

YouTube Festival: TUI gewinnt „Brands x Creator Battle“

- ***Im Team mit Creator RobBubble überzeugt TUI mit innovativem KI-gestütztem Storytelling und sichert sich den Publikumssieg***
- ***Rund 1.500 Creator, Marketingverantwortliche und Medien-schaffende kamen in der Arena Berlin zusammen***
- ***Wettbewerb zeigt, wie Marken, Creator sowie KI die Zukunft des digitalen Storytellings gemeinsam gestalten***

Hannover/Berlin, 7. September 2026. TUI hat gemeinsam mit dem Creator RobBubble das diesjährige „Brands x Creator Battle“ beim YouTube Festival gewonnen. Der Wettbewerb demonstrierte eindrucksvoll, wie die Zusammenar-

beit zwischen Marken und Creatorinnen und Creatoren künftig aussehen kann. Vor rund 1.500 Gästen aus der Creator-, Marketing- und Medienbranche entwickelte TUI gemeinsam mit RobBubble einen innovativen Werbespot unter Einsatz der neuesten KI-Technologien von Google. Das Publikum vor Ort und das Online-Voting in der vergangenen Woche kürte den Spot schließlich zum Sieger des Wettbewerbs.

Das „Brands x Creator Battle“ brachte zwei Marken und zwei Creator zusammen, um in kürzester Zeit aufmerksamkeitsstarke Video-Spots zu entwickeln. Unterstützt von Googles neuesten Gemini- und KI-Tools sowie dem Creative Content Studio 27km traten TUI und RobBubble in den Wettbewerb mit L'Oréal / La Roche Posay und Creatorin Dani Verdari. Ziel war es, die kreativen Möglichkeiten generativer KI und die Zukunft der Zusammenarbeit zwischen Marken und Creatorinnen und Creatoren aufzuzeigen.

Im Rahmen des Wettbewerbs entstanden zwei völlig unterschiedliche kreative Konzepte. Der gemeinsame Spot von TUI und RobBubble überzeugte das Publikum sowohl in der Abstimmung vor dem Festival als auch beim Event selbst. Ausschlaggebend war die gelungene Verbindung von authentischem Creator-Storytelling, Kreativität und innovativen KI-gestützten visuellen Effekten.

Seite 1 von 3

Ansprechpartner(in)

„Herzlichen Glückwunsch an TUI und RobBubble zum Gewinn des Brands x Creator Battles! Ihr Sieger-Spot zeigt eindrucksvoll, was unser Ansatz von 'Human in the Asset' auf YouTube bedeutet: Die geniale Verbindung von authentischem Creator-Storytelling mit den visuellen Möglichkeiten von GenAI. Creator

Robin Blase nutzte KI gezielt, um reale Szenen durch visuelle Effekte aufzubrechen. Genau hier unterstützen die KI-Tools von Google: Sie eröffnen neue kreative Spielräume, erweitern das handwerkliche Können und machen Kampagnen hocheffektiv. Ein echter Meilenstein für modernes Brand Storytelling!“, sagte Florian Völlmecke, Creative Lead Google Deutschland.

„Der Gewinn des Brands x Creator Battles veranschaulicht, was möglich ist, wenn starke Marken, kreative Creator und innovative Technologien zusammenkommen. Gemeinsam mit RobBubble ist es uns gelungen, authentisches Storytelling mit den kreativen Möglichkeiten von KI zu verbinden und in kürzester Zeit einen Spot zu entwickeln, der das Publikum überzeugt hat. Besonders auf YouTube bringen Creator Authentizität und Plattform-Know-how ein, während KI neue kreative Spielräume eröffnet. Entscheidend ist dabei: Erfolgreiche KI-gestützte Kommunikation entsteht nicht auf Knopfdruck. Sie braucht kreative Expertise, handwerkliches Können und den Mut, neue Wege zu gehen“, sagte Christian Bärwind, Director Marketing & Sales TUI Deutschland, Österreich und Schweiz:

„Diese Auszeichnung bestätigt unseren Ansatz, neue Technologien gezielt für kreative Markenkommunikation einzusetzen und dabei stets die Relevanz für unsere Zielgruppen in den Mittelpunkt zu stellen. Mein besonderer Dank gilt unserem Team bei TUI, unserem Partner Google sowie dem Team von 27km für die hervorragende Zusammenarbeit“, ergänzte Lars-Hendrik Angerer, Head of Brand Marketing TUI Deutschland, Österreich und Schweiz.

Das YouTube Festival gilt als eine der wichtigsten Veranstaltungen für die Creator Economy im deutschsprachigen Raum. In der Arena Berlin kamen rund 1.500 Creatorinnen und Creator, Marketingverantwortliche, Agenturvertreter sowie Medienexperten zusammen, um über aktuelle Entwicklungen, Trends und Innovationen rund um digitale Inhalte, Creator-Marketing und künstliche Intelligenz zu diskutieren.

Seite 2 von 3

Ansprechpartner(in)

Mit dem Gewinn des „Brands x Creator Battle“ unterstreicht TUI die wachsende Bedeutung von Creator-Kooperationen und künstlicher Intelligenz für die moderne Markenkommunikation. Der Wettbewerb hat gezeigt, wie die

Verbindung aus Creator-Expertise, technologischer Innovation und kreativem Know-how völlig neue Möglichkeiten für die Entwicklung relevanter Inhalte schafft. Damit liefern Creator und KI gemeinsam wichtige Impulse für die Zukunft des digitalen Marketings und des Brand Storytellings.

Diese Meldung sowie ein Foto finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.

Der Link zum Youtube Beitrag: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&is=5IJIMLWYtNoRAkK&v=YvJa7QaXgnI&feature=youtu.be>

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com