

TUI bracht in maart 2026
iedereen veilig naar huis



Alle gasten en medewerkers werden
veilig gerepatriëerd, onder meer via
speciale vluchten

38



10.000



gasten van de TUI Group in de Golfregio

1.500



bemanningsleden ter plaatse

**Pakketreizen
bieden het hoogste
beschermings-
niveau voor
reizigers**

BELEIDS AGENDA

juni 2026 – Belgische uitgave

Belgische luchtvaartsector

Betaalbare vakanties onder druk

1

EU Toerisme

Versterking van het concurrentievermogen

2

Interview met Mirjam Chlouba

"We brengen al onze gasten naar huis"

3

Conflict Midden-Oosten

Een gecoördineerde aanpak van de crisis

5

Riviercruises

Regionale waardecreatie langs
Europese waterwegen

6

AI bij TUI

EU-doelstellingen worden werkelijkheid

7

UN Tourism en TUI Care Foundation

Versterking van plattelandstoerisme in Afrika

8

In een oogopslag

TUI Group in België

9

TUI GROUP

jouw contact bij ons

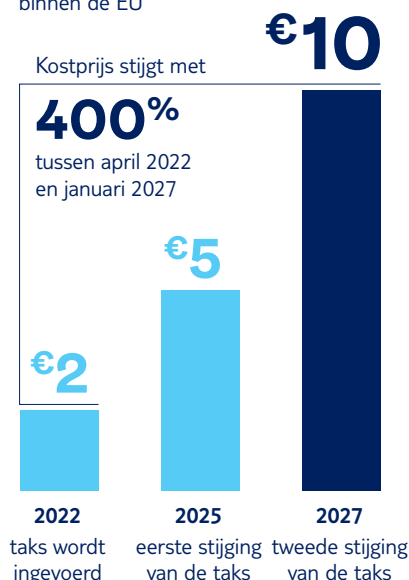
10

Belgische luchtvaartsector

BETAALBARE VAKANTIES ONDER DRUK

De betaalbaarheid van vakanties voor Belgische gezinnen staat steeds meer onder druk. Niet alleen stijgende brandstofprijzen, maar ook een opeenstapeling van beleidsmaatregelen en heffingen verhogen de operationele kosten voor luchtvaartmaatschappijen. Deze kosten vertalen zich in hogere ticketprijzen voor de consument.

Vliegtaks voor vluchten >500 km binnen de EU



Cumulatie van kosten

De luchtvaartsector wordt geconfronteerd met externe schokken en structurele kostenstijgingen. Geopolitieke spanningen zorgen voor volatiele brandstofprijzen en verhogen de operationele onzekerheid. Tegelijk neemt de druk toe door bijkomende nationale en Europese regelgeving.

Belangrijke kosten betreffen onder meer

- **Vliegtaks:** Vanaf januari 2027 stijgt de belasting voor vluchten van meer dan 500 km tot €10 per passagier, een verdubbeling van het huidige tarief. De opbrengsten vloeien naar de algemene begroting, zonder directe impact op de verduurzaming van de sector.
- **Luchthavenkosten:** De kostenstructuur verschilt sterk tussen Belgische luchthavens. Op Brussels Airport bedragen deze ongeveer €35 per passagier, wat aanzienlijk hoger ligt dan op Brussels South Charleroi Airport (€0,6).
- **Branstofregulering:** De Europese ReFuelEU Aviation-Verordening legt een bijmengverplichting op voor duurzame vliegtuigbrandstof van 2%, wat oploopt tot 6% in 2030 en nog verder stijgt in de daaropvolgende jaren. Hoewel duurzame brandstof essentieel is voor het verminderen van de CO₂-uitstoot, liggen de kosten momenteel drie tot vijf keer hoger dan die van conventionele kerosine.

Beleidsprioriteiten

Om als luchtvaartsector toekomstbestendig te kunnen blijven en reizen betaalbaar te houden voor consumenten, zijn gerichte beleidsmaatregelen noodzakelijk:

- Zorg voor een voorspelbaar en coherent regelgevend kader dat investeringen in verduurzaming ondersteunt.
- Beperk de cumulatie van nationale heffingen die de concurrentiekracht van Belgische luchthavens onder druk zetten.
- Herinvesteer inkomsten uit luchtvaartbelastingen in duurzame innovatie, zoals SAF-productie en vlootvernieuwing.
- Garandeer een efficiënte en betrouwbare werking van de luchtverkeersleiding.

Zonder gerichte beleidskeuzes dreigt België zijn concurrentiepositie en de betaalbaarheid van luchtvaart verder te verliezen.

- **Luchtverkeersleiding:** Een performant en betrouwbaar luchtverkeersbeheer is essentieel. Gezien de hoge kosten is voorspelbaarheid en continuïteit van de dienstverlening cruciaal: een uitbreiding van de minimale dienstverlening is noodzakelijk.
- **Geluidsgelateerde heffingen:** De Brusselse geluidsnormen leiden tot bijkomende kosten voor luchtvaartmaatschappijen, zelfs bij inzet van de meest moderne en stille toestellen zoals de Boeing 737 MAX 8. Dat ontmoedigt investeringen in vlootvernieuwing.

EU Toerisme

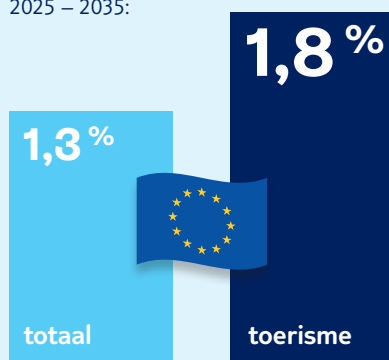
VERSTERKING VAN HET CONCURRENTIEVERMOGEN

Toerisme is goed voor 10 procent van het Europese bbp en biedt werk aan 25 miljoen mensen. Europese toerismebedrijven staan echter onder toenemende druk. EU-regelgeving legt een ongelijke last op ten opzichte van concurrenten uit de VS en Azië. Een gebrek aan infrastructuur belemmert de groene transitie, terwijl overmatige administratieve lasten investeringsmiddelen vastzetten. TUI wijst daarom op domeinen waar beleidsaanpassingen dringend nodig zijn.

Toerisme als een motor voor groei

Toerisme in de EU heeft het potentieel om significant sneller te groeien dan de economie als geheel. Dit op voorwaarde dat een aangepast regelgevend kader beschikbaar is.

Verwachte gemiddelde jaarlijkse groei 2025 – 2035:



Bron: WTTC

Concurrentieverstoring door ongelijk regelgevend kader

Als organisator van pakketreizen biedt TUI uitgebreide consumentenbescherming overeenkomstig de EU-wetgeving, zoals insolventiebescherming, bijstand en repatriëring bij crisissen en kosteloze annulering in geval van overmacht. Online platformen, met name uit de VS, vallen niet onder deze verplichtingen, hoewel zij vergelijkbare reisproducten aanbieden. Hetzelfde principe moet zowel op hen als op kortetermijnverhuur van toepassing zijn: wie commerciële reisdiensten aanbiedt, moet onderworpen zijn aan dezelfde fiscale en regelgevende verplichtingen als hotels en touroperators.

Visahindernissen remmen groei

Europa wil een aantrekkelijke bestemming zijn voor reizigers van over de hele wereld, wat een terechte ambitie is. In de praktijk staat omslachtige administratie dit echter in de weg. Reizigers uit snelgroeiende herkomstmarkten zoals China en India moeten tot zes weken wachten op de verwerking van hun visum vóór vertrek. Ter vergelijking: de Verenigde Arabische Emiraten, Thailand en Turkije leveren hun visa binnen enkele dagen af. Dit leidt tot gemiste boekingen en lagere waardecreatie. Kortere doorlooptijden zijn daarom ook een kwestie van concurrentiebeleid.

Luchtvaart onder eenzijdige kostendruk

Ook in de luchtvaartsector doen zich aanzienlijke concurrentieverstoringen voor. Zo legt de EU-verplichting vaak een bijkomende last op langeafstandsvluchten voor het

bijmengen van duurzame vliegtuigbrandstoffen (SAF). Dit kan geïllustreerd worden aan de hand van een voorbeeld: op een vlucht van Amsterdam naar Cancún moet TUI voldoen aan de kostelijke SAF-verplichting voor het volledige traject, terwijl niet-Europese luchtvaartmaatschappijen met tussenstops in hubs zoals Istanbul of Dubai enkel voor het eerste deel van het traject die verplichting dragen. Bovendien is SAF wel beschikbaar in Amsterdam, maar vrijwel onbestaande in bestemmingen zoals Palma de Mallorca of Heraklion. Dit maakt een consistente decarbonisatiestrategie voor de gehele vloot nagenoeg onmogelijk. De EU moet SAF-verplichtingen internationaal coördineren en ETS-middelen doelgericht inzetten om de marktontwikkeling te versnellen.

Uitbreiding van infrastructuur

Duurzame energie zal ook de cruisesector ingrijpend veranderen. TUI Cruises heeft zich hieraan aangepast en bijvoorbeeld al haar schepen uitgerust met walstroomaansluitingen. Het probleem is echter dat de meeste mediterrane havens nog niet over groene elektriciteitsaansluitingen beschikken, waardoor uitbreiding dringend noodzakelijk is. Ook de elektrificatie van het landtransport op de bestemmingen stoot op obstakels: op veel bestemmingen is er onvoldoende groene stroom beschikbaar, netwerken zijn niet aangepast en er ontbreekt snellaadinfrastructuur voor zwaar vervoer.

Interview met Mirjam Chlouba

“WE BRENGEN AL ONZE GASTEN NAAR HUIS”

Februari 2026: na het uitbreken van het conflict met Iran sluit het luchtruim boven de Golfregio. Duizenden TUI-gasten raken gestrand. Mirjam Chlouba staat aan het hoofd van het crisismanagementteam van TUI in Hannover. Een gesprek over situatierapporten, luchtbruggen en de meerwaarde van pakketreizen.

De crisismanager

Mirjam Chlouba is Director Crisis Management GAS bij TUI Duitsland en leidt het crisismanagementteam sinds 2021. Ze kwam in 1998 bij het bedrijf, waar ze begon in de noodondersteuning voor het merk 1-2-Fly. Sinds 2004 maakt ze deel uit van het centrale crisismanagementteam van de groep en sindsdien beheerde ze uiteenlopende situaties, van de vulkaanuitbarsting in 2010 over de coronapandemie tot het conflict in de Golfregio in 2026.



Mevrouw Chlouba, 28 februari 2026: wanneer beseft u dat dit opgevolgd moest worden door het crisismanagementteam?

De eerste oproep kwam op zaterdagochtend al vroeg vanuit Israël. We hadden daar gasten; er ging een luchtalarmsirene af. We hebben hen tot over de grens met Egypte gebracht. Binnen enkele uren werd het volledige luchtruim boven de Golfregio gesloten.

Toch slaagde TUI erin om gasten uit de Golfregio weg te halen per vliegtuig. Hoe was dat mogelijk?

De grote hubs in Dubai en Abu Dhabi lagen volledig stil; er gebeurde daar niets meer. Wij wisten echter dat er in Al Ain, ongeveer 130 kilometer van Dubai, een kleine luchthaven in de woestijn ligt: één terminal, één bagageband, één balie. We hebben daar onze eigen vliegtuigen naartoe gestuurd: ze vlogen leeg heen en keerden vol met gasten terug naar Kreta. Van daaruit konden we de reizigers verder naar huis brengen met lijnvluchten. De organisatorische inspanning was enorm.

Hoe zat het met de vluchtvergunningen?

Door de algemene sluiting van het luchtruim was voor elke vlucht een speciale toestemming nodig. Omdat we ook vliegtuigen gebruikten die in het VK geregistreerd zijn, moesten we vooraf toestemming krijgen om binnen de EU te mogen landen.

Uiteindelijk komt alles samen in zo'n operatie: de luchtvaartmaatschappij, veiligheid, de reisleiders ter plaatse en de hotels, die lunchpakketten voorzagen voor de kleine luchthaven. Zonder dit teamwork hadden we de repatriëring nooit zo snel kunnen realiseren. Dit samenspel is precies waar de kracht van TUI ligt.

Er bevonden zich ook twee TUI-cruiseschepen in de regio?

Twee schepen van onze Mein Schiff-vloot waren in de regio toen de bij het uitbreken van het conflict. Ook daar was het onze topprioriteit om de ongeveer 5.000 gasten zo snel mogelijk weg te halen; dat is ons gelukt tegen 17 maart.

De schepen zelf bleven daarna met een beperkte bemanning in de regio, omdat de Straat van Hormuz gesloten was. Pas toen zich op 18 april een mogelijkheid voordeed, hebben ze de regio verlaten, in nauwe coördinatie met de autoriteiten.

Een operatie als deze kost geld. Wie betaalt dat?

In een crisis schieten de prijzen omhoog: zowel voor chartervluchten als voor hotelovernachtingen. Wij dragen het grootste deel van die kosten.

Hoewel de wettelijke verplichting om hotelkosten te dragen slechts enkele dagen geldt, heeft TUI in een crisis nog nooit kosten doorgerekend aan klanten. Onze gasten kunnen daarop vertrouwen.

Het crisismanagementteam van TUI

De 15 medewerkers van TUI Crisis Management en TUI Operations in Duitsland monitoren alle bestemmingen wereldwijd, 24 uur per dag. Elk incident, van verkeersongevallen tot natuurrampen en politieke crisissen, wordt ingeschaald volgens een verkeerslichtsysteem van groen tot rood. In ernstige noodsituaties wordt het TUI Crisis Management Team GAS, bestaande uit ongeveer 40 medewerkers, samen met collega's uit de hele groep (luchtvaart, hotels, reisleiding, IT, juridische dienst en communicatie), systematisch betrokken in het crisismeetproces. Tijdens de crisis in het Midden-Oosten werden duizenden TUI-medewerkers ingezet.

Waarom heeft TUI reizen naar de regio niet vooraf geannuleerd?

Mijn team en ik volgen de veiligheidssituatie in onze bestemmingen 24/7 op. Het reisadvies van het ministerie van Buitenlandse Zaken vormt daarbij de belangrijkste juridische leidraad, zeker voor annuleringen. Die zijn immers strikt gereguleerd in het kader van de wetgeving over pakketreizen.

In dit geval werd het reisadvies pas op 28 februari rond 18.30 uur uitgevaardigd toen de luchtaanvallen al volop aan de gang waren. Ons crisisteam draaide toen al op volle toeren.

Crisissen komen steeds vaker voor. Wat betekent dat voor u en uw team?

In twintig jaar heb ik vijf 'rode alarmsituaties' meegemaakt: de vulkaanuitbarsting in IJsland, Covid-19, grote stakingen en nu de Golfregio. De frequentie neemt toe.

We investeren voortdurend in personeel, systemen en opleidingen. Crisisbeheer is vandaag geen uitzonderingssituatie meer, maar een kerncompetentie in de wereldwijde reissector. Dat moet ook beleidsmatig erkend worden, zowel in het kader van consumentenbescherming als in het versterken van pakketreizen als betrouwbare reisvorm.

Belangrijkste crisisrespons – 28 februari

8.00 uur	Melding van luchtaanvallen op Iran – TUI organiseert vertrek over land voor gasten in Israël
8.30 uur	Informatie over sluiting van het luchtruim in de Golfregio – TUI maakt kosteloze annuleringen mogelijk voor reizen naar de getroffen gebieden
11.00 uur	Bepaling van het aantal getroffen gasten – alleen al in de Golfregio ging het om ongeveer 10.000 TUI-gasten
13.00 uur	Crisisteam TUI GAS – eerste informatie verstrekt aan gasten ter plaatse – TUI annuleert actief reizen naar de getroffen landen – eerste gasten (vooral uit het Verre Oosten) worden omgeboekt naar alternatieve routes
18.00 uur	Overheden geven reiswaarschuwingen uit – TUI onderzoekt repatriëringsopties

“Vanavond hebben we opnieuw een belangrijke stap gezet in het organiseren van extra luchtverbindingen voor onze pakketreizigers. Vanuit de kleinere luchthaven van Al Ain in de Verenigde Arabische Emiraten konden we een verbinding opzetten via Heraklion. Ik wil hierbij in het bijzonder onze collega's van alle vijf nationale luchtvaartmaatschappijen bedanken, die samenwerkten om de nodige veiligheidscontroles voor TUI Airline uit te voeren en vervolgens in nauwe samenwerking met de bevoegde autoriteiten de vluchtplanning mogelijk maakten. Tegelijk willen we onze gasten bedanken voor hun geduld en begrip tijdens hun terugreis.”



Sebastian Ebel
CEO TUI Group
8 maart 2026



Conflict Midden-Oosten

EEN GECOÖRDINEERDE AANPAK VAN DE CRISIS

De escalatie in het Midden-Oosten heeft ook het toerisme in het oostelijke en zuidelijke Middellandse Zeegebied beïnvloed. Turkije, Egypte en Cyprus – belangrijke pijlers van het Europese uitgaand toerisme – hebben echter een opmerkelijke mate van veerkracht getoond. Hun aanpak van deze moeilijke situatie kan als blauwdruk dienen voor andere bestemmingen.



“De vraag voor ministers en investeerders is niet of het toerisme zal herstellen, maar hoe snel zij ervoor zullen kiezen dat herstel mogelijk te maken.”

De World Travel & Tourism Council (WTTTC) analyseerde in mei 2026 mondiale crisisdata van de laatste vier decennia. De conclusie is duidelijk: geen enkele belangrijke bestemming heeft ooit een permanente terugval gekend. Herstel is de norm, en het tempo ervan hangt vrijwel volledig af van de kwaliteit van de beleidsreactie.

Flexibel boeken, zorgeloos reizen

De Dynamic Packaging van TUI combineert flexibiliteit met volledige juridische bescherming: reizigers kunnen vluchten, hotels en transfers naar wens combineren en genieten tegelijk van volledige bescherming onder de Europese Pakketreizenrichtlijn. Bestemmingen kunnen daardoor rekenen op meer reizigers die in geval van een crisis rechtstreeks door TUI worden ondersteund. Ook overheden in bronmarkten profiteren: als organisator van de pakketreis is TUI wettelijk verantwoordelijk voor bijstand aan de reizigers en moet TUI hen ook terugbrengen. Daardoor valt repatriëring niet ten laste van de overheid.

Wat hebben deze landen met elkaar gemeen? Hun nationale autoriteiten reageerden snel en werkten nauw samen met grote spelers uit de sector, waaronder de TUI Group. Het was van essentieel belang voor deze landen om de noodzakelijke randvoorwaarden voor toeristisch herstel te creëren. Belangrijke randvoorwaarden zijn onder meer:

- **Het veiligstellen van belangrijke luchtverbindingen:** De autoriteiten ondersteunen luchtvaartmaatschappijen en touroperators bij het in stand houden van essentiële internationale routes. Waar nodig werden gerichte aanpassingen in de vluchtplanning doorgevoerd om gevoelige corridors te vermijden. Hierbij werden veiligheidsaspecten te allen tijde volledig gerespecteerd, zonder bijkomende beperkingen.
- **Ondersteunende maatregelen voor luchtvaartmaatschappijen:** Overheden hebben gerichte steun verleend, in het bijzonder aan luchtvaartmaatschappijen. Dit omvat onder meer financiële stimulansen voor de luchtvaart, tijdelijke verlagingen van heffingen en operationele ondersteuning. Hierdoor konden luchtvaartmaatschappijen competitieve prijzen behouden, ondanks de aanzienlijke uitdagingen. Het toeristische ecosysteem kon zo ook beschermd worden.
- **Flexibiliteit in hotelactiviteiten:** Hotels in Turkije, Egypte en Cyprus hebben flexibele boekingsvoorwaarden, waaronder ruimere annuleringsmogelijkheden en opties tot omboeken, geïntroduceerd om reizigers extra flexibiliteit te bieden.
- **Proactieve communicatie:** Toerismeautoriteiten communiceerden snel, duidelijk en professioneel. Veiligheidsmaatregelen werden in detail toegelicht en tijdige updates en verduidelijkingen zorgden voor transparantie. Deze maatregelen hebben geholpen om onnodige annuleringen te vermijden en maakten het mogelijk om boekingsbeslissingen te baseren op feitelijke informatie.

TUI: een betrouwbare partner in crisistijden

Turkije, Egypte en Cyprus beheersen de impact van het conflict in het Midden-Oosten via gecoördineerde, gerichte en pragmatische maatregelen. Cruciaal daarbij is dat overheden en autoriteiten in deze landen en regio's in vertrouwen samenwerken met stakeholders in de toerismesector, zoals de TUI Group. Op basis daarvan kunnen wij bijdragen aan het stabiliseren van deze bestemmingen, zelfs in uitdagende omstandigheden.

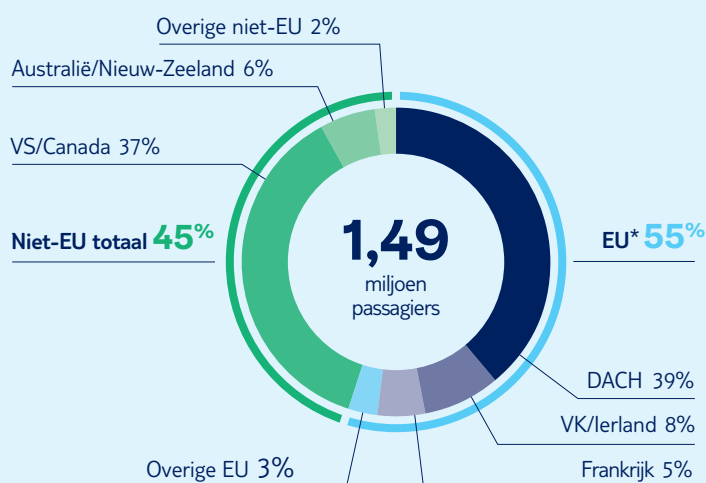
Riviercruises

REGIONALE WAARDECREATIE LANGS EUROPESE WATERWEGEN

De populariteit van riviercruises neemt toe. In heel Europa gingen in 2025 ongeveer 1,5 miljoen passagiers op riviercruise, wat neerkomt op een stijging van acht procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Om deze groei voort te zetten en ervoor te zorgen dat Europa optimaal profiteert van kwalitatief inkomend toerisme, zijn publieke investeringen in havens, energievoorziening en waterwegen noodzakelijk.

Riviercruises als motor voor inkomend toerisme

Herkomst van passagiers op Europese riviercruises, 2025



* incl. VK; Bron: IG River Cruise

Belangrijke economische factor

De Rijn-Moezelroute van TUI River Cruises doet bijvoorbeeld steden aan zoals Rijsel, Cochem en Bernkastel-Kues – plaatsen waar toerisme een belangrijk economisch fundament vormt.



Europese riviercruises trekken reizigers van over de hele wereld aan. Meer dan de helft van deze reizigers komt uit Noord-Amerika, het Verenigd Koninkrijk, Azië en Australië. Voor dit klantensegment is de sterke vraag naar hoogwaardige cruiseproducten en authentieke, lokale ervaringen kenmerkend. Lokale gemeenschappen langs de waterwegen profiteren daar in aanzienlijke mate van. Zo besteden cruisevarenden tijdens daguitstappen langs de Donau gemiddeld ongeveer €30 per persoon, voornamelijk in retail en horeca.

TUI investeert in Europa

TUI River Cruises, een merk dat zich exclusief richt op de Britse vakantiemarkt, maakt deel uit van deze groeidynamiek en breidt haar aanbod uit op de Rijn, de Main en de Donau, evenals op Nederlandse en Belgische routes. Vanaf 2027 zal TUI River Cruises ook actief zijn in Portugal. Een bijzonder hoogtepunt is de inzet van de

TUI Luzia, het eerste nieuw gebouwde schip van het merk. Dit schip werd besteld bij de Nederlandse scheepsbouwer Concordia Damen, die inmiddels ook contracten kreeg toegekend voor twee bijkomende nieuwbouwschepen. TUI River Cruises ondersteunt hiermee doelgericht de Europese scheepsbouwindustrie. Daarnaast engageert het bedrijf zich voor duurzaamheid: de volledige Europese vloot kan gebruikmaken van walstroom in havens waar deze beschikbaar is. Vanaf 2028 worden nieuwe schepen ontworpen om op alternatieve brandstoffen zoals methanol te varen.

Om verdere groei te garanderen en regionale waardecreatie langs rivieren te versterken, is moderne en milieuvriendelijke infrastructuur noodzakelijk. Belangrijke aandachtspunten zijn:

- **Uitbreiding van aanlegplaatsen:** Op populaire bestemmingen is er nood aan bijkomende, betrouwbare aanlegplaatsen. Dit verlaagt de druk op drukbezochte toeristische locaties en creëert capaciteit voor nieuwe routes.
- **Stimuleren van walstroom:** De Europese vloot van TUI River Cruises is compatibel met walstroom. Om schepen toe te laten hun emissies te verminderen tijdens het aanmeren, is uitbreiding van walstroominfrastructuur langs de rivieren noodzakelijk.
- **Garanderen van betrouwbare waterwegen:** Vaargeulen, sluizen en knelpunten moeten onderhouden en gemoderniseerd worden. Betrouwbare waterwegen vormen de basis voor stabiele vaarschema's en langetermijninvesteringen in moderne riviercruiseschepen.

AI bij TUI

EU-DOELSTELLINGEN WORDEN WERKELIJKHEID

Met haar 'Apply AI'-strategie heeft de Europese Commissie een duidelijke ambitie geformuleerd: artificiële intelligentie moet sneller geïntegreerd worden in strategische economische sectoren. TUI realiseert dit binnen de toerismesector: niet als proefproject, maar als een integraal onderdeel van haar bedrijfsstrategie.

Potentieel van AI in de EU



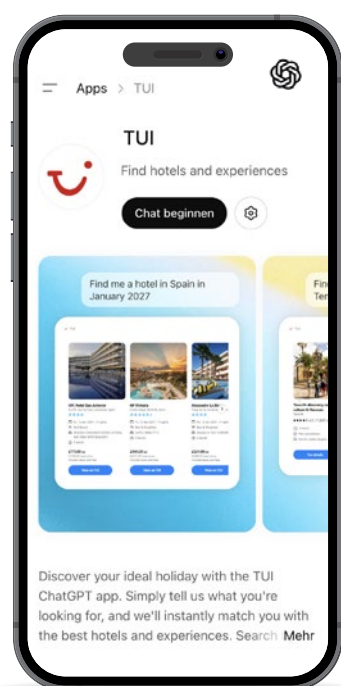
Bronnen: Implement Consulting Group/Google, Bank for International Settlements

Als Europese toerismegroep heeft TUI haar ambitie duidelijk vastgelegd: uitgroeien tot een 'AI-first' bedrijf. De concrete implementatie van deze strategie is volop bezig. Binnen de technologiedivisie werken gespecialiseerde teams rond AI prototyping samen met interne experts om producten te ontwikkelen, processen te automatiseren en de technologie te integreren in globale platformen.

Zo kondigde OpenAI op 6 oktober 2025 plannen aan om apps te integreren in ChatGPT. Negen dagen later was het eerste TUI-prototype klaar en sinds eind april van dit jaar is die toepassing operationeel. Gebruikers van de TUI-app in ChatGPT krijgen in de chat rechtstreeks hotels, ervaringen en binnenkort ook reizen aangeboden, inclusief een link om te boeken. AI in de eerste week kwamen zoekopdrachten binnen uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Scandinavië. Dit opent een volledig nieuw kanaal voor TUI, met een potentieel bereik van 900 miljoen wekelijkse actieve gebruikers.

Pionier

TUI was een van de eerste bedrijven die een app integreerde met ChatGPT.



AI-gestuurde reisassistent

TUI werkt ook aan een AI-gestuurde reisassistent voor de periode na het boeken van de reis. Deze nieuwe digitale assistent koppelt reisgegevens van klanten aan actuele lokale informatie, gaande van restaurants tot routeplanning tussen bestemmingen. Hierdoor worden reisplannen dynamisch, met gepersonaliseerde aanbevelingen. Een bijzonder belangrijk voordeel is dat AI niet met statische kennis werkt, maar gevoed wordt met continu geactualiseerde realtime geodata. Op deze manier kan TUI betrouwbare informatie aanbieden en onjuiste AI 'hallucinaties' voorkomen. Deze dienst, ontwikkeld in samenwerking met Google, werd in mei gelanceerd. Dit illustreert hoe TUI generatieve AI consequent integreert in haar producten.

Randvoorwaarden moeten bijbenen

TUI rolt de AI-aanpak ook intern op brede schaal uit: in de eerste vier maanden van dit jaar volgden meer dan 8.000 medewerkers specifieke opleidingen rond CoPilot-toepassingen op de werkvloer. Toch is het essentieel dat beleidsmakers bijbenen met het snel groeiende aanbod aan AI-toepassingen. Met de 'Apply AI'-strategie heeft Europa een belangrijke stap gezet om de toepassing van AI in strategische economische sectoren te versnellen. Een innovatiebeleid dat Europese bedrijven ondersteunt bij de praktische toepassing van AI is cruciaal. Hierbij moet er ruimte zijn voor ontwikkeling, gedreven door opportuniteiten. Regelgevende vereisten moeten op zo'n manier geïnterpreteerd worden dat ze innovatie niet afremmen. Alleen zo kan Europa wedijveren met de marktleiders uit de VS en China en eigen Europese oplossingen succesvol in de markt zetten.

UN Tourism en TUI Care Foundation

VERSTERKING VAN PLATTE- LANDSTOERISME IN AFRIKA

Toerisme is een van de belangrijkste groeimotoren van Afrika. De sector is goed voor ongeveer zeven procent van het bbp van het Afrikaanse continent en biedt werk aan miljoenen mensen. Toch blijft een groot deel van het potentieel onbenut. Daarom lanceren UN Tourism en de TUI Care Foundation een gezamenlijk initiatief om gerichte ondersteuning te bieden aan rurale regio's en lokale waardecreatie te versterken.

“Deze eerste oproep tot het indienen van projecten binnen het programma 'Tourism for Rural Development Small Grants', mogelijk gemaakt door de TUI Care Foundation, weerspiegelt onze inzet voor lokaal gedragen toerisme op het platteland. De geselecteerde projecten leggen een belangrijke lokale basis voor creatieve ondernemers en initiatiefnemers in Afrika. Ze bevorderen niet alleen economische zelfstandigheid, maar helpen ook om toerisme te positioneren als een belangrijke motor voor rurale ontwikkeling.”

Shaikha Alnuwais

Secretaris-generaal van UN Tourism



Startmoment van de samenwerking: Thomas Ellerbeck, voorzitter van de TUI Care Foundation, en Shaikha Alnuwais, secretaris-generaal van UN Tourism, in maart 2026 bij de ondertekening van het gezamenlijke initiatief.

Het project is uniek: voor het eerst voorziet UN Tourism directe financiering en technische ondersteuning aan vijf ngo's in vier Afrikaanse landen. Dit gebeurt in het kader van het Small Grants Programme, uitgevoerd in samenwerking met de TUI Care Foundation.

De focus ligt op ambachtslieden. Naast financiële steun ontvangen zij praktische begeleiding rond productontwikkeling, kwaliteitsnormen en marketing, met toerisme als belangrijke afzetmarkt. Een overzicht van de eerste vijf ondersteunde projecten:

- **Mozambique:** Ambachtslieden in gemeenschappen rond het Gorongosa National Park worden ondersteund, met bijzondere aandacht voor personen met een beperking. Meer dan 60 procent van de deelnemers zijn vrouwen.
- **Namibië:** Met een sterke verankering in de inheemse Khwe-gemeenschap versterkt het project traditionele ambachten via opleiding in productontwikkeling en culturele storytelling. In het Bwabwata National Park wordt een cultureel centrum opgericht als centrale ontmoetingsplaats.
- **Rwanda I:** Tot 100 deelnemers – voornamelijk jongeren en vrouwen – krijgen een opleiding in beeldende kunst en ondernemerschap. Tegelijk krijgen zij toegang tot de toeristische markt om hun producten succesvol te commercialiseren.
- **Rwanda II:** Dit project combineert natuurbehoud met toerismeontwikkeling in het Busaga-woud. Er zijn begeleide boswandelingen gepland, waarbij onder meer ambachtslieden bezocht kunnen worden.
- **Tanzania:** Vrouwen en jongeren uit de Masai gemeenschap krijgen opleiding in ambachten en toeristische diensten. Het doel is cultureel erfgoed om te zetten in economische opportuniteiten.

In een oogopslag

TUI GROUP IN BELGIË



TUI GROUP

JOUW CONTACT BIJ ONS



Thomas Ellerbeck

Member of the Group Executive
Committee of TUI Group and
Chairman of TUI Care Foundation
thomas.ellerbeck@tui.com
+49 (0)30 60902060-60



Alexander Panczuk

Group Director Policy & Reputation
of TUI Group and Executive Director
of TUI Care Foundation
alexander.panczuk@tui.com
+49 (0)172 2814983



Johanna Vijverman

Public Policy Manager België
johanna.vijverman@tuifly.be
+32 (0)494 93 50 33

Colofon

Uitgever:

TUI Group
Group Corporate & External Affairs
Pariser Platz 6 a | 10117 Berlin
www.tuigroup.com/en/policy

Kantoor in Brussel

Kortenberglaan 116
1000 Brussel

Redactionele deadline:

23 juni 2026

Partnerbureau:

Köster Kommunikation

