

TUI-Tochter ROBINSON wächst 2017 in Asien: In Khao Lak erste Anlage in Thailand / Zweiter Club auf Malediven-Insel Orivaru im Bau / Geschäftsführer Bernd Mäser: „ROBINSON wird internationaler - Fernziele sehr beliebt und Wachstumsmarkt“

Hannover, 04. Januar 2017. Zwei neue Anlagen in Asien will ROBINSON im Jahr 2017 eröffnen. Der Qualitäts- und Marktführer für Cluburlaube im Premiumsegment setzt seine Wachstumsstrategie konsequent fort. Mit dem ROBINSON Club Khao Lak wird erstmals eine Anlage in Thailand eröffnet. „Wir setzen damit klar auf Fernziele, die bei Urlaubern immer beliebter werden und sehr viel Potential für ROBINSON bieten“, so Bernd Mäser, Geschäftsführer der TUI-Tochter Robinson Club GmbH. Zusätzlich erbaut die Gesellschaft derzeit eine weitere Anlage auf den Malediven, die ebenfalls im Herbst 2017 die ersten Gäste empfangen wird. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Gästen in diesem Jahr gleich zwei neue ROBINSON Clubs in Asien anbieten können“, so Mäser weiter.

ROBINSON Club Khao Lak / Thailand

Der ROBINSON Club Khao Lak, der sich an der Westküste von Thailand etwa 85 Kilometer entfernt von Phuket befindet, liegt inmitten des nahezu unberührten Khao Lak Regenwaldes. Er verfügt über ein Grundstück von mehr als 280.000 Quadratmetern und ist direkt am Strand gelegen. Die Entfernung bis zum Ortskern von Khao Lak beträgt etwa acht Kilometer. Der Club hat 320 Zimmer und Villen in 14 Kategorien in einer Größe von bis zu 350 Quadratmetern und ist insbesondere für Paare und Singles, aber auch für Familien mit Kindern geeignet. Zur Anlage gehören fünf Pools sowie ein Familien- und Babypool inklusive Wasserrutsche. ROBINSON spricht damit ein internationales Publikum an. „Wir wollen Urlauber aus Deutschland und Europa sowie aus Asien und auch Australien erreichen. ROBINSON wird als Clubmarke im Premiumsegment internationaler. Asien bietet sich dafür als Zielregion an“, so Bernd Mäser. Kulinarisch können sich Gäste in drei Spezialitätenrestaurants verwöhnen lassen und auf Vollpension made by ROBINSON freuen. Für Kinder ab drei Jahren wird es einen ROBY Club geben. Urlauber können außerdem an zahlreichen sportlichen Angeboten teilnehmen, wobei der Fokus insbesondere auf WellFit® mit GroupFitness, Body&Mind Kursen

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 23 Clubanlagen in zwölf Ländern mit einer Kapazität von etwa 14.900 Betten.

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09

www.robinson.com

www.facebook.com/robinsonclub

www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

sowie einem WellFit®-Spa liegt. Auch Tennis, Fuß-, Volley- und Basketball sowie Bogenschießen werden groß geschrieben. Im Wassersport können sich Gäste auf Stand Up Paddling und Kajakfahren freuen. Die attraktiven Ausflugsoptionen reichen von Trekking, Radfahren oder Strandspaziergängen an den kilometerlangen Stränden von Khao Lak bis hin zu Ausflügen in zahlreiche National- und Marineparks, wie z.B. die berühmten Similan Islands, einem der schönsten Tauch- und Schnorchelreviere weltweit.

Bis zur Inbetriebnahme als ROBINSON Club Khao Lak werden ab Januar zahlreiche Baumaßnahmen durchgeführt. So wird die ROBINSON Sportanlage mit Tennis-, Soccer-, sowie einem Beachvolleyballplatz komplett neu gebaut. Zusätzlich entsteht ein Theater und der WellFit® Bereich wird großzügig nach eigenen Standards designet. Restaurants und Bar entstehen im modernen ROBINSON Stil.

ROBINSON Club Noonu / Malediven

Unter dem Namen ROBINSON Club Noonu entsteht eine Clubanlage auf der Malediven-Insel Orivaru. Diese soll ebenfalls im Herbst 2017 für die Gäste öffnen. Die etwa 150.000 Quadratmeter große Insel mit eigener Lagune und feinsandigem durchgehend umlaufenden Strand liegt im Noonu-Atoll etwa 200 Kilometer nördlich der Hauptstadt Malé. Derzeit entstehen auf der Insel insgesamt 60 Wasservillen, 50 Strandvillen und 40 doppelstöckigen Villen in hochwertiger Ausstattung. Die Transferzeit im Wasserflugzeug beträgt etwa 45 Minuten.

Werden Sie Fan von ROBINSON auf www.facebook.com/robinsonclub, folgen Sie uns auf www.twitter.com/robinson oder bei www.instagram.com/robinsonclub/ und sehen Sie die neuesten Videos auf www.youtube.com/robinson. Buchungen in Ihrem TUI Reisebüro oder unter www.robinson.com

Ihre Ansprechpartnerin: Sabine Ernst, Tel: 0511-955 5809

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 23 Clubanlagen in zwölf Ländern mit einer Kapazität von etwa 14.900 Betten.