



Toscana Resort Castelfalfi

Zahlen – Daten – Fakten

Lage und Entwicklung

Das Toscana Resort Castelfalfi gehört zur Gemeinde Montaione im Herzen der Toskana, inmitten des Kulturdreiecks Florenz-Pisa-Siena. 2007 kaufte die TUI AG das nahezu verlassene Landgut, das über eine 800jährige Geschichte sowie mehr als 1.100 Hektar fruchtbaren Boden verfügt. Die mittelalterliche Ortschaft wurde behutsam im landestypischen Stil wieder aufgebaut und richtet sich an Gäste, die eine authentisch toskanische Erfahrung suchen. Das Toscana Resort Castelfalfi liegt nur wenige Minuten von den Kunst- und Kulturschätzen der Toskana entfernt. Von den Flughäfen Pisa (ca. 55 km) und Florenz (ca. 70 km) beträgt die Transferzeit 50 bis 70 Minuten.

Hotels und Ferien-Villas

Das 5-Sterne-Hotel „Il Castelfalfi – TUI BLUE Selection“ (120 Zimmer) sowie das Boutiquehotel „La Tabaccaia“ (4-Sterne, 31 Zimmer) richten sich an Erholungssuchende, Golfer, Gourmets, Naturliebhaber und kulturell interessierte Gäste. Daneben stehen Urlaubern auch vier Villen sowie 13 Luxus-Appartements als Ferienunterkünfte zur Verfügung (Vermietung ab 2.300 Euro pro Woche). Das Il Castelfalfi – TUI Blue Selection verfügt über ein umfangreiches Spa-Angebot auf 1.000qm sowie Meetingräume, die für alle Castelfalfi-Urlauber buchbar sind.

Immobilien

Auf dem weitläufigen Areal finden sich exklusive Ferien-Immobilien - sowohl restaurierte Gebäude als auch landestypische Neubauten - für eine internationale Käuferschicht, dazu zählen 25 Casali (Landhäuser) sowie 11 Golfvillen rund um den Golfkurs. Im mittelalterlichen Ortskern, dem so genannte Borgo, wurden zudem 47 Luxus-Appartements restauriert, wovon bereits 46 verkauft sind.

Gastronomie und lokale Geschäfte

Mit hochwertigen und regionalen Zutaten interpretieren die Küchenchefs von Castelfalfi die traditionelle italienische Küche neu. Die kulinarischen Angebote reichen von der Trattoria „Il Rosmarino“ über das À-la-carte-Restaurant „La Via del Sale“ des 5-Sterne-Hotels bis zum Gourmet-Restaurant „La Rocca“ in der mittelalterlichen Burg des Resorts. In allen Lokalisationen werden die Urlauber stets auf Wein und Olivenöl aus eigener Herstellung treffen.



Lokale Geschäfte und Schwimmbad „Le Piscine

Im Borgo befinden sich 11 Läden von lokalen Betreibern mit einem vielfältigen Angebot aus der Region - von der Eisdiele bis zum Weinhandel. Das benachbarte Schwimmbad „Le Piscine“ ist auch für Besucher aus der Region zugänglich und bietet einen weitläufigen Blick über die Hügel der Toskana.

Golf

Teil des Resorts ist der größte Golfplatz in der Toskana, der sich in den natürlichen Verlauf der Landschaft einfügt. Hotels und Ferienimmobilien liegen in direkter Nähe zu den 18- und 9-Loch-Golfplätzen.

Aktivitäten

Neben den Wellness- und Sporteinrichtungen im Ortskern eignet sich das Landgut Castelfalfi für Reitausflüge, ausgedehnte Spaziergänge und Radtouren. Bei einer geführten Tour durch die Weinberge und Olivenhaine erfahren die Gäste alles über den Anbau und die Verarbeitung auf dem Landgut. Anschließend können sie sich bei der Wein- und Olivenölverkostung vom Geschmack der lokalen Produkte überzeugen.

Nachhaltige Entwicklung

Bei Baumaßnahmen wurde sehr viel Wert auf nachhaltige Entwicklung gelegt. So wurde beispielsweise das Hotel „Il Castelfalfi – TUI Blue Selection“ größtenteils mit lokal beschafften Materialien gebaut und energieeffizient konzipiert. Des Weiteren erfolgt die Heizung und Kühlung des kompletten Ortskerns über ein Biomasse-Heizkraftwerk. Verwertet werden dabei Pellets, die als Nebenprodukte der lokalen Land- und Forstwirtschaft hergestellt werden. Die Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie wird durch eine eigene Wein- und Olivenölproduktion ergänzt.

Toscana Resort Castelfalfi als Arbeitgeber

Mit rund 200 Mitarbeitern ist das Resort der größte Arbeitgeber in der Region. Weitere 300 bis 350 Menschen aus der Region profitieren von einer Zusammenarbeit mit dem Resort, zum Beispiel Wäschereien und andere Dienstleister.