

Eine Million Mitglieder: TUI bringt Smiles Rewards Club nach Deutschland

- ***Erstes TUI Treueprogramm startet am 13. Oktober in Deutschland***
- ***Drei Statuslevel: Smiles sammeln und zusätzliche Vorteile freischalten***
- ***Golden Ticket: Mit etwas Glück geht die TUI-Reise aufs Haus***

Hannover/Berlin, 29. September 2026. Eine Million Mitglieder noch vor dem Deutschlandstart: Am 13. Oktober führt TUI den Smiles Rewards Club in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Nach dem Start in Großbritannien und den nordischen Ländern erreicht das erste gruppenweite Treueprogramm von TUI damit drei weitere Märkte. Über eine Million Mitglieder haben sich bereits registriert. „Urlaub endet für uns nicht mit dem Rückflug. Mit TUI Smiles wollen wir unsere Gäste dauerhaft begleiten und ihre Treue vom ersten Tag an belohnen – beim Reisen und darüber hinaus“, sagte Benjamin Jacobi, Vorsitzender der TUI Deutschland Geschäftsführung. „Rund eine Million Mitglieder noch vor dem Start in Deutschland zeigen, dass dieses Konzept ankommt.“

Smiles sammeln und drei Statuslevel freischalten

Die Mitgliedschaft im TUI Smiles Rewards Club ist kostenlos und steht allen Personen ab 18 Jahren mit einem myTUI-Konto offen. Das Prinzip ist einfach: Mitglieder sammeln mit jeder TUI Buchung Smiles – ob Pauschalreise, Hotel, Flug oder Erlebnis. Der Club umfasst drei Statuslevel. Je mehr Smiles gesammelt werden, desto höher steigen die Mitglieder auf und desto umfangreicher werden die Vorteile. Schon zum Einstieg gibt es ein Willkommensgeschenk sowie Zugang zu exklusiven Angeboten, Coupons, Gewinnspielen und Aktionen. Je nach Status kommen weitere Vorteile hinzu – darunter Priority Live Chat und Priority Call Support, exklusive Prämien, kostenlose Heißgetränke und Rabatte an Bord. Zudem können Mitglieder Urlaubsreisen, Hotelaufenthalte und Reisegutscheine gewinnen. Zusätzlich startet die Aktion „Golden Ticket“: Wer zu den ersten 10.000 Anmeldungen gehört und eine TUI Reise bucht, kann mit etwas Glück den Reisepreis zurückgewinnen. „Wir wollen aus Kunden Stammgäste machen. Dabei geht es nicht nur ums Sammeln: Mit jedem Level kommen neue Vorteile hinzu – auf Reisen, beim Service und im Alltag“, so Jacobi.

Vom Urlaub bis in den Alltag

TUI setzt mit dem Smiles Rewards Club nicht allein auf klassische Reisevorteile. Das Programm verbindet Urlaub mit Angeboten aus unterschiedlichen Lifestyle-Bereichen. Zum Partner-Netzwerk gehören unter anderem Airalo, Samsonite, JBL, BookBeat, Gymondo, Kaptan & Son und Mister Spex. So profitieren Mitglieder nicht nur während einer Reise, sondern auch davor, danach und im Alltag.

„Treueprogramme müssen heute mehr können als Punkte zählen. Unsere Gäste erwarten relevante Vorteile, guten Service und Angebote, die zu ihrem Leben passen“, sagte Jacobi. „Genau diese Verbindung von Reisen, Services und Lifestyle schaffen wir mit TUI Smiles.“

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

presse@tui.de
www.tuigroup.com

Auszeichnung noch vor dem Deutschlandstart

International hat der TUI Smiles Rewards Club bereits Aufmerksamkeit erhalten: Bei den European Loyalty Awards 2026 wurde das Programm als bester Loyalty-Newcomer Europas ausgezeichnet. Mit Deutschland, Österreich und der Schweiz kommen am 13. Oktober drei weitere Märkte hinzu. Die Mitgliedschaft ist kostenlos und erfolgt über ein myTUI-Konto.

Diese Meldung sowie Bilder finden Sie auch im Newsroom unter www.tuigroup.com.