

Overtourism entgegenwirken: Junge Talente treiben nachhaltige Tourismusinnovationen in neuer Initiative der TUI Care Foundation in Spanien voran

- *Die zweijährige Initiative der TUI Care Foundation bringt Universitäten, Innovationszentren und Tourismusunternehmen zusammen, um Lösungen für die Herausforderungen des spanischen Tourismus zu entwickeln.*
- *200 junge Unternehmerinnen und Unternehmer werden gefördert, neun Start-ups frühzeitig auf dem Weg zur Marktreife unterstützt.*
- *In Zusammenarbeit mit Wayra Telefonica umfasst das projekt 15 Kooperationsveranstaltungen – darunter einen Hackathon für Studierende und junge Innovatoren – und schafft 25 Arbeitsplätze.*

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Berlin, 2. April 2026. *Spanien verzeichnete 2025 mit 96,8 Millionen internationalen Besuchern einen neuen Rekord und bestätigte damit seine Position als eines der weltweit führenden Reiseziele. Gleichwohl steht der Tourismussektor an einem Wendepunkt: Gerade in der Hauptsaison treibt der Tourismus mitunter Wohnkosten in die Höhe, belastet die Infrastruktur an einigen Hotspots, stellt die Abfallentsorgung vor wachsende Herausforderungen und belastet die einheimische Bevölkerung. Der Klimawandel verschärft die Situation insbesondere mit Blick auf die Wasserressourcen zusätzlich. Gleichzeitig vernachlässigen viele Tourismusunternehmen digitale Lösungen und lassen Chancen für mehr Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltige Lösungen ungenutzt, denn: Neue Technologien – von Datenanalysen und digitalen Plattformen bis hin zu KI-gestützten Tools – eröffnen neue Möglichkeiten, Besucherströme im Jahresverlauf zu steuern, weniger bekannte Reiseziele zu erschließen und Tourismusangebote zu diversifizieren. Maßnahmen, von denen die Gemeinden vor Ort konkret profitieren können.*

Vor diesem Hintergrund hat die TUI Care Foundation in Partnerschaft mit der Entwicklungsagentur Target 8.9 und in Zusammenarbeit mit Wayra Telefonica „TUI Futureshapers Spain“ ins Leben gerufen. Das zweijährige Accelerator-Programm unterstützt junge Unternehmerinnen und Unternehmer dabei, grüne und digitale Lösungen für den Tourismussektor zu entwickeln. Die Initiative vernetzt Universitäten, Innovationszentren und Tourismusunternehmen und zielt darauf ab, das touristische Ökosystem insgesamt zu einem Motor für langfristigen Wohlstand zu entwickeln. Mit modernen Technologien sollen wesentliche Aufgaben wie Dezentralisierung und Diversifizierung angegangen werden, um die Gemeinden zu stärken und die Umwelt zu schützen.

Das Projekt verfolgt drei sich ergänzende Pfade, die Innovationen von der ersten Idee bis zur marktreifen Lösung unterstützen. Der „Ignite Path“ richtet sich an junge Unternehmerinnen und Unternehmer in der frühesten Entwicklungsphase. Ziel ist es, vom ersten Konzept den Sprung zum Prototyp zu bewältigen. TUI Futureshapers Spain wird dafür mit lokalen Universitäten und Innovationszentren zusammenarbeiten und ein Netzwerk von Talenten aufbauen. In sechs praxisorientierten Schulungsmodulen werden 100 junge Teilnehmende ihre digitalen Kompetenzen stärken, um grüne Lösungen für

den spanischen Tourismussektor zu entwickeln. Dieser Pfad gipfelt in einem zweitägigen Tourismus-Hackathon: Rund 50 junge Unternehmerinnen und Unternehmer werden dann intensiv mit Mentoren zusammenarbeiten, um funktionsfähige Produkte zu entwickeln.

Der „Grow Path“ richtet sich an Start-ups in der Frühphase, die bereits markttaugliche Produkte aufweisen und ihre Lösungen in die Tourismus-Wertschöpfungskette einbringen wollen. Mindestens neun Start-ups erhalten in dieser Phase individuelle Beratung, um Geschäftsmodelle mit Fokus auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit sowie digitale Innovation zu optimieren. Spezielle Networking-Aktivitäten bringen sie mit potenziellen Partnern, Kunden und Investoren aus dem gesamten Tourismus-Ökosystem zusammen. An einem abschließenden Demo-Tag werden die Teilnehmenden ihre Lösungen vor wichtigen Stakeholdern präsentieren; fünf Start-ups erhalten Zugang zu einem kuratierten Netzwerk zur Validierung ihrer Lösungen, während drei Finalisten in den „Scale Path“ aufzusteigen.

Der „Scale Path“ konzentriert sich auf Technologieeinführung, Pilotierung und Finanzierung. TUI Futureshapers Spain wird Partnerschaften mit Tourismusakteuren vermitteln, um die innovativen Lösungen echten Praxistests zu unterziehen. Die Start-ups erhalten zielgenaue Unterstützung einschließlich individueller Roadmaps, auch um die Lösungen zu skalieren. Bis zum Programmende soll mindestens ein Start-up so aufgestellt sein, dass es Zugang zu Risikokapital oder anderen Investitionsmechanismen erhält und Pilotprojekte mit Tourismuspartnern umsetzen kann.

Insgesamt wird das Projekt 200 Menschen direkt fördern – vom frühen Konzept bis zur skalierbaren Lösung –, 25 Arbeitsplätze schaffen oder erhalten und 15 Veranstaltungen organisieren. TUI Futureshapers Spain stärkt zugleich die Zusammenarbeit im touristischen Ökosystems Spaniens und forciert digitale Tools sowie grüne Innovationen – um Reiseziele zu entlasten, lokale Wirtschaftssysteme zu stärken und Resilienz aufzubauen.

Das Projekt ist Teil des globalen TUI Futureshapers-Programms. Es unterstützt engagierte Menschen in Tourismusdestinationen, die soziale und ökologische Herausforderungen in unternehmerische Chancen verwandeln wollen. Das Programm wird auf der ganzen Welt umgesetzt, darunter Kap Verde, Jamaika, Marokko, Namibia, Griechenland, Tunesien, Ägypten, Albanien, Portugal, Schweden, Großbritannien, Kolumbien, Sansibar, die Dominikanische Republik und Laos.

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

www.tuicarefoundation.com

Über Target 8.9

Target 8.9 ist eine von der TUI Care Foundation initiierte globale Entwicklungsagentur. Sie widmet sich der Mobilisierung sowohl nicht-finanzieller als auch finanzieller Ressourcen, um nachhaltige Wirkungen in den Tourismusdestinationen zu erzielen. Wesentliche Schwerpunkte liegen auf der Förderung inklusiver wirtschaftlicher Chancen und sozialer Entwicklung, sowie Naturschutz und Wiederherstellung ursprünglicher Landschaften. Damit zählt Target 8.9 zugleich auf wesentliche Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen ein. www.target-89.org/

Kontakt:

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.co

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com