

TUI sieht großen Nachholeffekt bei Reisen - Aufholjagd für den Sommerurlaub gestartet

- **Andryszak: „Mit den Reiseerleichterungen steigt die Nachfrage deutlich. Starke Buchungswochen toppen 2019-Niveau “**
- **Mallorca wieder Lieblingsziel der Deutschen, Kreta auf Platz zwei, Antalya holt auf und belegt Rang drei**
- **Trend zum Urlaub in Deutschland setzt sich fort**
- **Urlauber geben mehr Geld für ihre Reise aus**
- **Komplette TUI fly Flotte mit 22 Maschinen bald wieder in der Luft**

Hannover, 16. Juni 2021. Die Voraussetzungen für den Sommerurlaub sind so gut wie schon lange nicht mehr. Steigende Impfquoten gehen mit niedrigen Inzidenzwerten Hand in Hand und ermöglichen innerhalb Europas bereits eine weitgehende Reisefreiheit. Auch die Ankündigung, dass die generelle Reisewarnung für Corona-Risikogebiete mit Inzidenzwerten unter 200 zum 1. Juli weltweit fällt, beflügelt die Nachfrage weiter.

„Die Aufholjagd für den Sommerurlaub ist gerade in vollem Gange und die Konsumlaune für Reisen scheint täglich zuzunehmen“, sagt Marek Andryszak, Vorsitzender der TUI Deutschland Geschäftsführung zum Auftakt der kurz bevorstehenden Sommerferien. „Mit den Reiseerleichterungen steigt die Nachfrage deutlich. Wir verzeichnen starke Buchungswochen, die seit Mai sogar das Niveau der Vergleichswochen von 2019 toppen. Die beliebtesten Urlaubsziele liegen sogar prozentual zweistellig im Plus“, so Andryszak. Der große Nachholeffekt für Reisen spiegelt sich bei TUI in starken Buchungstrends, insbesondere für die Balearen, die Kanaren und Griechenland wider. Aufsteigerziel ist aktuell die Türkei, die sich mit Antalya jetzt wieder den dritten Platz unter den beliebtesten Reisezielen deutscher TUI-Gäste sichert.

Top 10 der TUI-Gäste

1. Mallorca
2. Kreta
3. Türkische Riviera
4. Rhodos
5. Kos
6. Fuerteventura
7. Gran Canaria
8. Teneriffa
9. Mecklenburg-Vorpommern
10. Ibiza

Komplette TUI fly-Sommerflotte mit 22 Maschinen in der Luft

Aufgrund der guten Nachfrage baut TUI Flug- und Bettenkapazitäten in allen beliebten Reiseländern weiter aus. Die eigene Airline TUI fly ist in diesem Sommer mit 22 Flugzeugen im Einsatz und hat die Kapazität in den Sommerferien nochmal kräftig aufgestockt. Allein für Mallorca stehen nun im Juli und August 210.000 Sitzplätze zur Verfügung, für die Kanaren 235.000 und für Griechenland insgesamt 450.000. Damit stehen den Urlaubern tägliche Flüge nach Mallorca, 70 wöchentliche Flüge auf die Kanarischen Inseln, 50 nach Griechenland, 20 nach Portugal und zu vielen anderen Zielen rund ums Mittelmeer zur Verfügung.

In 2021 möchte man sich im Urlaub mehr gönnen

Die Bereitschaft der Urlauber, mehr Geld für Reisen auszugeben, ist in 2021 deutlich gestiegen. „Unsere Gäste lassen sich ihren Urlaub rund 25 Prozent mehr kosten als in 2019“, so Andyszak. Tendenziell buchen die Deutschen längere Reisen – statt acht bis zehn Tagen beträgt der durchschnittliche Urlaub eher zehn bis 14 Tage. Außerdem steigt der Wunsch nach Upgrades: schönere Hotels, höherer Kategorien, größere Zimmer mit Meerblick oder zusätzliche Verpflegungsformen stehen ganz oben auf der Liste. Der TUI Deutschlandchef ergänzt: „Interessant zu beobachten ist ebenfalls, dass der Anteil an Pauschalreisen wächst und aktuell bei 70 Prozent liegt. Pauschalreisen zählen zu der sichersten und stressfreiesten Reiseform und bedienen damit das gestiegene Bedürfnis nach Sicherheit bei Urlaubern am besten.“

Corona sorgt für neue Reisetrends

Corona hat neue Reiseformate hervorgebracht. Workation, das Homeoffice im Urlaubshotel, ist in vielen Robinson Clubs und TUI Blue-Hotels ein neuer Trend. Naturnahe Landhotels, Ferienhäuser und Camper erfahren einen deutlichen Zulauf. Autoreisen sind im Aufschwung und der Trend zum Urlaub im eigenen Land setzt sich in diesem Sommer massiv fort. Auch das Thema Nachhaltigkeit rückt beim Reisen wieder verstärkt in den Fokus. Die COVID-19-Reisebeschränkungen haben die sozialen Auswirkungen auf das Ausbleiben des Tourismus deutlich gemacht. Viele Länder sind in hohem Maße auf Urlauber angewiesen, um Arbeitsplätze und Lebensgrundlagen zu erhalten. Projekte, wie das Covid-Hilfsprogramm der TUI Care Foundation erfahren jetzt noch mehr Unterstützung.

Vertrauen in Sicherheit und hohe Gesundheitsstandards genauso wichtig wie Flexibilität

Bei der Urlaubswahl sind Vertrauen, Sicherheit und hohe Gesundheitsstandards mittlerweile genauso wichtig wie Flexibilität. Hubert Kluske, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland, sagt: „TUI hat den Flextarif als Novum für weltweite Pauschalreisen eingeführt. Damit ist größtmögliche Flexibilität fester Bestandteil unseres Programms, den unsere Gäste sehr schätzen. Mehr als die Hälfte entscheiden sich für diesen Tarif, der eine gebührenfreie Umbuchung und Stornierung bis 14 Tage vor Anreise ermöglicht.“ Für größtmögliche Sicherheit ist bei allen TUI-Reisen auch ein kostenloser Covid-Protect-Reiseschutz automatisch inkludiert.

Ausblick

TUI Deutschland-Touristikchef Stefan Baumert versichert, dass auch Urlauber, die erst jetzt spontan ihren Sommerurlaub buchen möchte, bei TUI in allen beliebten Ferientielen noch genügend Angebote finden. Baumert sagt: „In den Sommerferien kann es auf unseren touristischen Rennstrecken eng werden. Hier sind die Familienhotels in erster Strandlage als erstes ausgebucht. Als Faustregel gilt ganz klar: Je näher die Sommerferien rücken, desto flexibler sollten Urlauber bei der Wahl ihres Hotels oder ihres Abflughafens sein. Oft lohnt sich ein Preisvergleich mit alternativen Abflughäfen, beispielsweise in Bundesländern, die noch keine Ferien haben oder wo die Ferien bereits zu Ende sind“. Auch bei den Autoreisezielen, insbesondere in Deutschland, Österreich, Südtirol und Istrien sind die begehrten Familienzimmer teilweise schon ausgebucht.

Reisetipps für Kurzentschlossene:

Eine Woche im Vier-Sterne-Familienhotel TUI Kids Club Protur Safari in Sa Coma/Mallorca kostet ab 575 Euro pro Person im Doppelzimmer mit TUI fly-Flug und All Inclusive.

Eine Woche im TUI Magic Life Club Belek an der türkischen Riviera kostet ab 728 Euro pro Person im Doppelzimmer mit Flug und All Inclusive

Seite 3 von 4

Ansprechpartner(in) Eine Woche im Robinson Cyprus kostet mit TUI fly-Flug und Vollpension ab 817 Euro pro Person im Doppelzimmer.

Information und Buchung in allen TUI-Reisebüros oder unter www.tui.com. Die TUI Buchungsplattform bietet Reisen, Reiseinspirationen und umfassende Informationen rund um das Thema Reisen.

Diese Meldung finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 566-6060

www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUIDeutschland
www.twitter.com/TUIDeutschland
www.youtube.com/user/tuicom

Seite 4 von 4

Aage Dünhaupt

Ansprechpartner(in) **Director Communications Central Region & Airlines, Hotels and Cruises**

aage.duenhaupt@tui.com

Tel. +49 (0) 511 566 6060