

Live Happy: TUI startet mit Preisaktionen ins neue Jahr

- **Rund 300 Hotels mit TUI Kinderfestpreisen ab 99 Euro**
- **Ermäßigungen bis zu 39 Prozent in beliebten Hotels**
- **Neuer Look für die Marke TUI**

Hannover, 21. Dezember 2021. TUI startet mit einem neuen Markenauftritt unter dem Motto „Live Happy“ in das neue Jahr und stellt zum Jahreswechsel besonders attraktive Preise in den Markt. Die Marke erscheint in den Werbemaßnahmen dabei nicht nur im neuen Look, auch die Aktionen im Rahmen der Kampagne können sich sehen lassen. Die Aktion vereint die beliebtesten Frühbucheraktionen, wie unschlagbare Kinderfestpreise ab 99 Euro, kostenfreie Aufenthalte für Kinder in Autoreisezielen und attraktive Angebote für die beliebtesten Hotels aus dem TUI-Portfolio. Frühentschlossene sichern sich damit Ermäßigungen bis zu 39 Prozent gegenüber dem regulären Reisepreis.

„TUI startet mit neuem Look und einer großen Kampagne in das Jahr 2022. Unter dem Motto ‚Live Happy‘ gestalten wir ab sofort die schönste Zeit des Jahres für unsere Kunden. Die Marke wandelt sich damit vom Pauschalreiseanbieter zum Reise- und Erlebnispartner. Außerdem legen wir Frühbucheraktionen zum Jahreswechsel auf mit denen sich Frühentschlossene die größte Auswahl zum besten Preis sichern“, sagt Hubert Kluske, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei TUI Deutschland.

Zu den beliebtesten Aktionen gehört der TUI Kinderfestpreis, denn vor allem Familien kalkulieren das Urlaubsbudget sehr genau. Mit dem Festpreis steht einer Verlängerung der gemeinsamen Urlaubszeit nichts im Wege, denn Kinder reisen im Sommer 2022 zu zahlreichen Strandzielen bereits ab 99 Euro. Es spielt dabei keine Rolle, ob der Urlaub eine Woche, zehn Tage oder länger dauert. Der Kinderfestpreis gilt für Kinder bis 11 Jahre, Flug und Verpflegung sind im Preis enthalten. Rund 300 familienfreundliche Hotels aus dem TUI- und airtours-Programm stehen zur Auswahl, darunter die beliebtesten Hotels der TUI-Marken TUI Blue, TUI Magic Life, Robinson, TUI Suneo, RIU und den Konzepthotels von TUI Kids Club. Die Familienaktion ist bis 28. Februar 2022 buchbar. Die Sparpreise gelten für Reisen vom 1. April 2022 bis 30. September 2022, darunter in die Mittelmeerklassiker auf den griechischen Inseln, den Balearen und in der Türkei. In beliebten Ferienregionen in Deutschland, Österreich, Kroatien oder Italien übernachten Kinder sogar kostenfrei.

Größtmögliche Flexibilität haben Kunden mit dem Flextarif, der auch auf Aktionsangebote zubuchbar ist. Der Reiseschutz TUI Protect ist bei TUI Pauschalreisen und

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101

Fax +49(0)511 567-2111

www.tuigroup.com

www.facebook.com/TUIDeutschland

www.twitter.com/TUIDeutschland

www.youtube.com/user/tuicom

Seite 1 von 2

Ansprechpartner(in)

Hotelbuchungen bereits inkludiert und schafft damit zusätzliche Sicherheit für langfristige Reisebuchungen.

Preisbeispiele:

Eine Woche mit Flug und Frühstück im TUI Suneo Green Garden auf Mallorca ist ab 417 Euro pro Person im Apartment buchbar. Kinder begleiten die Eltern zum Kinderfestpreis von 99 Euro.

Eine Woche im TUI Blue Falesia in Portugal kostet mit Flug und Halbpension ab 567 Euro pro Person im Doppelzimmer.

TUI GROUP

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

Telefon +49(0)511 567-2101

Fax +49(0)511 567-2111

www.tuigroup.com

www.facebook.com/TUIDeutschland

www.twitter.com/TUIDeutschland

www.youtube.com/user/tuicom

Informationen und Buchung in allen TUI-Reisebüros oder unter www.tui.com.

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.