Press Release

Cowboyboots statt Winterstiefel: So ungewöhnlich kann Weihnachten sein

- TUI Musement präsentiert Festtagserlebnisse von Lanzarote über London und Island bis New York
- Wildwest-Weihnacht unter kanarischer Sonne, Glühwein auf der Themse und Nordlichter am Winterhimmel

Palma de Mallorca, 18. November 2026 – Bei weihnachtlichen Touren und Aktivitäten denken viele zunächst an ein Elfenabenteuer in Lappland oder den Nürnberger Christkindlesmarkt. Doch es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, die Festtage zu genießen. Ob bei einem Glas Glühwein auf der Themse, während die festlich beleuchteten Wahrzeichen Londons vorbeiziehen, oder in Cowboyboots unter der Sonne Lanzarotes: TUI Musement, ein führender Anbieter von Touren und Aktivitäten, hat einige außergewöhnliche Erlebnisse für die schönste Zeit des Jahres ausgewählt. Die Auswahl reicht von Städtereisen über sonnige Winterziele bis hin zu Abenteuern im hohen Norden und richtet sich sowohl an internationale Reisende als auch an alle, die ganz in ihrer Nähe ein besonderes Erlebnis suchen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

- **London: Festlicher Genuss auf der Themse**
  Die berühmten Sehenswürdigkeiten entlang der Themse bilden die Kulisse für drei festliche Flussfahrten von TUI Musement. Gäste können sich an Deck bei einem Glas Glühwein aufwärmen, einen weihnachtlichen Afternoon Tea genießen oder den Blick auf die britische Hauptstadt mit einem Weihnachtsessen verbinden.

- **Lanzarote: Cowboyboots statt Winterstiefel?**
  Weihnachten auf Lanzarote bietet ein etwas anderes festliches Abendprogramm: Bei einer Christmas Country & Western Night werden Schlittenglocken gegen Sporen getauscht. Weihnachtliche Stimmung trifft hier auf Wildwest-Atmosphäre und Unterhaltung.

- **Island: Das Weihnachtslicht der Natur?**
  Eine geführte Tour ab Reykjavík begibt sich auf die Suche nach den Nordlichtern, einem der spektakulärsten Naturschauspiele der Welt. Ein unvergessliches Abenteuer in einer isländischen Winternacht.

- **Mittelmeer: Festlicher Lichterglanz unter südlichem Himmel**
  Weihnachtslichter funkeln nicht nur im hohen Norden. In Barcelona können Besucher die festlich geschmückten Straßen bei einer privaten Fahrt im elektrischen Tuk-Tuk erkunden, während in Athen als Weihnachtselfen verkleidete Guides eine E-Bike-Tour durch die Stadt begleiten. An der Costa del Sol zeigt eine abendliche Tour die saisonalen Lichter und Dekorationen, die Málaga und Mijas nach Einbruch der Dunkelheit verwandeln.

- **Spanien: Weihnachtszauber bei milderen Temperaturen**
  In Spanien lassen sich Weihnachtsmärkte mit etwas mehr Sonnenschein genießen. Besucher können die festlich dekorierten Schaufenster in Alicante entdecken, von Benidorm zum traditionellen Weihnachts- und Nougatmarkt in Jijona fahren, auf Teneriffa Weihnachtseinkäufe und festliche Beleuchtung miteinander verbinden oder die Weihnachtsmärkte auf Lanzarote und Mallorca besuchen.

- **New York: Weihnachten im ganz großen Stil**
  Sind das die spektakulärsten Weihnachtsdekorationen der USA? Kaum ein anderes Viertel feiert Weihnachten so extravagant wie Dyker Heights. Aufwendig geschmückte Häuser, leuchtende Installationen und überdimensionale Weihnachtsfiguren prägen das Bild. Eine Christmas-Wonderland-Tour bringt Besuchern diese New Yorker Tradition näher.

Die vorgestellten Erlebnisse können, abhängig von der Verfügbarkeit im jeweiligen Markt, über die Websites und Apps von TUI, die Website und App von TUI Musement, TUI Reisebüros sowie ausgewählte Partner gebucht werden.

Hinweise für Redakteure:
Verfügbarkeit, Durchführungstermine, Preise und Buchungskanäle variieren je nach Erlebnis und Markt.

- London

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

  - Festliche Bootsfahrt auf der Themse mit Glühwein auf dem Oberdeck
  - Festliche Bootsfahrt mit zwei Gängen auf der Themse
  - Bootsfahrt auf der Themse mit festlichem Nachmittagstee
- Island, Northern lights tour with local expert guide from Reykjavik
- Barcelona, Weihnachtsbeleuchtungsrundfahrt durch Barcelona mit einem privaten Tuk-Tuk
- Athen, E-Bike-Tour durch das weihnachtlich beleuchtete Athen mit den Weihnachtselfen
- Spanien, Costa del Sol, Mijas & Malaga Christmas Lights Tour
- Alicante, Alicante Christmas Shopping
- New York, Dyker Heights Weihnachtswunderland-Tour

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über TUI Musement
TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte sind in allen wichtigen Strand- und Städtedestinationen verfügbar und stammen von führenden Reiseanbietern oder werden von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören auch die TUI Musement Experiences, das Flaggschiff im Erlebnisangebot der TUI Group. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group
Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Musement
Abteilung Kommunikation
María Sierra
maria.sierra@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com