

55.000 Angebote – TUI und paxconnect bieten Reisebüros weltweiten Zugang zu Touren & Aktivitäten

- **TUI Musement baut Allianz mit touristischen Partnern weiter aus**
- **Ausflüge, Aktivitäten und Tickets in über 100 Ländern auf der paxlounge-Plattform verfügbar**
- **Große Auswahl und konstantes Angebotswachstum für Expedienten**

Hannover, 3. Juni 2021. Die TUI Group, der weltweit führende Touristikkonzern, setzt seine Expansion im Bereich Touren & Aktivitäten fort. Nächster Schritt ist die Kooperation mit paxconnect, der führenden Beratungssoftware für Reisebüros in Deutschland. TUI bietet ab sofort über 55.000 Ausflüge, Aktivitäten und Tickets in über 100 Ländern über die paxconnect-Software *paxlounge* an. Im Laufe des Jahres 2021 werden tausende weitere kuratierte Erlebnisse hinzukommen. Nachdem bereits Online-Portale wie [Booking.com](https://www.booking.com) und Trivago auf TUIs Touren & Aktivitäten setzen, kommen immer mehr Partner dazu.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Touren & Aktivitäten als Mega-Reisetrend

„Mehr denn je wollen die Menschen ein Reiseziel wirklich erleben. Es gibt eine stark wachsende Nachfrage nach Touren und Aktivitäten. Sie sind zu einem Schlüsselfaktor bei der Urlaubsentscheidung geworden. Wir bieten ein großes Portfolio an hochwertigen Erlebnissen – einschließlich einzigartiger und exklusiver TUI Musement Angebote. Damit unterstützen wir Reisebüropartner bei der Erstellung der von ihren Kunden gewünschten Urlaubspakete“ sagt Theo Balmadakis, Head of Retail, Contact Centre Sales & Marketing bei TUI Musement. TUI Musement ist die Konzernsparte für Touren & Aktivitäten und ein strategisches Geschäftsfeld für die TUI Group.

Die *paxlounge*-Plattform wird von mehr als 4.500 Reisebüros mit mehr als 15.000 Expedienten genutzt, um schnell personalisierte Urlaubspakete für Kunden zusammenzustellen. Alle Reisebüros, die *paxlounge* nutzen, können nun direkt TUI-Ausflüge, Aktivitäten und Tickets zu ihren Angeboten hinzufügen.

„TUI hat ein starkes Angebot im Bereich Touren & Aktivitäten. Das Portfolio an Erlebnissen spricht alle Kundengruppen an“ sagt Guido Bennecke, paxconnect Senior Business Development Manager. *„Diese Partnerschaft hilft uns, unsere Reichweite zu vergrößern und unseren Service für Reisebüros zu verbessern. Am Ende profitieren die Urlauber durch noch individuellere Angebote.“*

Das umfangreiche Portfolio an Touren und Aktivitäten beinhaltet Angebote für Strandurlaube, Städtereisen und Inlandsreisen in Deutschland. Dazu gehören beispielsweise Stand-Up-Paddeling auf Mallorca, Schnorcheln auf Teneriffa und Tagesausflüge vor der türkischen Küste sowie Erlebnisse in vielen Städten in Deutschland, Europa und der Welt – beispielsweise Rom, London, Florenz, Paris, New York und Los Angeles.

Paxlounge-Integration auch dank Reisebüro-Nachfrage

Im Vorfeld der Partnerschaft mit paxconnect führte TUI eine Umfrage unter rund tausend Reisebüros durch, darunter TUI- und Nicht-TUI-Reisebüros, um wertschöpfende Initiativen zu identifizieren. Über 90 Prozent der Agenturen befürworteten die Aufnahme von TUI-Ausflügen, Aktivitäten und Tickets in die *paxlounge*, wobei mehr als 85 Prozent angaben, dass dies die Akzeptanz der Erlebnisse bei den Kunden erhöhen würde.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Die TUI-Erlebnisse wurden nahtlos in die *paxlounge* Plattform integriert. Um auf die von TUI hinzugefügten Ausflüge, Aktivitäten und Tickets zuzugreifen, gehen Reisebüros wie gewohnt in *paxlounge* und sehen unter der Rubrik "Erlebnisse" die Option, auf "TUI-Erlebnisse" zu klicken. Dies führt Reisebüros zu einer speziellen TUI-Erlebnisseite, wo sie schnell und einfach nach Erlebnissen suchen und diese auswählen können, um sie den Kundenangeboten hinzuzufügen.

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein führender Anbieter von Touren und Aktivitäten, der eine skalierbare digitale Plattform mit lokalen Dienstleistungen in mehr als 140 Ländern weltweit kombiniert. Verfügbar in allen wichtigen Urlaubs- und Städtedestinationen für Reisende auf der ganzen Welt, einschließlich der 21 Millionen jährlichen TUI Kunden, gibt es derzeit mehr als 168.000 Erlebnisse - einschließlich Ausflüge, Aktivitäten, Tickets und Transfers. Diese werden über die Websites und Apps von Musement und TUI sowie über B2B-Partner, – darunter weltweit führende OTAs, Reiseveranstalter und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Der TUI Konzern beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter und bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet.

Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 15 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 100 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und über 1.000 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Über paxconnect

Die paxconnect GmbH bietet seit 2009 innovative Technologien für den Reiseverkauf. Mit der Software „paxlounge“ hat paxconnect die Touristik revolutioniert und als erstes Unternehmen den erfolgreichen Brückenschlag zwischen On- und Offline etabliert. 4.500 stationäre Reisebüros und Onlineportale setzen bei ihrer Kundenberatung bereits erfolgreich auf paxconnect. paxconnect ist Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV). Mehr Informationen zu paxconnect und der paxlounge: www.paxconnect.de

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI Ansprechpartner
Stephen Denton
stephen.denton@tui.com
+34 (0) 619 34 18 83

paxconnect Ansprechpartner
Guido Bennecke
guido.bennecke@paxconnect.de
+49 (0) 221 – 25 88 78-0