

TUI Spain presenta sus novedades para 2025: "Novios" y "Tentaciones"

- Descuentos del 5 % para reservas anticipadas
- Amplia programación alineada con las tendencias de viaje de los españoles para el próximo año
- Más de 44 programas románticos nuevos en el catálogo "Novios"

Madrid, 30 de octubre de 2024. TUI Spain, parte del grupo turístico líder TUI Group, presenta sus dos nuevos catálogos para 2025: 'Novios', que incluye más de 44 programas románticos, y 'Tentaciones', que ofrece una amplia variedad de circuitos y estancias. Ambas publicaciones están alineadas con las preferencias de los viajeros españoles y destacan por su programación adaptada a las tendencias actuales del turismo.

Los dos catálogos ofrecen un 5 % de descuento en una selección de programas para reservas realizadas antes del 31 de diciembre. Esta medida responde a un aumento del 20 % en la demanda de viajes de novios respecto al año anterior, lo que resalta la creciente tendencia hacia la planificación anticipada.

Dentro de "[Novios 2025](#)" los programas están diseñados para parejas que buscan experiencias únicas para sus lunas de miel. La oferta abarca desde estancias en hoteles boutique hasta itinerarios privados en destinos tanto exóticos como clásicos. Las tendencias para 2025 indican un creciente interés en viajes de aventura que combinan romance con actividades como safaris en África, así como lugares menos convencionales que ofrecen experiencias únicas y paisajes impresionantes. Además, los viajes a medida con experiencias personalizadas y culturales son altamente demandados por los recién casados, permitiendo una inmersión en las tradiciones de cada destino.

TUI Spain ofrece opciones de personalización, permitiendo ajustar la duración de la estancia y seleccionar actividades especiales, como cenas a la luz de las velas o masajes en pareja. En esta edición se han incorporado nuevas opciones en destinos de media distancia en Europa y emergentes en Asia y África, incluyendo Japón, Kenia y Tanzania,

que han ganado popularidad entre las parejas. También se han añadido propuestas para explorar múltiples países en un solo viaje.

Por primera vez, el catálogo "Novios 2025" se lanza en Portugal, manteniendo el mismo formato y contenido que en España, lo que busca fortalecer la colaboración y enriquecer la oferta de viajes disponible para agencias y clientes en ambos mercados.

En cuanto a "[Tentaciones 2025](#)", disponible en formato digital e impreso para agencias de viajes en España, presenta una selección de circuitos y estancias que responden a las solicitudes más frecuentes de los viajeros. Esta edición incluye programas con salidas en fechas clave como Semana Santa y permite adaptar itinerarios mediante opciones regulares, exclusivas y fly & drive. Los itinerarios abarcan visitas a los principales lugares turísticos, proporcionando una experiencia completa de cada destino, alineada con los intereses actuales de los viajeros. Los turistas podrán explorar la diversidad cultural de Asia, los safaris en África, las playas de América, la historia de Europa y las islas de Oceanía.

Los recientes datos del estudio 'Tendencias de Viaje 2025' indican que el 75 % de los españoles planea invertir más en experiencias únicas durante sus vacaciones, lo que sitúa a TUI Spain en una posición privilegiada para atender esta creciente demanda.

"Con el lanzamiento de 'Novios 2025', reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer experiencias memorables a parejas que desean celebrar su amor de manera singular. A su vez, 'Tentaciones 2025' reúne los destinos más anhelados de la próxima temporada, brindando aventuras que invitan a explorar el mundo con entusiasmo. Además, ofrecemos actividades opcionales que permiten a los turistas conectarse con la cultura local, reflejando así un aumento en la demanda de este tipo de experiencias. En TUI, somos expertos en viajes fuera de España y nuestra programación se alinea perfectamente con las expectativas de nuestros clientes españoles.", señala Andrea Pfeiffer, directora general de TUI Spain, Portugal & Americas.

Como parte de TUI Group, toda la programación cuenta con acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic Life, RIU) y experiencias de TUI Musement, que incluyen excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours.

Con estas nuevas propuestas, TUI Spain refuerza su portfolio de propuestas para 2025, aportando opciones adaptadas a diversas preferencias y facilitando la planificación de viajes que respondan a las expectativas de los viajeros españoles.

Notas para los editores:

Fotografías disponibles en el siguiente enlace: [imágenes](#)

Sobre TUI Spain

TUI Spain es especialista en turismo emisor desde España para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Con más de 20 años de experiencia, ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con las agencias de viajes para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Spain garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa. Además, ha fortalecido sus relaciones con las agencias de viajes en América Latina, impulsando su expansión en la región con una plataforma digital para la venta de paquetes vacacionales.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Spain es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

**TUI Spain
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com