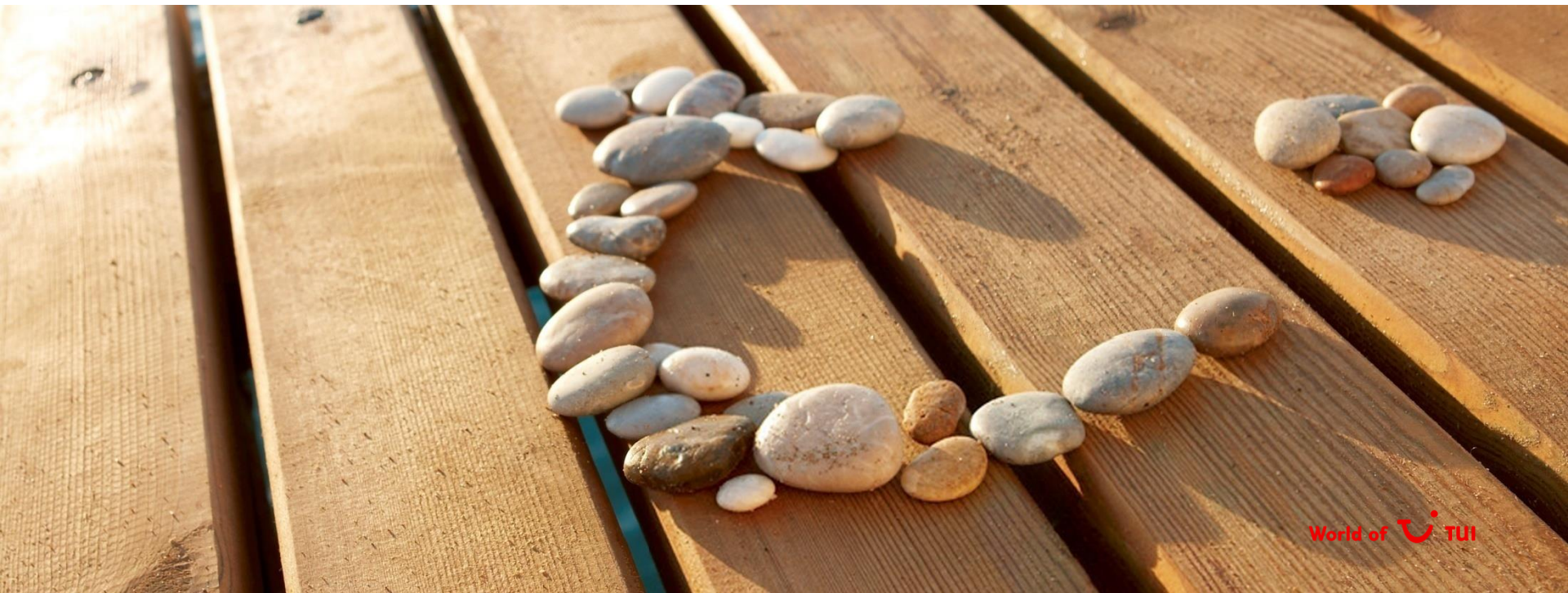


DER TUI KONZERN

Im Überblick



Der TUI Konzern: Kennzahlen Geschäftsjahr 2012/13



TUI Konzern

Umsatz	18,5 Mrd. Euro
bereinigtes EBITA*	762 Mio. Euro
EBITA*	595 Mio. Euro
Konzerngewinn**	187 Mio. Euro
Mitarbeiter weltweit	rund 74.400

* EBITA: Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Amortisationen

** vor Anteilen Dritter

Vom Industriekonglomerat zum globalen Touristikonzern

Transformationsprozess zum führenden Touristik-Konzern

PREUSSAG



TUI
Aktiengesellschaft

1997



2000 – 2002



2007



2009



TUI
Hapag-Lloyd

*Thomson
Travel Group plc*

**NOUVELLES
FRONTIERES**



First Choice
Holidays PLC
Where leisure travels further

Verkauf
 **Hapag-Lloyd**

2006 hat die TUI AG ihre letzten Industriebeteiligungen verkauft. Nach dem mehrheitlichen Verkauf der Hapag-Lloyd AG im März 2009 konzentriert sich die TUI auf ihr Kerngeschäft Touristik.

Organisationsstruktur des TUI Konzerns



Aufsichtsrat 16 Mitglieder



Vorsitzender
Prof. Dr. Klaus Mangold

Vorstand



Vorsitzender
Friedrich Jousen



Finanzen & Arbeitsdirektor
Horst Baier



Touristik
Peter Long

TUI AG Management Board

Das TUI AG Management Board verantwortet die strategische und operative Führung der TUI AG. Es besteht aus 8 Mitgliedern und tagt unter der Leitung des Vorstandsvorsitzenden Friedrich Jousen.



Vorsitzender
Friedrich Jousen



Vorstandsmitglied
Horst Baier



Vorstandsmitglied
Peter Long



Group Director
Corporate & External Affairs
Thomas Ellerbeck



Chief Operating Officer
Sebastian Ebel



Chief Marketing Officer
Erik Friemuth



General Counsel &
Chief Compliance Officer
Dr. Hilka Schneider

Strategie

oneTUI – Gemeinsam mehr erreichen

TUI CEO Friedrich Jousen: „Wir haben ein klares Ziel. Wir wollen den Wert der einzelnen Geschäftsbereiche steigern und gleichzeitig wieder dividendenfähig werden.“ Um dieses Ziel zu erreichen wurde das Programm **oneTUI** gestartet. Das Strategieprojekt basiert auf zwei wesentlichen Säulen:

Operative Exzellenz & Cash-Flow-Orientierung

- Konzernweites Programm zur Verbesserung der operativen Exzellenz
- Cash-Flow-Orientierung
- Finanzdisziplin
- Weiterer Abbau der Verschuldung

Einführung einer Dividendenpolitik

Transformation & Optimierung der vertikalen Integration

- Fokus auf Marke
- Fokus auf Content
- Fokus auf Kunden
- Fokus auf Veranstalter
- Fokus auf integrierte Wertschöpfungskette

Integration von Veranstalter und Content-Geschäft



Kernaussagen Equity story

oneTUI ist unser Programm zur Wertsteigerung und Wiederherstellung der Dividendenfähigkeit. Die Eckpunkte sind:

- Optimierung der vertikalen Integration innerhalb des Konzerns, Verbesserung der Kosteneffizienz und Restrukturierung unrentabler Unternehmensbereiche
- Fokus auf Steigerung der Cash-Flow-Beiträge der Unternehmensbereiche an TUI AG
- Deutliche Reduzierung der Zinskosten durch Abbau der Verschuldung
- Schlankere Konzernzentrale durch Kostensenkung
- Zielvorgabe 2014/15: rund eine Milliarde Euro bereinigtes EBITA
- Angestrebte Dividendenpolitik: Ausschüttung von rund 50% des TUI AG netto Cash-Flows

TUI TRAVEL



- einer der weltweit führenden Reiseveranstalter
- über 30 Millionen Kunden aus über 30 Quellmärkten
- europaweit sechs Airlines mit über 130 Flugzeugen
- ca. 1.800 Reisebüros in Kontinentaleuropa, UK & Irland
- ca. 55.000 Mitarbeiter
- über 220 Marken



Mainstream

- Großes Angebot von Urlaubserlebnissen für verschiedene Kundensegmente
- Klassisches Reiseveranstaltergeschäft
- Vertreten in 18 Quellmärkten
- Rund 130 Flugzeuge, 1.800 Reisebüros
- Marktführerschaft



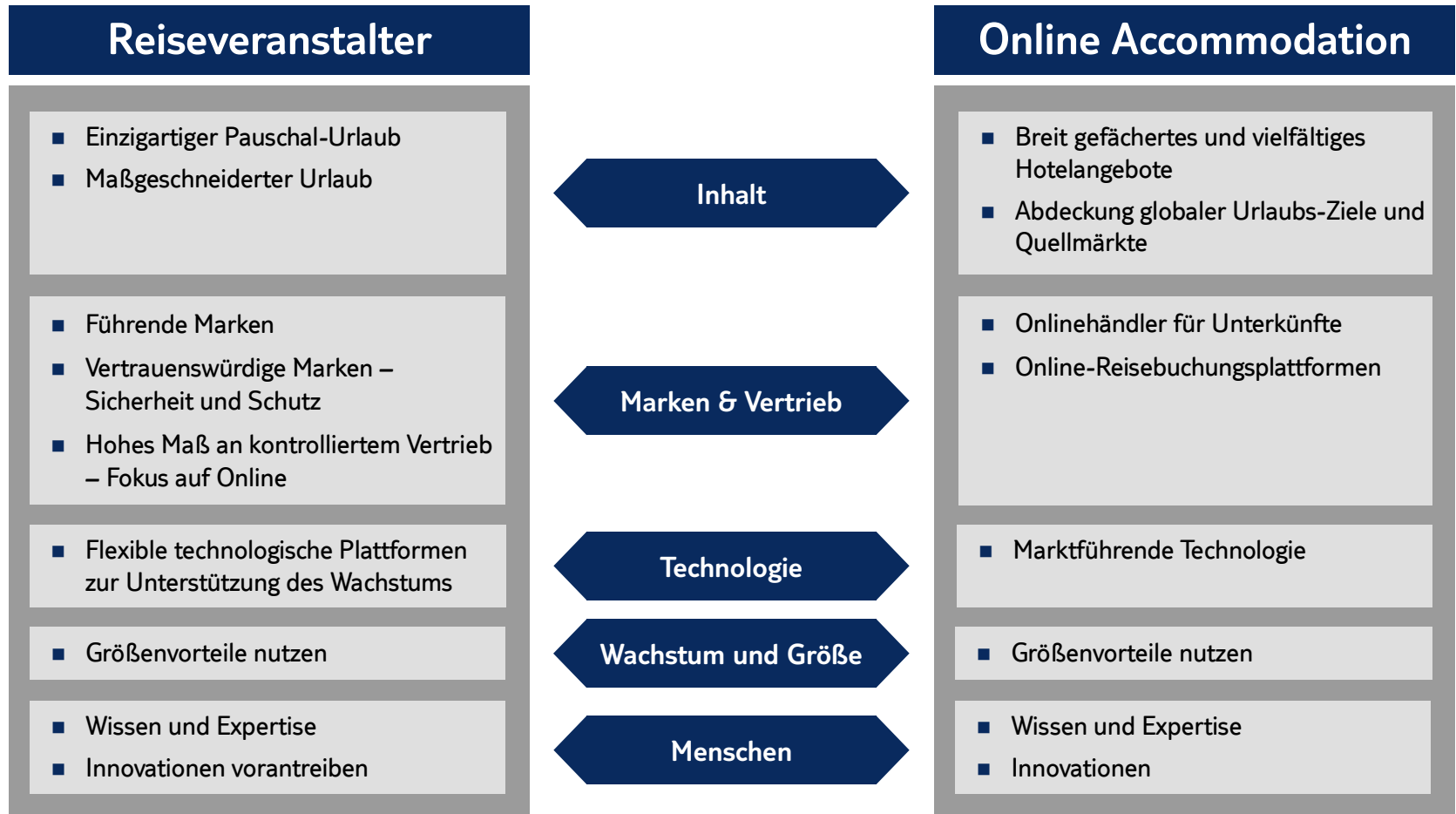
Accommodation & Destinations

- Zielgebietsagenturen & Online-Betten-Portale
- Marktführer der Kreuzfahrtabfertigung und im Accommodation-Wholesaler-Bereich
- 12 Mio. Offline-Kunden, 25 Mio. verkaufte Übernachtungen

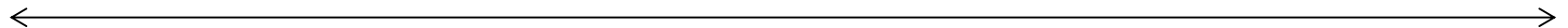


Specialist & Activity

- Weltgrößter Anbieter von Spezial- und Erlebnisreisen
- Liefert eine Bandbreite einzigartiger Erlebnisse
- Über 90 Marken

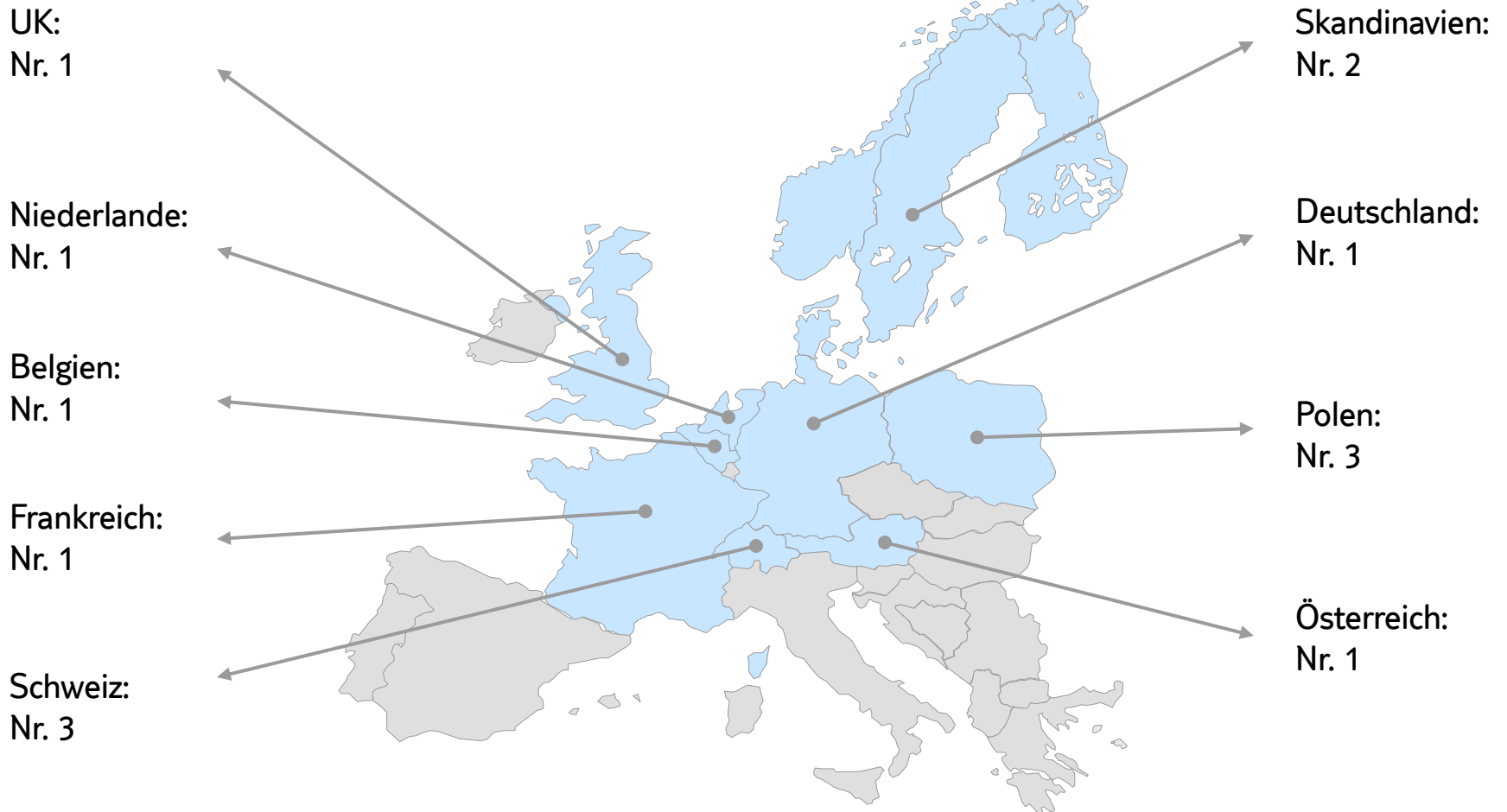


Online-orientiert & Kosteneffizient



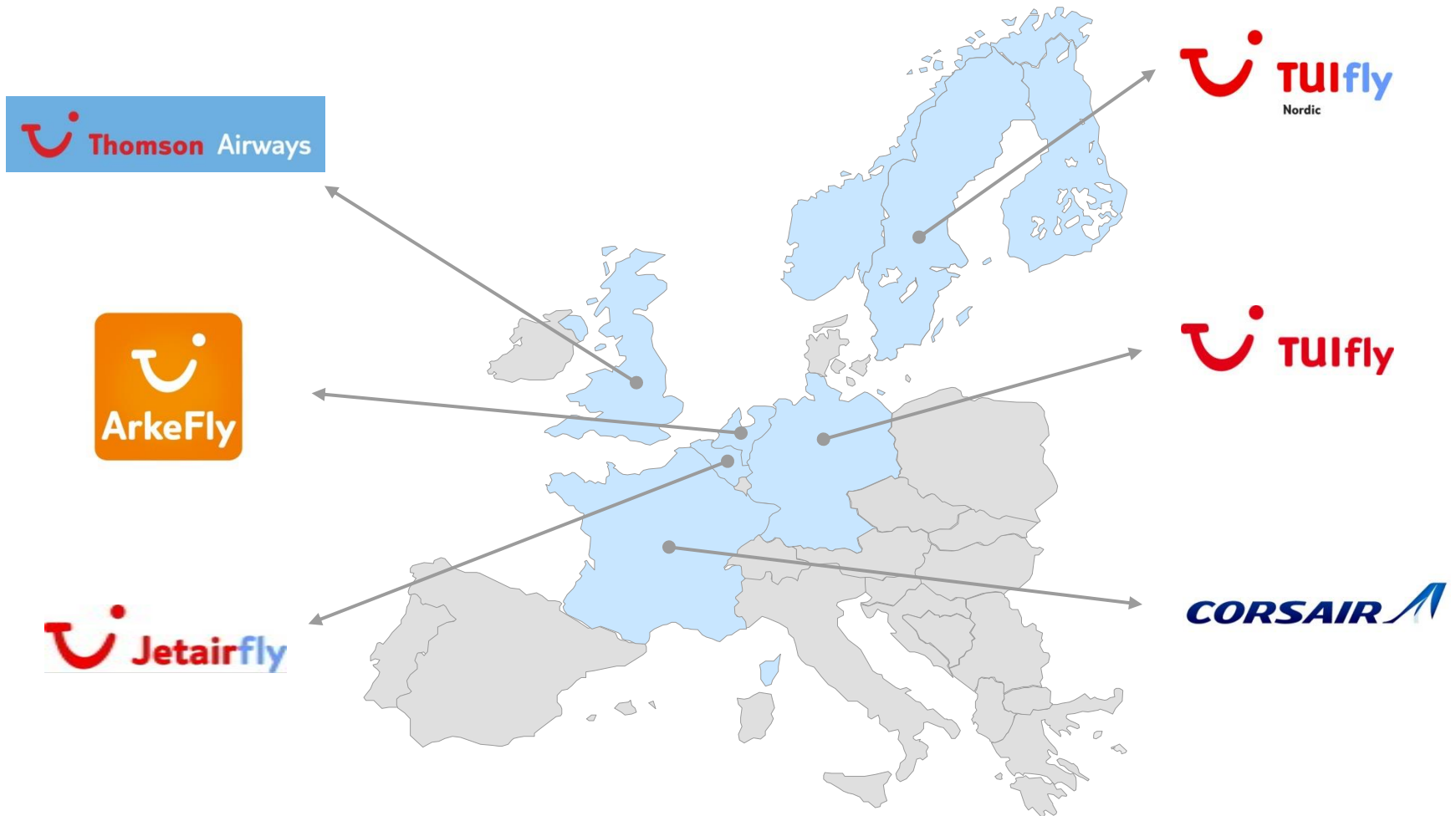
TUI Travel – Mainstream Sektor

Marktführende Position in Europa



TUI Travel

Airline-Flotte mit über 130 Flugzeugen



TUI HOTELS & RESORTS

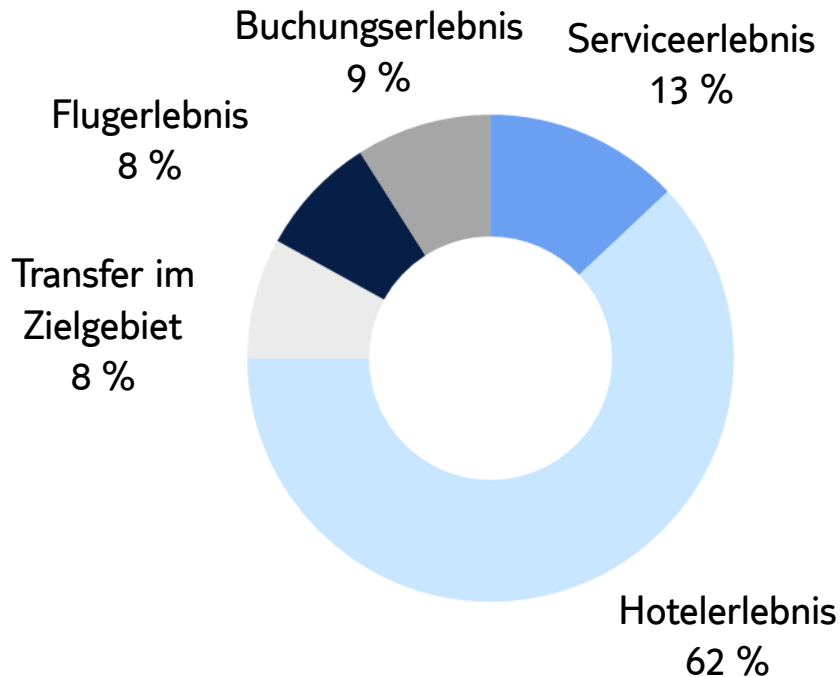
TUI Hotels & Resorts – im Überblick



- Größter Ferienhotelier Europas mit 232 Hotels und rund 155.000 Betten in 24 Ländern
- Hotelmarken meist als Partnerschaft mit lokalen Partnern
- Schwerpunkt in der 4-Sterne-Kategorie (ca. 60 %)
- Hohe Belegungsraten (80 %) durch Zugriff auf Kunden und Direktvertrieb der TUI Travel
- Selektives organisches Wachstum

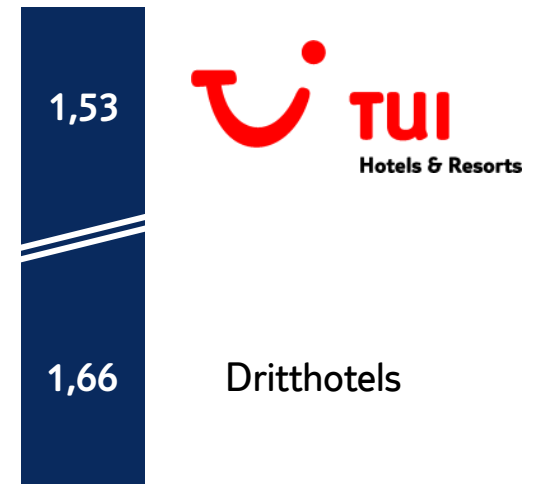
Konzerneigene Hotelprodukte – Schlüssel zum Erfolg

Einflussfaktoren auf die Gästezufriedenheit



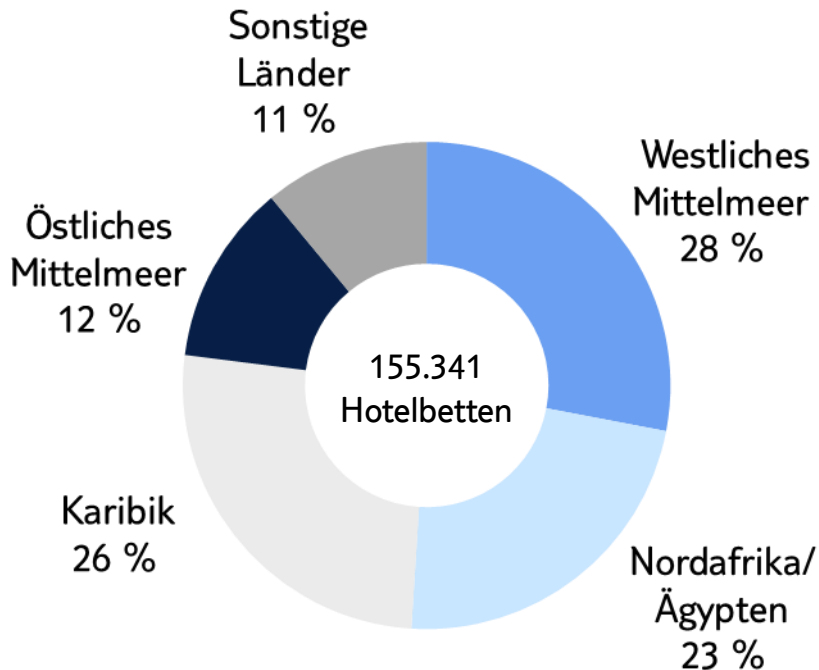
Hotel Gästezufriedenheit Beispiel Quellmarkt Deutschland

Ø Notenskala*

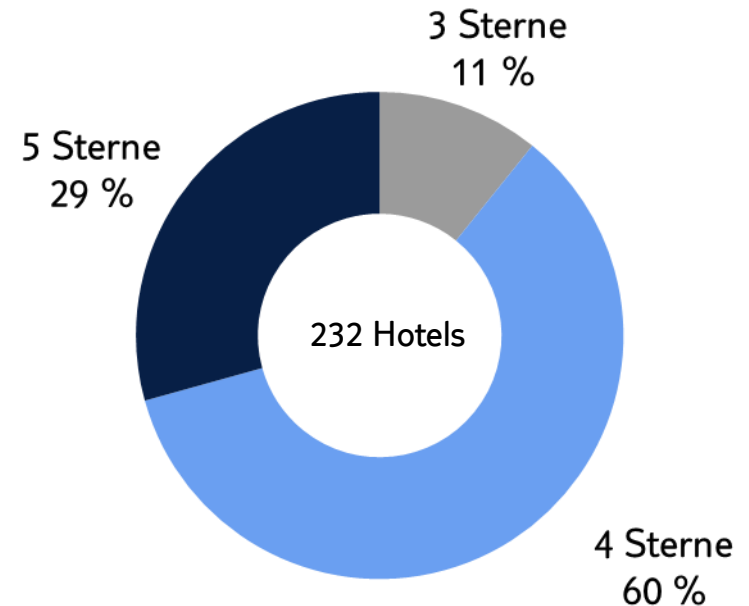


* 1= sehr gut/ 6= ungenügend

Hotelbetten nach Regionen



Hotels nach Kategorien



TUI Hotels & Resorts – Kernkompetenzen

Aufgaben

- TUI Hotels & Resorts setzt die Hotelstrategie der TUI AG um.
- Sicherung der Hotelkapazitäten für die Veranstalter der World of TUI in strategisch wichtigen Zielgebieten und an erstklassigen Standorten, Ausbau der eigenen Hotelmarken und Kapazitäten in bestehenden und potenziellen neuen Wachstumsdestinationen
- Aktives Hotel-Assetmanagement
- Die zentrale Koordination gewährleistet eine optimale Qualitätssicherung der Hotelleistungen. Eine überdurchschnittliche Auslastung und Gästezufriedenheit und schafft eine gesunde Plattform für nachhaltige Entwicklung in den Zielgebieten.

Kernkompetenzen

- Strategische Planung, Hotelmanagement
- Controlling und Finanzplanung
- Operation Support
- Umsetzung von Kauf- und Verkaufstransaktionen
- Technical Support, Development
- Marketing und Vertrieb
- Nachhaltige Entwicklung

TUI Hotels & Resorts

Das Gütesiegel EcoResort



- Ohne Umweltqualität gibt es keine Urlaubsqualität und keine Gästezufriedenheit.
- Innovatives Umweltmanagement ist wesentlicher Bestandteil der Qualitätsstrategie von TUI Hotels & Resorts.
- Das konzerninterne Gütesiegel „EcoResort“ zeichnet Hotel und Clubbetriebe aus dem Portfolio von TUI Hotels & Resorts aus, die festgeschriebene Kriterien der Nachhaltigkeit erfüllen.
- Die Umweltsysteme der EcoResorts sind durch unabhängige Gutachter geprüft und nach einer anerkannten, nationalen oder internationalen Umweltnorm, wie zum Beispiel der ISO 14001, zertifiziert.



KREUZFAHRTEN

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist einer der führenden Anbieter von Luxus- und Expeditions-Kreuzfahrten im deutschsprachigen Bereich.



- Die Schwesterschiffe MS Europa und MS Europa 2 setzen internationale Standards. Sie wurden vom Berlitz Cruise Guide mit der Höchstnote 5-Sterne-plus ausgezeichnet und sind damit weltweit Spitzenreiter.
- An Bord der MS Hanseatic (5-Sterne*), sowie der MS Bremen (4-Sterne-plus*) begeben sich Urlauber auf Expeditionsreisen.

**Laut Berlitz Cruise Guide*



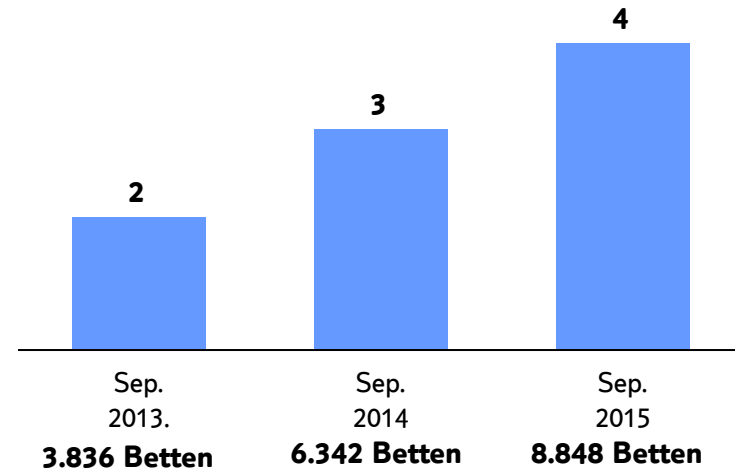
TUI Cruises ist ein Joint Venture (50/50) zwischen der TUI AG und der US-amerikanischen Reederei Royal Caribbean Cruises.

- Marktsegment: Premium-Volumen
- Unternehmensgründung Frühjahr 2008
- Taufe des ersten Schiffes „**Mein Schiff**“ und erste Kreuzfahrt im Mai 2009
- Im Mai 2011 wurde die „**Mein Schiff 2**“ in den Dienst gestellt.
- Konsequente Erweiterung der Flotte um zwei Neubauten, „**Mein Schiff 3**“ (Juni 2014) und „**Mein Schiff 4**“ (2015).



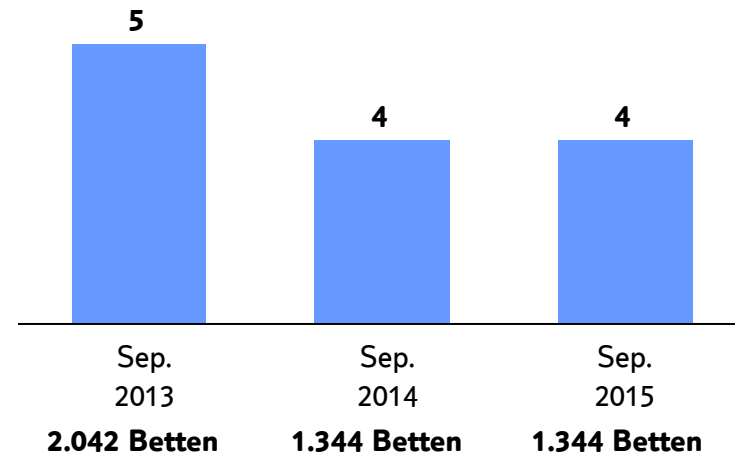
Fokussierung auf Premiumsegment

Stärkung der Marktposition im deutschsprachigen Premium-Volumensegment; Flottenausbau mit modernen Neubauten



Fokussierung auf Luxus- und Expeditionskreuzfahrten

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten wird vom Flottenausbau profitieren; qualitativ hochwertiges Expeditions- und Erlebnissegment passt perfekt zum traditionellen Luxussegment



NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Nachhaltige Entwicklung

Wir engagieren uns für die wirtschaftliche, ökologische und soziale Entwicklung an unseren Standorten und in den Destinationen.

charta der **vielfalt** 

Unternehmen bekennen sich
zu Vielfalt, Fairness und Wertschätzung



Mitarbeiter:

z.B. Charta der Vielfalt:
Diversity Management
im Konzern

Klimaschutz:

z.B. Regenerative Energie:
Der Robinson Club Agadir
betreibt die größte
Hotelsolaranlage des
Landes.

Gesellschaft:

z.B. ECPAT:
TUI unterstützt die
Kinderhilfsorganisation
ECPAT und deren
Verhaltenskodex in der
Tourismusindustrie.

Bildung, Kultur & Wissenschaft:

z.B. TUI Stiftung: Sie
fördert Jugendliche in den
Bereichen kulturelle
Bildung, Berufsorientierung
und Integration.

Finanzmarkt – Mitgliedschaft in Nachhaltigkeitsindizes



Die TUI AG notiert bereits seit 2004 regelmäßig in verschiedenen Nachhaltigkeitsindizes.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

Benchmark:

Die TUI AG ist Branchenführer des Sektors „Hotels, Resorts & Cruise Lines“ in den Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World und Europe 2013/14.



Weitere Indices



COMPLIANCE



Die Einhaltung von Recht, Gesetz, internen Regelungen und freiwillig eingegangenen Selbstverpflichtungen sind die Grundlage des unternehmerischen Handelns und Wirtschaftens bei TUI.

TUI verfügt über:

- einen **Verhaltenskodex** für alle Mitarbeiter
- eine **Compliance Organisation**, die hilft, die Werte des Verhaltenskodex in die Konzernstruktur hinein zu vermitteln und Schaden von TUI abzuwenden
- ein **Hinweisgebersystem** zur Meldung von Compliance-Verstößen

