

TUI Franchise: Die Besten der Besten erleben Usbekistan hautnah

- ***Außergewöhnliche Siegerreise durch Zentralasien mit Gebeco***
- ***„Beeindruckt und begeistert von der Gastfreundschaft“***
- ***Club der Besten – mit Engagement und Herzblut zum Club-Mitglied***

Hannover, 30. März 2025. Zum „Club der Besten“ zählen die erfolgreichsten Franchise Reisebüros, die sich durch ihre herausragenden Verkaufsleistungen in mehreren Kategorien qualifizieren. Jedes Team hat die Chance, Clubmitglied zu werden. Neben einer Auszeichnung für das Büro und einem Teamgewinn erlebten die 20 Besten der Besten eine exklusive Reise mit Gebeco nach Usbekistan.

Die außergewöhnliche Gebeco Reise bot unvergessliche Erlebnisse, inspirierende Einblicke und natürlich auch eine großartige Möglichkeit zum Networking. Von Taschkent über die UNESCO-Weltkulturerbestadt Samarkand nach Buchara erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beeindruckende Architektur und die reiche kulturelle Geschichte des Landes.

„Mein persönlicher Höhepunkt der Reise war der Abend bei der Familie unseres Reiseleiters Shavkat. Bei dem Nationalgericht Plov erlebten wir einen unvergesslichen Abend“, sagte Ilka Lauenroth, Direktorin Vertrieb & Franchise, die die Reise gemeinsam mit Gebeco-Geschäftsführer Michael Knapp begleitete.

Neben den kulturellen Höhepunkten erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch die berühmte usbekische Gastfreundschaft bei traditionellen Abendessen. Zum Abschluss nahmen die Reisenden am Navruz-Fest, dem usbekischen Neujahrsfest teil, einem der wichtigsten Feiertage in der Region.

„Die Begegnungen mit den überaus gastfreundlichen Usbeken sowie der Austausch auch innerhalb der Gruppe in Kombination mit der erfahrenen und aufmerksamen Begleitung unseres lokalen Reiseleiters Shavkat hat mich sehr begeistert“, sagte Michael Knapp.

„Unsere Reise von Taschkent über Samarkand nach Bukhara wurde mit jeder der drei großen Stationen immer beeindruckender und gipfelte mit dem Navruz-Fest in einem Erlebnis, das fast wie ein Märchen aus 1001 Nacht wirkte“, sagte Elsa As aus dem TUI Reisecenter Esslingen. Und auch Philipp Hörmann aus dem TUI ReiseCenter Augsburg war beeindruckt von der Reise: „Das Eintauchen in eine fremde Kultur und die gute Stimmung in der Gruppe, die durch die herzliche Gastfreundschaft unserer Gastgeber verstärkt wurde, haben mich total begeistert“.

TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. Ob Marketing- oder IT-Unterstützung, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner profitieren von vielen Vorteilen, besonderen Angeboten und innovativen Maßnahmen. Damit sind sie bestens gerüstet, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 35.000 Gästen und 110 Mio. Euro Umsatz (2023/24) einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung im Jahr 1978 steht Gebeco für Völkerverständigung und verantwortungsbewusstes Reisen. Die nachhaltige Unternehmensphilosophie ist von der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft

TourCert geprüft und seit 2011 durch das Siegel "TourCert" bestätigt. Im Mittelpunkt stehen authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen. Das Gebeco Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen und englischsprachige Adventure-Trips.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im TUI Newsroom unter www.tuigroup.com.

Jakob Märtens, presse@tui.de