Sensimar Carolina in Kroatien
TUI Sensimar Insula Alba auf Kreta, Griechenland
TUI Sensimar Meltemi Blu auf Santorini, Griechenland
TUI Sensimar Zante Maris auf Zakynthos, Griechenland
TUI Sensimar Carlos V auf Sardinien, Italien
TUI Sensimar My Arbor, Italien
TUI Sensimar Zahara Beach & Spa in Spanien
TUI Sensimar Don Pedro auf Mallorca, Spanien
TUI Sensimar Ulysse Palace, Tunisia
TUI Sensimar Seno Resort & Spa Sarigerme, Türkei
M/Y Sensimar 1 (Yacht)

TUI Family Life: Mehr Auswahl für Familien

TUI Family Life bietet besonders familiengerechte Hotelanlagen. Kinder werden professionell in verschiedenen Altersgruppen betreut. Darüber hinaus gibt es täglich ein vielfältiges Sport- und Entertainmentprogramm, das sich ebenso an erwachsene Gäste richtet. Zum Portfolio gehören 29 weitere Hotels in neun Ländern.

Neu ab Sommer 2019:

TUI Family Life Elounda Breeze auf Kreta, Griechenland
TUI Family Life Side in der Türkei
TUI Family Life Ephesus in der Türkei

TUI Sensatori: Erweitertes Luxus-Angebot

TUI Sensatori ist im Premium-Segment angesiedelt und spricht an vor allem lifestyle-orientierte Paare ebenso wie Familien an. Alle Resorts in modernem Design verfügen über Fünf-Sterne-Standard und bieten ein auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnittenes abwechslungsreiches Food- und Entertainmentkonzept. Adults-only-Zonen und Kinderbereiche sind räumlich voneinander getrennt.

Neu ab Sommer 2019:

Erweiterung des TUI Sensatori Barut Fethiye Resort in der Türkei um 152 Zimmer. Der Neubau „The Residence" wird an die bestehende Anlage angrenzen und als Adults-only-Bereich mit Premium-Service buchbar sein.

Fotos finden Sie unter www.tui-group.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 18,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,102 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt 67.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. TUI bietet für seine über 20 Millionen Kunden Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören rund 330 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson und 16 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur "Mein Schiff"-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern gehören darüber hinaus international führende Veranstaltermarken, 1.600 Reisebüros in Europa sowie fünf europäische Veranstalter-Fluggesellschaften mit rund 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die TUI Care Foundation setzt auf die positiven Effekte des Tourismus. Sie initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen und trägt zu einer positiven Entwicklung der Urlaubsdestinationen bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.tuigroup.com