

**Valentín Escalera, novo Diretor de Vendas da TUI Spain & Portugal e América Latina**

- A nomeação reforça a estratégia de crescimento em Espanha, Portugal e na América Latina
- Sinergias: aumento significativo da oferta de produtos em todos os países
- Liderança estabelecida na TUI Spain: vasta experiência e conhecimento profundo do sector das viagens

**Madrid, 8 de outubro de 2024:** A TUI Spain & Portugal, especialista em turismo emissor e parte do Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo, anuncia a nomeação de Valentín Escalera como novo Diretor de Vendas da TUI Spain & Portugal e da região da América Latina. Esta posição reforça a estratégia de crescimento nos mercados espanhol e português, áreas prioritárias para os próximos anos, bem como na América Latina, onde a expansão global foi recentemente anunciada com o lançamento de uma plataforma digital proprietária.

Andrea Pfeiffer, responsável de Sales & Marketing da TUI Spain & Portugal, sublinha a importância desta nomeação: *"O Valentín tem sido, e continua a ser, uma figura-chave no sucesso da TUI junto das Agências de Viagens espanholas. Estamos convencidos de que a sua liderança reforçará a nossa posição em Portugal e na América Latina, e continuará a consolidar a nossa posição em Espanha. Estamos confiantes na sua capacidade de continuar a impulsionar a excelência comercial nestes mercados estratégicos, em estreita colaboração com as Agências de Viagens com as quais estamos fortemente comprometidos."*

A unificação dos negócios da TUI em Espanha e Portugal permitirá um aumento significativo da oferta de produtos em ambos os países, gerando sinergias das quais beneficiará também a América Latina. *"A integração dos nossos negócios representa uma grande oportunidade para enriquecer o nosso portefólio. Por exemplo, vamos incorporar novas ofertas em Portugal, como os cruzeiros fluviais e os produtos de média distância, que têm muito sucesso em Espanha. Ao mesmo tempo, o mercado espanhol será reforçado através da partilha de conhecimentos e de produtos de longo curso, com as Maldivas, as Seychelles e a Maurícia, entre outros, considerados destinos estrela para os portugueses"*, afirma Andrea Pfeiffer. Além disso, toda a experiência e o

vasto portfólio de Espanha e Portugal serão partilhados com a América Latina, oferecendo a todos os clientes uma vasta e diversificada gama de possibilidades.

As Agências de Viagens continuam a ser um pilar fundamental na estratégia comercial da TUI Spain & Portugal. Graças à forte relação construída com as mesmas, foram desenvolvidos produtos personalizados e que respondem às exigências do mercado. A TUI Spain & Portugal mantém o compromisso de continuar a disponibilizar ferramentas e o apoio necessário para que as Agências se mantenham competitivas e possam aceder aos produtos e ativos do Grupo TUI e dos seus parceiros, nomeadamente aos hotéis TUI Blue e RIU, assim como às milhares de experiências disponíveis através da TUI Musement, ampliando assim a sua oferta e reforçando a sua proposta de valor.

Valentín Escalera, com mais de 30 anos de experiência no sector do turismo e quase 20 anos na TUI Spain, tem sido uma figura-chave no desenvolvimento e expansão da empresa na área comercial do mercado espanhol. No seu novo cargo, fará parte da equipa de Andrea Pfeiffer, o que representa um passo significativo na consolidação da estratégia da TUI em Espanha, Portugal e América Latina, com foco em sinergias, inovação e crescimento sustentável.

A TUI Spain & Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Espanha e Portugal, e tem fortalecido as relações com as principais Agências na América Latina, desenvolvendo produtos específicos e alcançando um crescimento notável. Em resposta à crescente procura, a TUI lançou recentemente uma plataforma, exclusiva para Agentes de Viagens e clientes latino-americanos, oferecendo pacotes de viagem e opções de itinerários dinâmicos. Esta plataforma já está operacional e contribui para o aumento das vendas neste mercado, consolidando assim a sua relevância na estratégia global da TUI.

#### **Sobre a TUI Spain & Portugal**

A TUI Spain & Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Espanha e Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Spain & Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de

Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Spain & Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

### **Sobre o TUI Group**

O TUI Group é um grupo líder global de turismo e opera em todo o mundo. O Grupo está sediado na Alemanha. As ações da TUI estão listadas no índice MDAX da Bolsa de Valores de Frankfurt e no mercado regulamentado da Bolsa de Valores de Hanover.

O Grupo TUI oferece aos seus 19 milhões de clientes serviços integrados de uma única fonte. Toda a cadeia de valor do turismo está sob o mesmo teto e inclui mais de 400 hotéis e resorts com marcas premium como RIU, TUI Blue e Robinson e 16 navios de cruzeiro, desde o MS Europa e o MS Europa 2 na classe de luxo e navios de expedição na classe HANSEATIC, até à frota Mein Schiff da TUI Cruises e navios de cruzeiro operados pela Marella Cruises no Reino Unido. O Grupo inclui ainda marcas líderes de operadores de turismo e plataformas de marketing online em toda a Europa, cinco companhias aéreas com mais de 130 aeronaves modernas de médio e longo curso e cerca de 1.200 agências de viagens. Além de expandir o seu negócio principal com hotéis e cruzeiros por meio de joint ventures de sucesso e atividades em destinos de férias, a TUI está cada vez mais focada na expansão de plataformas digitais. O Grupo está a transformar-se numa empresa global de plataformas de turismo.

A responsabilidade global pela ação sustentabilidade económica, ambiental e social está no centro da nossa cultura corporativa. A TUI Care Foundation, lançada pela TUI e com projetos em 25 países, foca-se nos efeitos positivos do turismo, na educação e formação e no fortalecimento dos padrões ambientais e sociais. Apoia, por isso, os destinos de férias no seu desenvolvimento. A TUI Care Foundation, com ações a nível mundial, inicia projetos que criam oportunidades para a geração futura.

### **TUI Spain & Portugal Communications Manager**

María Sierra

[maria.sierra@tui.com](mailto:maria.sierra@tui.com)