

TUI Portugal lança uma campanha de ofertas para luas de mel focada em viagens personalizadas e de longa distância

- Destinos menos convencionais e experiências à medida ganham peso nas preferências dos viajantes portugueses
- Promoção válida até 28 de janeiro
- Sorteio de prémios: os clientes que reservarem durante o período da promoção podem ganhar a sua viagem

Lisboa, 19 de janeiro de 2026. A TUI Portugal lançou uma campanha com ofertas numa seleção de destinos de luas de mel, válida até 28 de janeiro, que reflete a evolução das preferências dos noivos portugueses, cada vez mais orientadas para viagens de longa distância, itinerários menos convencionais e um maior nível de personalização na viagem de casamento.

Embora destinos tradicionais como as Maldivas, Maurícia, Seychelles ou Tailândia continuem a despertar um elevado interesse, a campanha integra também propostas mais singulares em países como o Japão, a China, o Brasil ou o Peru. Estas alternativas respondem ao crescente interesse dos casais portugueses por experiências diferenciadoras e viagens que combinam aventura, cultura e descanso.

Entre as opções mais exclusivas destacam-se safaris românticos em África - Safari Twiga, Safari Shimba ou Safari Amani - e circuitos privados na Ásia, concebidos para se adaptarem a diferentes perfis de casal. Em alguns casos, a campanha inclui descontos até 20%, especialmente em hotéis do TUI Group como o The Mora e o TUI Blue, em Zanzibar.

Os circuitos oferecem flexibilidade no planeamento da viagem, permitindo ajustar a duração da estadia e acrescentar experiências complementares. A TUI Portugal inclui também benefícios como jantares privados, tratamentos de spa para casais ou experiências gastronómicas, assim como upgrades em alguns hotéis. Esta abordagem reflete a tendência dos portugueses para privilegiar luas de mel personalizadas, nas quais a experiência vai além da escolha do destino.

As propostas desta campanha fazem parte do catálogo Luas de Mel, apresentado no final do ano passado como uma ferramenta de referência para a seleção de viagens de casamento, organizada por tipologias de viagem e pensada para responder a diferentes interesses e estilos de viagem.

Além disso, todas as reservas de luas de mel efetuadas até 31 de maio participarão num sorteio que permitirá a um casal ganhar uma viagem avaliada em até 5.000 euros, reforçando o atrativo desta campanha no âmbito da programação da TUI Portugal para 2026.

Notas para os editores:

- Catálogo Luas de Mel: [catálogo](#)
- Ofertas Luas de Mel: [produtos](#)

Consulte o comunicado e as imagens em www.tuigroup.com

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

TUI Portugal**Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com