

## Condiciones de participación en el concurso «TUI Umwelt Champion»

Las presentes condiciones de participación rigen para la candidatura y concesión del premio TUI («TUI Umwelt Champion» (premio TUI «Campeón Medioambiental») concedido por TUI Deutschland GmbH (en adelante denominada «TUI») con sede en Karl-Wiechert-Straße 23, 30625 Hannover, Alemania. La realización operativa del procedimiento de inscripción – incluidas la evaluación y la concesión del premio– puede ser atribuida a otras sociedades del Grupo TUI o a empresas externas.

### 1. Información de fondo

TUI Deutschland otorga anualmente el premio «TUI Umwelt Champion» a hoteles que gestionan sus establecimientos de forma sostenible y con responsabilidad social, lo que deben probar cumpliendo las condiciones de participación.

### 2. Condiciones de participación

Tienen derecho a participar en el concurso todos aquellos hoteles que cumplan los siguientes requisitos:

- 2.1. El hotel debe ser un socio activo de TUI Deutschland GmbH.
- 2.2. El hotel debe presentar en el día de referencia indicado un certificado de sostenibilidad válido reconocido («recognized» o «accredited») por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés). El hotel deberá enviar activamente dicho certificado a TUI a través de los canales puestos a disposición (carga de archivo, e-mail). Las normas vigentes reconocidas por el GSTC se hallan publicadas en el sitio web del Consejo Global de Turismo Sostenible (<http://www.gstccouncil.org/en/>).
- 2.3. Si el hotel no puede presentar un certificado válido, lo podrá presentar posteriormente hasta la fecha indicada (15 de noviembre del respectivo año). Los gastos de realización de una auditoría y todos los posibles gastos adicionales que se generen en conexión con la obtención del certificado correrán a cargo del hotel.
- 2.4. En el marco de la encuesta sobre la satisfacción de los clientes que TUI realiza con regularidad, el hotel deberá haber alcanzado, en el periodo indicado, un valor de «8» (en letras «ocho») o superior en la pregunta sobre el aspecto medioambiental/de sostenibilidad. Esta valoración debe sustentarse en la respuesta proporcionada por al menos 30 clientes. En el aspecto relativo a la satisfacción del cliente, solo se aceptarán indicaciones hechas por clientes que hayan realizado sus viajes a través de las marcas TUI Deutschland, TUI Austria o TUI Suisse. Los valores obtenidos con otros touroperadores de TUI (p. ej. 1-2-Fly o airtours) en la pregunta sobre la satisfacción del cliente no se tendrán en cuenta en el concurso «TUI Umwelt Champion».
- 2.5. El hotel debe declararse conforme con las condiciones de participación.
- 2.6. Por la participación en el concurso «TUI Umwelt Champion», TUI no cobrará ninguna tasa.

### 3. Procedimiento de inscripción

- 3.1. Para participar en el concurso «TUI Umwelt Champion», el hotel deberá enviar su solicitud activamente a través de la vía indicada en la convocatoria. A tal fin, el hotel facilitará todos los datos necesarios y presentará el certificado requerido en el plazo preestablecido. Tras la evaluación correspondiente, TUI determinará los ganadores y enviará tanto a los ganadores como a todos los demás participantes un e-mail con el resultado del concurso. Tras el anuncio oficial de los ganadores, se hará entrega al hotel correspondiente de un diploma y una placa sobre los canales internos de TUI.
- 3.2. TUI se reserva el derecho de modificar las condiciones de participación en cualquier momento del periodo de inscripción, la distinción o demás condiciones marco en torno al concurso «TUI Umwelt Champion».

### 4. Confidencialidad

TUI tratará de forma confidencial los datos de carácter personal en el marco del proceso de inscripción y no los revelará a terceros sin la debida justificación.

### 5. Comunicación

- 5.1. El hotel distinguido se declarará conforme con que TUI proporcione, a su discreción, información (p. ej. en Internet, catálogos, Intranet, comunicados de prensa, boletines de noticias o por e-mail) sobre el hotel en el marco de la comunicación sobre el concurso «TUI Umwelt Champion».
- 5.2. Básicamente, TUI autorizará al hotel distinguido para que este informe sobre la distinción recibida tanto dentro como fuera de su empresa. A tal efecto, el hotel solicitará previamente el permiso de TUI enviando a tal fin el texto correspondiente.

### 6. Derechos de usufructo

El hotel estará facultado a emplear el logotipo del «TUI Umwelt Champion» en el marco de su actividad comercial habitual para fines de comunicación (p. ej. en la firma de correo electrónico o el sitio web del hotel). El logotipo no deberá transmitirse a terceros no autorizados o ser utilizado por estos en forma alguna. El hotel solo estará autorizado a utilizar el logotipo en el año natural en el que haya sido galardonado con el premio «TUI Umwelt Champion».

### 7. Incumplimiento / exclusión

TUI se reserva el derecho de excluir a determinados hoteles por razones importantes del procedimiento de inscripción actual y también de procedimientos futuros. Además, estará facultada a exigir la devolución de distinciones, particularmente en el caso de existir sospecha justificada o probarse que el hotel proporcionó datos incorrectos, realizó manipulaciones u otros actos ilícitos, lo cual conducirá, en su caso, a la revocación del certificado.