

Thronfolge geklärt: TUI Musement krönt Europas beliebteste Burgen und Schlösser

- Die Prager Burg bleibt die Nummer eins, Schönbrunn erobert das Podium – Budapester Burg erstmals dabei
- Burgen, Schlösser und jede Menge Geschichte: Die Top 10 führt durch ganz Europa
- Auf- und Absteiger: Das aktuelle Ranking im Vergleich zu 2023

Palma de Mallorca, 17. September 2026 – Kultur und Geschichte zählen in diesem Herbst zu den wichtigsten Reisemotiven der Europäer und sind laut der European Travel Commission (ETC)* die beliebteste Urlaubsform unter denjenigen, die im Oktober und November verreisen möchten.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Eine unabhängige Marktstudie** im Auftrag von TUI Musement kommt zum gleichen Ergebnis: 94 Prozent der Befragten interessieren sich dafür oder sind sehr daran interessiert, auf ihrer nächsten Städtereise Geschichte, Kultur und Kulturerbe zu erleben. Dieses Interesse endet jedoch nicht mit der Reise: Acht von zehn Befragten geben an, auch in der Nähe ihres Wohnorts bereits ein Denkmal oder eine Sehenswürdigkeit besucht zu haben.

Vor diesem Hintergrund hat [TUI Musement](#), einer der führenden Anbieter von Touren und Aktivitäten, die 30 beliebtesten Burgen und Schlösser Europas ermittelt – auf Basis der Anzahl der Google-Bewertungen***. Die aktuelle Ausgabe der Analyse vergleicht die Daten aus den Jahren 2023 und 2026 und zeigt damit, wie sich das Ranking in den vergangenen Jahren entwickelt hat.

Die Top 10

Mit mehr als 199.000 Bewertungen und einem Plus von 31 Prozent gegenüber 2023 führt die [Prager Burg](#) das Ranking erneut an. Sie ist nicht nur eine der größten Schlossanlagen der Welt, sondern vereint auf einem einzigen Areal Jahrhunderte europäischer Geschichte – vom Veitsdom über den Alten Königspalast bis zum malerischen Goldenen Gässchen.

Der [Buckingham Palace](#), die offizielle Residenz des britischen Monarchen in London, behauptet Platz zwei. Die Wachablösung zieht das ganze Jahr über Tausende Besucher an, und im Sommer öffnen die State Rooms ihre Türen und gewähren Einblicke in eine der bekanntesten Institutionen Großbritanniens. Der Palast ist zudem bequem zu Fuß erreichbar: Das Riu Plaza London Victoria aus dem Hotelportfolio der TUI Group liegt nur zehn Gehminuten entfernt.

[Schloss Schönbrunn](#), das in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum als UNESCO-Welterbe feiert, klettert mit mehr als 182.000 Bewertungen – 41 Prozent mehr als 2023 – um zwei Plätze auf Rang drei. Seine Räume geben Einblicke in die Welt von Kaiserin Maria Theresia, Sisi und Kaiser Franz Joseph I. und in ein imperiales Erbe, das die österreichische Geschichte über Jahrhunderte geprägt hat.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Auf Platz vier folgt das [Schloss Versailles](#), einst Residenz der französischen Könige. Der Spiegelsaal, die königlichen Gemächer und die weitläufigen Gärten erzählen vom Leben bei Hofe und von Ereignissen, die Europa verändert haben – vom Absolutismus Ludwigs XIV. bis zur Unterzeichnung des Versailler Vertrags, der den Ersten Weltkrieg beendete.

Zwei Plätze verloren, aber weiterhin fest auf Rang fünf: Das [Königsschloss Wawel](#) bleibt eine der großen Kulturattraktionen Europas. Die ehemalige Residenz und Krönungsstätte der polnischen Könige erhebt sich über der berühmten Drachenhöhle, einem der beliebtesten Wahrzeichen Krakaus.

Die [Alhambra](#) bleibt auf Platz sechs. Zunächst Sitz der Nasriden-Sultane und später der Könige von Kastilien, spiegelt das Ensemble aus Palästen, Gärten und Festungsanlagen die Kulturen wider, die Geschichte und Identität Granadas geprägt haben. Zu den eindrucksvollsten Bereichen zählen die Nasridenpaläste, der Generalife, die Alcazaba und der Palast Karls V.

Platz sieben geht an einen weiteren spanischen Vertreter: den [Königspalast von Madrid](#), der nach einem Zuwachs von 47 Prozent bei den Google-Bewertungen einen Platz gutmacht. Auf mehr als 135.000 Quadratmetern finden hier bis heute offizielle Empfänge und Zeremonien des spanischen Königshauses statt. Zu den Highlights für Besucher zählen der Thronsaal, das Gasparini-Zimmer und die

Königliche Kapelle. Vom Riu Plaza España an der Gran Vía, einem weiteren zentral gelegenen Stadthotel der Gruppe, sind es 13 Minuten zu Fuß.

Die Mauern des [Tower of London](#) auf Platz acht waren Schauplatz von Ereignissen, die den Lauf der englischen Geschichte verändert haben – von der Hinrichtung Anne Boleyns bis zum Verschwinden von Prinz Eduard V. und seinem Bruder, dem Duke of York. Heute beherbergen sie die Kronjuwelen und stehen für die Tradition der Yeoman Warders sowie die Legende der Raben, die als Wächter der Festung gelten.

Mit mehr als 114.000 Bewertungen klettert [Schloss Neuschwanstein](#) auf Platz neun. Das Märchenschloss in den bayerischen Alpen entführt seine Besucher in die Welt von König Ludwig II. von Bayern, dem „Märchenkönig“ oder „Schwanenkönig“, und in seine Faszination für Kunst, Architektur und mittelalterliche Sagen. Viele sehen in ihm das Vorbild für das Dornröschenschloss.

Die Top 10 beschließt [Schloss Bran](#), besser bekannt als „Draculas Schloss“. Vlad Tepes, die historische Figur hinter Bram Stokers Romanfigur, hat hier nie gelebt – doch die Silhouette mitten in Transsilvanien nährt die Legende seit Jahrzehnten. Jenseits des Mythos erzählt das Schloss von Jahrhunderten rumänischer Geschichte – von der Grenzfestung bis zur königlichen Residenz.

Die Top 30: Aufsteiger, Absteiger und Neuzugänge

Das vollständige Ranking umfasst 30 Burgen und Schlösser aus ganz Europa – von ehemaligen Königsresidenzen über mittelalterliche Festungen bis hin zu UNESCO-Welterbestätten. Spanien ist mit sechs Einträgen am stärksten vertreten, gefolgt von Großbritannien mit vier. Italien und Portugal kommen auf jeweils drei.

Die große Neuigkeit ist der Einstieg der **Budaer Burg**, die nach einem Plus von 65 Prozent bei den Bewertungen im Vergleich zu 2023 auf Rang 23 ins Ranking einzieht. Zu den auffälligsten Aufsteigern zählen Schloss Schönbrunn, Schloss Neuschwanstein und die Marienburg in Malbork, die jeweils zwei Plätze gutmachen.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Am anderen Ende der Skala verliert das **Castell de Montjuïc** sechs Plätze – der stärkste Rückgang im Ranking. Es folgen Edinburgh Castle, die Burg Peñíscola und das Heidelberger Schloss mit jeweils drei Plätzen Rückstand.

Viele dieser Sehenswürdigkeiten lassen sich mit Tickets und geführten Touren von TUI Musement besuchen – begleitet von lokalen Guides, die die Geschichte hinter den einzelnen Orten lebendig werden lassen.

Hinweise für Redakteure:

Die vollständige Ranking-Tabelle finden Sie im TUI Musement blog:

<https://blog.tuimusement.com/de/die-beliebtesten-burgen-und-schlösser-europas/>

*European Travel Commission: [Monitoring Sentiment for Intra-European Travel](#)

**Unabhängige Studie, durchgeführt von Appinio für TUI Musement.

*****Methodik:** TUI Musement hat die Anzahl der auf Google veröffentlichten Bewertungen zu Burgen und Schlössern in ganz Europa ausgewertet und das Ranking auf Basis des Gesamtvolumens der im Juli 2026 erfassten Bewertungen erstellt. Die Daten wurden mit den im Juli 2023 erhobenen Zahlen verglichen, als die erste Ausgabe der Studie durchgeführt wurde, um die Veränderungen in der Platzierung über die vergangenen drei Jahre zu ermitteln.

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 33 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörse und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 34,7 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 460

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels und Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Musement
Abteilung Kommunikation

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

María Sierra
maria.sierra@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com