

Fact Sheet: II Castelfalfi – TUI BLUE SELECTION

Eröffnet	31, März 2017 (Neubau)
Bauzeit	2 Jahre (Baubeginn 1. März 2015)
Hoteldirektor	Marco Metge
Kategorie	5-Sterne
Zielgruppe	Erholungssuchende, Golfer, Gourmets, Naturliebhaber und kulturell interessierte Gäste
Zimmer	120 (davon 24 Deluxe Zimmer, 6 Grand Deluxe Zimmer, 15 Executive Zimmer und 8 Suiten)
Betten	240
F&B	<p>Mit hochwertigen regionalen Zutaten interpretieren die Küchenchefs die traditionelle italienische Küche neu. Gäste haben die Wahl zwischen dem hoteleigenen Restaurant "La Via del Sale", zwei Bars und zwei weiteren Restaurants im Resort. In allen Lokalitäten werden die Urlauber stets auf Wein und Olivenöl aus eigener Herstellung treffen.</p> <p>Das À-la-carte-Menü des "La Via del Sale" wechselt saisonal und bietet auch vegetarische, vegane und Low-Carb-Speisen an. Im Rahmen der Halbpension wird ein 4-Gang Auswahlmenü serviert.</p> <p>Zwei Bars: Die Poolbar Giglio Blu sowie die Lobbybar Ecrù</p>
Sportangebot	<p>Sport-/Aktivprogramm mit BLUEfit - Das umfassende Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung ist ein zentraler Baustein der Hotelmarke TUI Blue. BLUEfit wurde gemeinsam mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement entwickelt. Ob individuell oder in der Gruppe, bei Outdoor-Aktivitäten oder auf modernen Trainingsflächen – BLUEfit bietet für jeden Urlauber das passende Wohlfühltraining. Auf Wunsch machen die BLUEfit-Guides einen Fitness-Check und entwerfen daraufhin einen individuellen</p>

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

	Ernährungs- und Trainingsplan mit Fokus auf einen langfristig gesünderen Lebensstil.
Pool	Ein Indoor- sowie ein Outdoor-Pool, ein weiteres Schwimmbad in der Nähe
Spa	umfangreiches Spa- und Erholungsangebot auf 1.000qm, Behandlungsräume, Dampfbad, Sauna, 200qm großer, gut ausgestatteter Fitnessraum
Golf	Hotel liegt in direkter Nähe zu den resorteigenen 18- und 9-Loch-Golfplätzen
Meetingräume	Vier Meetingräume für insgesamt bis zu 180 Personen, moderne Konferenz-Technologie und High-Speed Internet
Nachhaltigkeit	Das Hotel wurde nach aktuellen Standards mit nachhaltigen und größtenteils lokal beschafften Materialien gebaut und energieeffizient konzipiert. Die Energiegewinnung erfolgt über ein Blockheizkraftwerk, das durch selbst produzierte Biomasse des Landgutes betrieben wird.
Lage	Der nächste Ort ist Montaione in 12 Kilometern Entfernung. Von den Flughäfen Pisa (ca. 55 km) und Florenz (ca. 70 km) beträgt die Transferzeit 50 bis 70 Minuten. Parkplätze stehen vor dem Hotel kostenfrei zur Verfügung.
Umgebung	Das „Il Castelfalfi – TUI Blue Selection“ liegt zwischen Pisa, Florenz und Siena und ist Teil des Toscana Resorts Castelfalfi mit Golfplatz sowie einem eigenen Landgut mit hochwertiger Wein- und Olivenölproduktion. Das mittelalterliche Dorf wurde in den vergangenen Jahren um eine Trattoria, exklusive Ferienimmobilien, ein Boutiquehotel, ein Gourmet-Restaurant, ein Schwimmbad sowie zahlreiche, lokale Geschäfte ergänzt. Das 1.000 Hektar große Landgut Tenuta di Castelfalfi eignet sich für ausgedehnte Spaziergänge und Radtouren. Bei einer geführten Tour durch die Weinberge und Olivenhaine erfahren die Gäste alles über den Anbau und die Verarbeitung auf dem Landgut. Anschließend können sie sich bei der Wein- und Olivenölverkostung

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter www.tui-group.com

Über TUI Blue

Mit der neuen Hotelmarke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran. Unter dem Markenclaim „Explore the more.“ vereint TUI Blue das Beste aus einem hochwertigen Hotelenerlebnis und einer Individualreise. Die Hotels zeichnen sich durch regionale Architektur, ein modernes Technologie-Konzept und das innovative Bluefit Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung aus. Das hochwertige Angebot der Hotels wird durch individuelle Erlebnisbausteine ergänzt. Im Vordergrund der ersten Erlebnis-Hotelmarke des TUI Hotels & Resorts-Portfolio stehen authentische Urlaubserlebnisse in der jeweiligen Region. Geschäftsführer der Hotelmarke sind Artur Gerber und Jano Martin.

Über das Toscana Resort Castelfalfi

Im Herzen der Toskana, eingebettet in die Gemeinde Montaione zwischen Florenz und Volterra, liegt Castelfalfi. Die mittelalterliche Ortschaft wurde behutsam im landestypischen Stil wieder aufgebaut und richtet sich an Gäste, die eine authentisch toskanische Erfahrung suchen. Ein Landgut mit einer 800jährigen Geschichte und mehr als 1.100 Hektar fruchtbaren Bodens, dem dank eines rationalen und nachhaltigen Wiederaufbaus neues Leben eingehaucht wurde. Das Toscana Resort Castelfalfi liegt nur wenige Minuten von den Kunst- und Kulturschätzen der Toskana entfernt. Das Resort bietet Ferienwohnungen, Gourmet-Restaurants, verschiedene Ladengeschäfte, Wellness-Einrichtungen, den größten Golfplatz in der Toskana, tausendjährige Olivenhaine und Weinberge sowie eine Vielzahl von Sporteinrichtungen und -aktivitäten wie Reitausflüge oder Swimming Pools, kombiniert mit erstklassigem Service in einer mediterranen Landschaft.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2015/16 einen Umsatz von 17,2 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,001 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt 67.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. TUI bietet für seine 20 Millionen Kunden Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören international führende Veranstaltermarken, 1.600 Reisebüros in Europa, fünf europäische Veranstalter-Fluggesellschaften mit rund 150 modernen Mittel- und Langstrecken- Flugzeugen und über 300 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson. Mit Kreuzfahrtschiffen von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur "Mein Schiff"-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Thomson Cruises in England ist die TUI auch im wachsenden Kreuzfahrt-Segment stark positioniert. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die TUI ist dem UN Global Compact der Vereinten Nationen beigetreten und notiert als einziger Touristikkonzern im renommierten Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com