

As Ilhas do Índico conquistam os Agentes de Viagens portugueses em eventos exclusivos organizados pela TUI Portugal e Emirates

- Cerca de uma centena de profissionais participou nas sessões realizadas em Lisboa e no Porto, que contaram também com a presença da Beachcomber Resorts & Hotels, The Cocoon Collection e Constance Hotels & Resorts
- Os eventos reforçam a crescente procura por destinos como Maldivas, Seychelles, Maurícias e Zanzibar

Lisboa, 17 de novembro de 2025 – A TUI Portugal, pt.tui.com, especialista em turismo emissor desde Portugal, realizou dois eventos em Lisboa e no Porto, em parceria com a companhia aérea Emirates. As sessões reuniram cerca de uma centena de Agentes de Viagens e decorreram no Hotel The One Palácio da Anunciada, em Lisboa, e no Hotel Pestana Douro Riverside, no Porto, dois espaços escolhidos tendo pela sua sofisticação e atmosfera única, reforçando o carácter premium destas iniciativas.

Estes eventos contaram com a presença de convidados especiais, nomeadamente a Beachcomber Resorts & Hotels, The Cocoon Collection e Constance Hotels & Resorts. Estes encontros proporcionaram uma verdadeira imersão na natureza e no luxo das Ilhas do Índico: Maldivas, Maurícia, Seychelles e Zanzibar. Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer as novidades da programação da TUI Portugal, as propostas das cadeias hoteleiras presentes e as ligações da Emirates para estes destinos. O formato dinâmico e participativo promoveu formação, *networking* e inspiração, com partilha de tendências, experiências e conhecimento especializado.

Além das apresentações, os encontros serviram também para anunciar uma nova campanha de ofertas exclusivas, disponível até dia 3 de dezembro, com estadias até ao final de 2026. Entre as propostas destacam-

se: as de The Cocoon Collection, com vantagens como jantares privados ou transferes de lancha gratuitos; Constance Hotels & Resorts, com almoços, provas de vinhos ou *cocktails* ao pôr do sol para estadias a partir de cinco noites; e Beachcomber Resorts & Hotels, que oferece até 30% de desconto no Royal Palm Beachcomber Luxury e 7% noutros hotéis do grupo. Estas iniciativas reforçam o compromisso da TUI Portugal em oferecer às Agências de Viagens as melhores condições para impulsionar as vendas de destinos de longa distância.

Cada evento terminou com um sorteio entre os Agentes participantes, que ganharam estadias em alguns dos hotéis convidados, bilhetes de avião e até entradas para jogos de futebol, um gesto que encerrou duas sessões marcadas pelo entusiasmo, elevada participação e satisfação geral.

“Queremos estar sempre ao lado das Agências, oferecendo-lhes ferramentas e conhecimento para que possam vender com confiança destinos únicos como as Ilhas do Índico”, destaca Valentín Escalera, diretor comercial da TUI Spain, Portugal & Americas.

As Ilhas do Índico continuam a consolidar-se entre os destinos mais procurados pelos portugueses que procuram viagens de longa distância e destinos de sol e praia. Estudos recentes do setor apontam para um crescimento consistente da procura por destinos exóticos, impulsionado pelo interesse em experiências personalizadas, natureza, relaxamento e propostas de alto nível.

O sucesso destas jornadas reflete o compromisso da TUI Portugal em reforçar o conhecimento de produto e a formação das Agências de Viagens, facilitando a comercialização de destinos de longa distância e fortalecendo a cooperação entre operadores turísticos, companhias aéreas e cadeias hoteleiras.

Consulte o comunicado e as imagens em [tuigroup.com](https://www.tuigroup.com)

Sobre a TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

TUI Portugal

Communications Manager

María Sierra

maria.sierra@tui.com