TUI Americas señala una demanda más diversa y personalizada para los viajes de 2027

- Vietnam, Japón, China, Canadá e Islandia muestran una evolución positiva, mientras Costa Rica, Filipinas y Armenia despiertan un interés creciente

- La compañía presenta las Blue Weeks, con descuentos en toda la programación y en una selección de circuitos hasta el 2 de diciembre

Madrid, 19 noviembre de 2026 –TUI Americas celebra hasta el 2 de diciembre una nueva edición de sus Blue Weeks para partners de América Latina, en un momento en el que su programación para 2027 refleja una demanda más diversa y un creciente interés por los viajes personalizados. Según las reservas de la compañía, Vietnam, Japón y China ganan protagonismo en Asia, al igual que Canadá e Islandia, mientras Costa Rica, Filipinas y Armenia comienzan a despertar un mayor interés.

Entre las reservas con salida prevista para 2027, abril y mayo destacan actualmente como los meses con mayor demanda.

Los circuitos mantienen su peso en los viajes de larga distancia

Dentro de la programación disponible durante las Blue Weeks, los circuitos continúan siendo uno de los productos más demandados por los viajeros latinoamericanos. Al reunir diferentes etapas, visitas y servicios en un mismo recorrido, facilitan la planificación de viajes de larga distancia y permiten a las agencias ofrecer un asesoramiento más especializado.

La programación de TUI Americas refleja esta variedad. En Vietnam, por ejemplo, sus itinerarios enlazan Hanoi y la bahía de Halong con Hue, Hoi An, Danang y Ho Chi Minh. El programa China Milenaria propone un viaje de 14 días por Beijing, Xi'an, Guilin, Yangshuo, Hangzhou, Suzhou y Shanghái, mientras que Postales naturales de Canadá combina ciudades como Montreal, Quebec, Ottawa y Toronto con enclaves naturales como Tadoussac, Saguenay, Mil Islas y Niágara.

Más opciones para personalizar el viaje

Junto con los circuitos organizados, TUI Americas observa un mayor interés por los programas a la carta y los combinados, que permiten adaptar el recorrido, la duración y los servicios a las preferencias de cada cliente.

La convivencia entre circuitos y producto a medida amplía las opciones para las agencias, que pueden proponer desde itinerarios completamente estructurados hasta viajes que combinan varias estancias o incorporan noches y servicios adicionales.

Ventajas para las agencias de viajes hasta el 2 de diciembre

Durante las Blue Weeks, los partners de TUI Americas podrán acceder a un 5 % de descuento en la programación general y a ventajas de hasta el 10 % en una selección de circuitos. La campaña es aplicable a viajes en cualquier periodo, sin una fecha límite de salida.

Consulta la nota de prensa y las imágenes en tuigroup.com

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus más de 33 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 125 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas
Departamento de Comunicación
María Sierra
maria.sierra@tui.com