

Fact Sheet: TUI Blue Jadran, Kroatien

Eröffnung	1. Juli 2017
Hoteldirektor	Jure Juran
Kategorie	4,5-Sterne
Zielgruppe	Badeurlauber, Naturliebhaber und Wanderer
Zimmer	161 auf 7 Etagen (davon 138 Doppelzimmer, 12 Junior Suiten und 11 Swim-up Suiten)
Betten	371
F&B	<p>3 Restaurants mit lokalen und internationalen Spezialitäten: Die Küchenchefs verwenden regionale Zutaten und kreieren kroatisch-dalmatinisch inspirierte Buffets sowie À-la-carte Gerichte. Ernährungsbewussten Urlauber stehen köstliche vegetarische, vegane und Low-Carb-Speisen zur Auswahl. Ein besonderes Erlebnis sind die Grillabende am Strand.</p> <p>3 Bars versorgen die Gäste mit kalten Drinks, fruchtigen Cocktails, Kaffeespezialitäten und frisch gepressten Säften sowie Snacks für den Hunger zwischendurch.</p>
Sportangebot	<p>BLUEfit Park mit Outdoor-Trainingsgeräten auf dem Hotelgelände, u.a. Life Fitness Synrgy Bluesky Trainingszirkel, Boccia, Tischtennis, Trampoline, Beach-Volleyball und Fitnessplattform mit Blick auf das Meer. Das Sport-/Aktivprogramm BLUEfit ist das umfassende Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung ist ein zentraler Baustein der Hotelmarke TUI Blue. BLUEfit wurde gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement entwickelt. Ob individuell oder in der Gruppe, bei Outdoor-Aktivitäten oder auf modernen Trainingsflächen – BLUEfit bietet für jeden Urlauber das passende Wohlfühltraining. Auf Wunsch machen die BLUEfit-Guides einen Fitness-Check und entwerfen daraufhin einen individuellen Ernährungs- und Trainingsplan mit Fokus auf einen langfristig gesünderen Lebensstil.</p>

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Strand	Kiesstrand mit öffentlichem Badesteg
Pool	Ein Aktiv- sowie ein Relax-Pool auf der Terrasse, exklusive Pools für Gäste der Swim-up-Suiten, Daybeds am Strand (mit Reservierung) und auf der Terrasse (ohne Reservierung)
Spa	Sauna, Dampfbad, drei Behandlungsräume sowie ein Ruheraum
Meetingräume	Ein Konferenzraum für bis zu 30 Personen
Lage	Das TUI BLUE Jadran liegt am Ende der Promenade von Tučepi an der Makarska Riviera in Kroatien. Der Ort Makarska ist nur 3 km entfernt. Der Flughafen Split ist ca. 85 km entfernt. Die Transferzeit beträgt 90 Minuten. Parkplätze stehen vor dem Hotel kostenfrei zur Verfügung.
Umgebung	Neben dem Hotel befindet sich ein Pinienwald, durch den die Gäste bis nach Makarska in 3 Kilometern Entfernung spazieren, joggen oder Rad fahren können. Hinter dem Hotel erhebt sich entlang der Küste das Biokovo-Gebirge mit bis zu 1.700 m hohen Bergen, das Wanderer Panorama-Ausblicke auf die Küste erlaubt. Sehenswert ist auch der Bauernmarkt im Dörfchen Zadvarje im Hinterland.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über TUI Blue

Mit der neuen Hotelmarke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran. Unter dem Markenclaim „Explore the more.“ vereint TUI Blue das Beste aus einem hochwertigen Hotelerlebnis und einer Individualreise. Die Hotels zeichnen sich durch regionale Architektur, ein modernes Technologie-Konzept und das innovative Bluefit Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung aus. Das hochwertige Angebot der Hotels wird durch individuelle Erlebnisbausteine ergänzt. Im Vordergrund der ersten Erlebnis-Hotelmarke des TUI Hotels & Resorts-Portfolio stehen authentische Urlaubserlebnisse in der jeweiligen Region. Geschäftsführer der Hotelmarke sind Artur Gerber und Jano Martin.