Communiqué de presse

Réserver tôt, voyager en toute flexibilité: TUI Suisse investit dans les vacances de demain

- ***Les voyageurs suisses planifient leurs vacances aussi bien de manière spontanée que plus longtemps à l'avance***
- ***De nouveaux hôtels au Cap-Vert, en Égypte, à Séville et à Lisbonne viennent étoffer l'offre***
- ***Augmentation des capacités aériennes au départ de tous les aéroports nationaux pour l'été 2027***
- ***Le programme de fidélité «TUI Smiles Rewards Club» renforce la fidélisation de la clientèle et apporte une valeur ajoutée supplémentaire***

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch

Zurich, le 24 novembre 2026. Qu'il s'agisse d'une escapade spontanée ou de vacances d'été planifiées de longue date, les voyages continuent d'occuper une place importante dans la vie des Suissesses et des Suisses. On observe toutefois que les habitudes de réservation évoluent dans deux directions. Les décisions de dernière minute marquent la saison d'hiver actuelle, tandis que la demande pour l'été et l'automne 2027 prend déjà son envol. TUI Suisse réagit en proposant une offre élargie, des capacités de vol supplémentaires ainsi que de nouveaux hôtels et concepts de vacances.

«Les vacances restent importantes pour nos clients, mais leurs besoins se diversifient: alors qu'un grand nombre de voyageurs se décident au dernier moment, les familles et les groupes, en particulier, planifient leurs vacances de plus en plus tôt. Cela représente pour nous une grande opportunité. Grâce à une offre plus large, plus personnalisée et plus flexible, nous souhaitons répondre de manière ciblée aux différentes envies de voyager. Parallèlement, nous développons nos prestations de service et renforçons l'attractivité de notre marque afin de convaincre encore plus de Suissesses et de Suisses de choisir TUI», déclare Nicole Pfammatter, directrice générale de TUI Suisse.

Hiver 2026/27: les voyages lointains ont toujours la cote

Après un été marqué par une forte demande de dernière minute, la saison hivernale 2026/27 démarre sur les chapeaux de roue. Sur le long-courrier, la Thaïlande, les Maldives, la République dominicaine, l'île Maurice et Zanzibar arrivent en tête. Les Maldives, l'île Maurice et la Thaïlande sont tout spécialement prisées et enregistrent une croissance par rapport à l'année précédente. Côté court et moyen-courrier, l'Égypte et les Canaries caracolent en tête du classement, suivies par le Cap-Vert, destination très tendance, la Turquie et les Baléares.

30 ans de TUI Suisse: cap sur l'avenir

Outre la demande actuelle, TUI Suisse se tourne déjà vers l'évolution future de son offre. Le 30e

anniversaire est l'occasion de dresser un bilan tout en envisageant les prochaines étapes de croissance. Depuis sa création en 1996, TUI Suisse s'est développée pour devenir un tour-opérateur aux activités diversifiées, comptant près de 350 collaborateurs et 48 agences de voyages. Grâce à l'extension de son offre hôtelière mondiale, à des capacités de vol supplémentaires au départ des aéroports nationaux et à de nouveaux produits adaptés à différents types de voyages, TUI Suisse entend poursuivre sur cette voie en 2027 et continuer à accélérer sa croissance en Suisse.

De nouveaux hôtels TUI pour les vacances balnéaires et les escapades citadines

L'un des axes prioritaires est l'extension de son propre portefeuille hôtelier. Le Cap-Vert connaît notamment une dynamique particulièrement forte: en mars 2027, le deuxième ROBINSON Club de cet archipel ouvrira ses portes sur l'île de Boa Vista, venant s'ajouter au club existant sur l'île de Sal.

La marque TUI BLUE poursuit également son expansion et intègre pour la première fois de manière ciblée des destinations urbaines européennes dans son portefeuille. Le TUI BLUE Sevilla Suites ouvrira ses portes en janvier 2027, suivi au printemps par le TUI BLUE Rossio à Lisbonne. TUI associe ainsi hébergement et expériences sur place: via TUI Musement, les clients peuvent compléter leur séjour par des excursions, des activités et des visites culturelles. Dès l'été 2027, le portefeuille en Égypte s'étoffe également avec le TUI BLUE Vistamar et le TUI BLUE Makadi Oasis à Hurghada.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch

Davantage de capacités de vol au départ de tous les aéroports nationaux

En plus de son offre hôtelière, TUI Suisse renforce ses capacités de vol pour l'été 2027. Au départ de Zurich, l'offre sera notamment étoffée en haute saison vers la Grèce, la Turquie, les Baléares, ainsi que vers l'Égypte et Chypre. L'offre progresse également dans la région de Berne et en Suisse romande: début juillet 2027, une nouvelle liaison directe sera lancée vers Patras, dans le Péloponnèse occidental, après le succès rencontré par cette destination au départ de Zurich durant l'été 2026. Par ailleurs, TUI proposera un nombre de places sans précédent vers la Crète, Rhodes et Kos. Au départ de Genève, des liaisons supplémentaires vers la Turquie seront ajoutées, tandis qu'au départ de Bâle, l'accent sera mis notamment sur la Grèce, les îles Canaries et les îles Baléares.

Des offres de vacances plus diversifiées et personnalisées

Outre les hôtels et les capacités de transport aérien, TUI continue de développer des concepts ciblés pour des publics et des inspirations de voyage multiples. Sous la marque «SplashWorld», les familles trouvent actuellement 24 hôtels de vacances dotés de parcs aquatiques, de l'Espagne à la Turquie en passant par le Mexique et la République dominicaine.

Les voyages en solo occupent également une place de plus en plus importante: en 2027, les «semaines TUI Solo» seront notamment développées aux ROBINSON Club Camyuva et Cabo Verde, au TUI MAGIC LIFE Candia Maris ainsi qu'au TUI BLUE Belek.

Le plaisir et les expériences authentiques gagnent également en importance: la gastronomie devient un critère de réservation de plus en plus déterminant. Avec «Dine & Discover», TUI répond à cette

tendance en regroupant une sélection d'hôtels au profil gastronomique particulier, proposant des expériences culinaires authentiques.

Par ailleurs, l'offre de circuits personnalisés ne cesse de s'étoffer. Avec «TUI Tours», les clientes et les clients peuvent combiner de manière flexible vols, hébergements, transferts, locations de voiture et activités pour créer leur propre voyage. Dès le lancement, plus de 600 propositions de circuits à travers le monde sont disponibles en Suisse – des voyages sur mesure sont possibles dans près de 100 pays. TUI allie ainsi la planification personnalisée du voyage à une expérience de vacances auprès d'un seul et même prestataire.

Le «TUI Smiles Rewards Club» renforce la fidélisation de la clientèle

Depuis octobre, les clientes et clients en Suisse bénéficient du nouveau «TUI Smiles Rewards Club», le tout premier programme de fidélité à l'échelle du groupe TUI. Les membres cumulent des «Smiles» lors de leurs réservations et bénéficient d'avantages supplémentaires en fonction de leur statut. L'offre est complétée par des promotions exclusives, des concours et des réductions dans divers domaines liés au lifestyle.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch