

TUI Suisse setzt auf innovative Markeninszenierung per Hologramm-Animation

- ***Holografische 3D-Animation visualisiert Marke und Reisewelten von TUI***
- ***Innovative DOOH-Installation an den Bahnhöfen Zürich HB und Basel SBB im April***
- ***Umsetzung in Zusammenarbeit mit dem spezialisierten Technologiepartner HyperGram***

Zürich, 13. April 2026. Im April sorgt TUI Suisse für besondere Aufmerksamkeit an zwei der grössten Verkehrsknotenpunkte der Schweiz. Am Zürich Hauptbahnhof sowie am Bahnhof Basel SBB setzt der Reiseveranstalter dafür auf eine innovative Form der Markeninszenierung und präsentiert eine holografische 3D-Animation im öffentlichen Raum. Passantinnen und Passanten werden dabei auf eine visuelle Reise durch unterschiedliche Reisewelten mitgenommen von Städtereisen und Badeferien über Fernreisen und Safaris bis hin zu Kreuzfahrten. Im Fokus steht dabei ein neuartiges, dreidimensionales Erlebnis, bei dem visuelle Elemente scheinbar schwebend im Raum dargestellt werden.

«Mit der holografischen Installation beschreiten wir bewusst neue Wege in unserer Markenkommunikation», sagt Philipp von Czapiewski, Managing Director von TUI Suisse. «Die Inszenierung eröffnet neue Möglichkeiten, unsere gesamte Angebotsvielfalt kompakt und wirkungsvoll zu präsentieren und Menschen direkt im Alltag für Reisen zu inspirieren. Dadurch entsteht ein starker Aufmerksamkeitseffekt, der unmittelbar Neugier auf Ferienerlebnisse weckt».

Dynamische Reise durch unterschiedliche Reisewelten in 60 Sekunden

Das holografische Erlebnis startet mit einem grossflächigen, schwebenden TUI Smile Logo, das als klarer visueller Einstieg dient. In einem nächsten Schritt wird das Logo Teil der Animation: Ein TUI Flugzeug durchquert die Wortmarke, umfliegt einen Globus und leitet den Übergang von der Marke zu den verschiedenen Reisewelten ein, die exemplarisch für das Angebot von TUI stehen. Dazu zählen exemplarisch eine Städtereise nach London mit Big Ben und Doppeldeckerbus, Badeferien mit Szenen über und unter Wasser, eine Fernreise nach Thailand mit einem Tuk-Tuk, eine Safari mit Giraffe und Elefant sowie eine Kreuzfahrt mit Motiven aus dem Angebot von Mein Schiff. Die Sequenzen gehen fließend ineinander über und vermitteln innerhalb von 60 Sekunden einen kompakten, dynamischen Überblick über die Vielfalt und die Flexibilität der TUI Reiseprodukte. Die Animation ist über den Tag verteilt im Takt von acht bis zehn Minuten zu sehen. Ergänzt wird das

Erlebnis durch zwei seitlich platzierte Bildschirme, die zur Interaktion einladen. Über einen QR-Code können Interessierte an einem Reisegewinnspiel teilnehmen, bei dem TUI eine Städtereise nach London für zwei Personen verlost.

Die holografische TUI Installation war vom 9. bis 12. April 2026 am Zürich Hauptbahnhof präsent ist vom 19. bis 22. April 2026 erneut im Bahnhof Basel SBB erlebbar.

Umgesetzt wird die Hologramm-Animation gemeinsam mit dem britischen Technologiepartner HyperGram (eine Marke der Disturbed Media Group), einem Spezialisten für innovative Digital-Out-of-Home-Erlebnisse sowie holografische Installationen im öffentlichen Raum.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz
www.tui.ch