



TUI AG Hauptversammlung 2023

Sebastian Ebel - Vorstandsvorsitzender



Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2023



Wir schaffen die schönsten Momente des Jahres für unsere Kunden

Transformation der TUI und Erholung nach der Pandemie

2014
TUI Travel
Integration

2015+
Aufbau
Holiday
Experiences

2020-2021
Pandemie-
Krise

2022
Erholung

2023+
Rückkehr zu
Wachstum



**Fokus auf
Umsetzung**

TUI ist gut positioniert, um Marktchancen zu nutzen

Wachsender Markt: Intakte Reisenachfrage und hohe Zahlungsbereitschaft

MARKTANTEIL
ERHÖHEN

NEUE
PRODUKTE

NEUE
KUNDEN

Umsetzung wesentlicher Zukunftsprojekte

Bestehende Herausforderungen aus der Pandemiezeit

Rückkehr zu profitabilem Wachstum



Rückblick GJ22: Jahr des Übergangs - starke Erholung ab Frühsommer



Positives bereinigtes
EBIT von 409 Mio. €,
Umsatz von >16 Mrd. €

Sommerkunden 2022
bei rund 90% des Vor-
Corona-Niveaus,
+18% höhere
Durchschnittspreise

400 Mio. € Einspar-
programm zur globalen
Neuausrichtung
erfolgreich
abgeschlossen

Erhebliche
Rückzahlung von
Staatshilfen

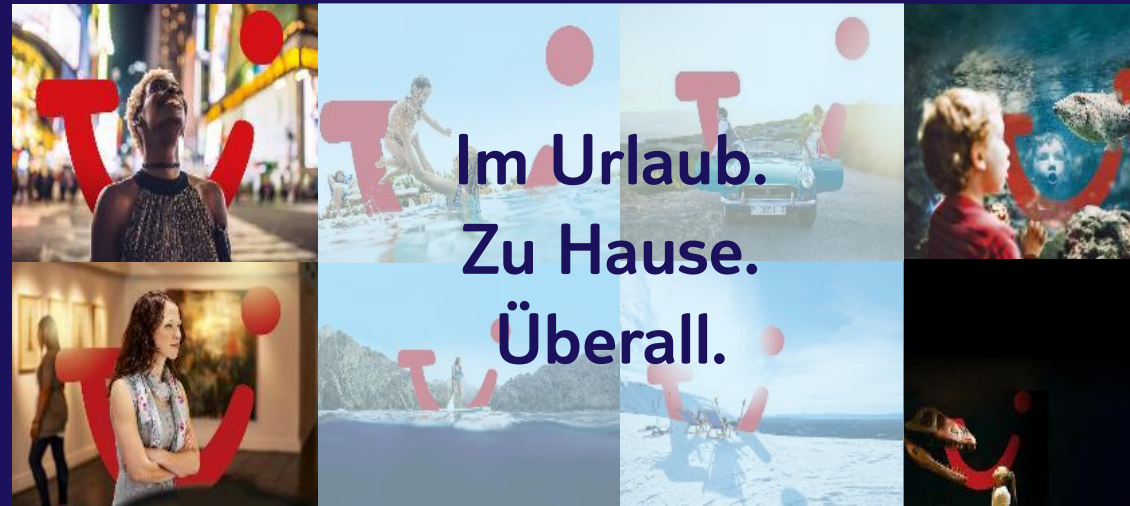
Winter noch durch Covid beeinträchtigt, Frühjahr durch Ukraine-Krieg, Sommer Erholung

Ausblick: Wachstum zur Nr. 1 bei Freizeiterlebnissen...

Holiday
Experiences

Entwicklung zum Anbieter von
ganzheitlichen Freizeiterlebnissen

Neue Produkte & neue Kunden



Märkte &
Airlines

...durch starkes Produkt- und Kundenwachstum...



TUI MUSEMENT

Vom Anbieter von Urlaubsausflügen zum bevorzugten Partner für Freizeitaktivitäten. Im ganzen Jahr.

HOTELS

Wachstum Hotelportfolio (inkl. neuer Destinationen) und Markenportfolio – "Asset-Right", Ausbau Direktvertrieb

CRUISES

Wachstum Flotte und Angebot



DYNAMISCHE PAKETE

Zusätzlich zur klassischen Pauschalreise: individuell, flexibel, dynamisch

EINZELKOMPONENTEN

Hotel, Flug, Mietwagen, Ausflüge, Rundreisen, ...

Bereits gestartet:

"Acco Only" in Schweden,
"Flight Marketplace" in Österreich,
TUI Rundreisen in Belgien

...und Einbettung in digitales zentrales Kundensystem



**REORGANISATION
DER IT-TEAMS** als
Grundlage für Strategie-
umsetzung bereits
abgeschlossen

TUI APP
als Buchungsplattform für
Reisen, Freizeit, Abenteuer –
vom Eventticket bis zur
Pauschalreise



**TUI CENTRAL CUSTOMER
ECOSYSTEM** als zentrales
Kundenmanagementsystem

**VERKAUF ZUSÄTZLICHER
PRODUKTE UND SERVICES**
durch Möglichkeit
maßgeschneiderte Angebote an
Kunden zu machen

Meine Prioritäten als CEO

QUALITÄT

TUI setzt Standards



NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Transformation als Chance – nicht als Bedrohung

People

Menschen sollen von nachhaltigem Tourismus noch stärker profitieren



Planet

Emissionsreduktion¹



- 24% Intensität bis 2030²



- 27.5% Absolut bis 2030²



- 46.2% Absolut bis 2030³

Net-Zero bis spätestens 2050

Progress

Transformation beschleunigen



TEAM

Wir wollen das beste Team der Branche haben

Digital. Engaging. Inclusive.

Vorreiter bei hybriden, flexiblen Arbeitsmodellen

TUI als moderner und attraktiver Arbeitgeber

Ausgezeichnet

**TUI ist zurück. Wir sind auf Kurs.
Wir wollen wieder wachsen – profitabel wachsen.**

**Neue
Produkte**

**Neue
Kunden**

**Marktanteile
gewinnen**

**Nachhaltigkeit
als Chance**

Vielen Dank.

